

media komunikasi  
dan informasi **bankjatim**

# ekspresi

MAJALAH INTERNAL  
TRIWULAN

Volume: 14 | Th-II

EDISI LIPUTAN:  
April - Juni 2019



bankjatim

## Semangat Baru Perkuat Transformasi

Borong Penghargaan  
di Penghujung  
Semester I/2019

Pererat Silaturahmi,  
bankjatim Kembali  
Gelar Turnamen Golf

Genjot Pembiayaan  
Pemilikan Rumah Syariah,  
bankjatim Gandeng SMF

[bankjatim.co.id](http://bankjatim.co.id)

 Bank Jatim

 bank\_jatim

 bankjatim

 Bank Jatim



bersama membangun Indonesia



# GEBYAR BUNGA PROMO

## HUT Republik Indonesia & bankjatim

# 7.3%



## Kredit Properti

Untuk Pembelian Rumah, Renovasi, TOP UP & TAKE OVER  
Informasi lebih lanjut hubungi Kantor Cabang **bankjatim** terdekat

Terdaftar & diawasi oleh :



[www.bankjatim.co.id](http://www.bankjatim.co.id)

# TRANSFORMASI

**M**ANAJEMEN **bankjatim** mengalami pembaruan. Bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini kini memiliki nakhoda baru seiring dengan persetujuan perubahan komposisi direksi. Di bawah manajemen baru, **bankjatim** bertekad untuk terus melanjutkan langkah transformatif di era disrupsi yang kian dinamis ini. Langkah-langkah transformatif yang telah diayunkan selama ini bakal diperkuat, diakselerasi, dan diberi sentuhan inovasi agar mampu mengoptimalkan nilai tambah untuk para nasabah dan para pemangku kepentingan lainnya.

**bankjatim** sejauh ini telah mampu membukukan pertumbuhan kinerja yang progresif. Bank milik rakyat Jawa Timur ini tercatat sebagai salah satu BPD terbesar dan terkuat di Tanah Air. Ke depan, kinerja tersebut tentu bakal terus ditingkatkan. Manajemen juga melanjutkan langkah untuk memperluas pasar di luar *captive market* selama ini.

Pembahasan tentang langkah dan strategi manajemen baru itulah yang diangkat dalam majalah edisi terbaru ini. Tema tersebut disajikan untuk memberi gambaran kepada seluruh pemangku kepentingan tentang komitmen dan arah besar kebijakan manajemen. Komunikasi terkait komitmen dan arah kebijakan itu penting sebagai upaya mengkomunikasikan beragam langkah **bankjatim** kepada publik, sehingga tercapai kesepahaman bersama untuk mendukung berbagai program **bankjatim** demi peningkatan kualitas ekonomi masyarakat.

Apalagi, sebagai perusahaan terbuka, **bankjatim** memang harus terus mengkomunikasikan apa yang telah, sedang, dan akan dilakukannya sebagai wujud tata kelola perusahaan yang baik.

Selain pembahasan tentang arah kebijakan manajemen yang baru, tentu saja terdapat berbagai rubrik informatif dan inspiratif lainnya. Misalnya, kami

mengangkat tema bisnis *event organizer* di rubrik *Peluang Usaha*, yang kami harapkan mampu memberi inspirasi bagi pembaca untuk menggali bidang bisnis baru yang prospektif untuk dijalankan.

Kami juga menghadirkan pembahasan terkait *Millennial Job Center* di rubrik *Nawabakti Satya* yang merupakan salah satu gebrakan Gubernur Jawa Timur Ibu Khofifah Indar Parawansa. Lewat *Millennial Job Center*, Pemprov Jawa Timur memfasilitasi para talenta muda untuk menemukan potensi terbaiknya di bidang ekonomi kreatif, sekaligus dijumpai dengan dunia industri yang membutuhkannya.

Anda suka menikmati makanan pedas? *Nah*, kami sajikan beragam jenis kuliner serba pedas di Jatim, mulai dari varian sayur sampai olahan komoditas laut yang dijamin bikin keringat Anda mengucur deras.

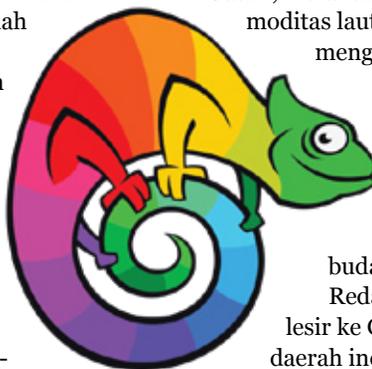
Bagi penggemar batik, kali ini kami sajikan batik Madura di rubrik *Budaya*. Kekhasan batik Madura, kekuatan tema, dan kisah panjang perjalanannya menarik untuk diketahui agar kita semakin mencintai budaya warisan leluhur ini.

Redaksi juga mengajak pembaca berpelesir ke Gresik. Gresik, yang dikenal sebagai daerah industri yang panas, ternyata menyimpan sejumlah pesona destinasi wisata nan indah. Kami menyajikannya di rubrik *Destinasi*. Pada rubrik *Inspirasi*, redaksi menghadirkan Bayu Skak, *vlogger* asal Malang yang kini sukses lewat film *Yo Wis Ben*.

Tentu juga masih banyak informasi lain, termasuk yang berkaitan langsung dengan aktivitas **bankjatim**, seperti soal unit usaha syariah, kegiatan kantor cabang, CSR, dan sebagainya. Harapan kami, majalah ini menjadi bacaan yang bermanfaat dan mengajak pembaca semua untuk terus produktif menjalani hari.

Selamat membaca.

**Redaksi**



www.bankjatim.co.id

**Pelindung:** Direksi  
**Ketua Dewan Redaksi:** Glemboh Priambodo  
**Pemimpin Redaksi:** Wardoyo  
**Redaktur:** Andriyan Fahmi Majid  
**Fotografer:** M. Iskandar  
**Reporter:** Wisnu A - Mira Q - Kanda D

**Alamat Redaksi:**

Jl. Basuki Rahmat 98 - 104, Surabaya 60271  
 Telp. **031-5310090**  
 e-mail: [corsec@bankjatim.co.id](mailto:corsec@bankjatim.co.id)

 Bank Jatim  bank\_jatim  bankjatim  Bank Jatim



■ **Dari Redaksi** | 03

■ **Director's Note** | 06

■ **Event**

Bukukan Kinerja Membanggakan | 07

Borong Penghargaan di Penghujung Semester I/2019 | 08

Lebih dekat dengan Kalangan Pelajar | 09

Pererat Silaturahmi, bankjatim Kembali Gelar Turnamen Golf | 10

■ **Berita Ekonomi** | 12 - 13

Ekonomi Jatim Tumbuh 5,51 Persen di Triwulan I

Temui Presiden, Khofifah Bahas Pengembangan Kawasan Suramadu

OJK Inginkan Pertumbuhan Kredit Bank di Jatim Capai 12 Persen

Malang jadi Motor Penggerak Ekonomi Jawa Timur Kawasan Selatan

■ **Laporan UTAMA**

Semangat Baru Perkuat Transformasi | 14



**bankjatim** terus memperkuat transformasi agar tetap bisa eksis dan memenangkan persaingan di industri jasa keuangan yang semakin kompetitif. Manajemen anjar hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) bakal mengibarkan semangat baru untuk melanjutkan transformasi yang telah dijalankan dalam beberapa tahun terakhir. Empat strategi utama bakal digeber. Seperti apa?

Siap menJawab Tantangan Baru | 16

■ **Syariah**

Genjot Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah, bankjatim Gandeng SMF | 18

Perkuat Layanan Syariah, bankjatim Gandeng Asbisindo | 19



■ **Bintang**

► **CANDRA FAJRI ANANDA**, KOMISARIS INDEPENDEN BANKJATIM

Sang Profesor yang Ingin Perbaiki Budaya Kerja Lebih Maju | 20

■ **C.S.R**

Bantu Warga Miskin, bankjatim Kediri Salurkan 50 Jamban Gratis | 22

Sambut Ramadan, bankjatim Gelar Pasar Buah Serba Rp 10 Ribu | 23



■ **Strategi**



Nilai Perusahaan Baru Jawab Tantangan Bisnis | 24

**bankjatim** menetapkan *corporate culture* (budaya perusahaan) baru: **Expresi**. Budaya perusahaan tersebut akan memandu gerak bisnis **bankjatim** agar tetap relevan dan mampu bersaing di tengah industri keuangan di Tanah Air yang semakin kompetitif.

■ **Nawabhaktisatya**

Jatim Big Data & Millennial Job Center, Transformasi di Era Industri 4.0 | 26

Gubernur Jawa Timur, Khofifah Indar Parawansa, meresmikan pilot project Millennial Job Center (MJC), East Java Super Corridor (EJSC), Jatim Big Data Initiative, dan Easier di Gedung Grahadi, Senin (27/5/2019). Langkah itu merupakan janji kampanye Khofifah-Emil dalam 99 hari pertama kerja.

■ **Money**

Tetap Sejahtera Saat Sudah Purna | 28

Bagi pekerja yang masih muda atau tergolong generasi milenial, mempersiapkan dana pensiun boleh jadi belum ada dalam bayangan. Padahal, dana pensiun sudah harus dipersiapkan sejak seseorang sudah mulai bekerja.

Analyst Meeting & Press Conference Kinerja Juni 2019 kepada Perusahaan Sekuritas, Asset Management, dan Media Terkemuka di Jakarta | 30

■ **Berita Cabang** | 32

► **KANTOR CABANG GRESIK**  
Jawab Tantangan dengan Team Work yang Kuat

Kantor Cabang Gresik terus menunjukkan peningkatan kinerja. Layanan terhadap nasabah lama seperti pemerintahan terus dimaintain sembari tetap menjajaki berbagai sektor baru yang tidak kalah potensial.



■ **UMKM**

**Omzet Menggiurkan Usaha Makanan Ringan | 34**

Momen berkumpul bersama keluarga atau teman, kurang lengkap rasanya jika tidak ditemani oleh makanan ringan. Tidak heran jika industri ini tidak pernah surut. Selama bisa memenuhi selera konsumen, permintaan akan terus mengalir.

■ **Industri Kreatif**

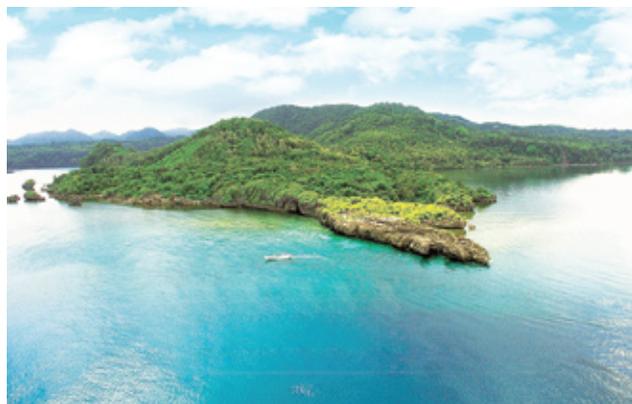
**Tanggung Jawab Moral dalam Wujud 'CULOBOYO' | 36**



■ **Techno**

**Bahaya VPN, Mulai Penyadapan Transaksi M-Banking hingga Malware | 38**

■ **Destinasi**

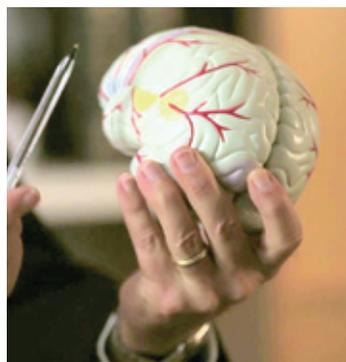


**Lengkapnya Destinasi di Daerah Industri | 40**

■ **Budaya**

**Terpana Melihat Batik Madura | 42**

Selain terkenal dengan beragam destinasi wisata, kuliner, dan aksi karapan sapi; Pulau Madura juga mempunyai potensi batik yang luar biasa. Eksotika batik madura membuat siapa pun terpana dan lantas tertarik memilikinya.



■ **Health**

**Kanker Otak, Gejala dan Pengobatannya | 44**

Kanker otak, berdasarkan data WHO, telah menjangkiti lebih dari 5.000 orang di Indonesia. Saatnya tingkatkan kewaspadaan dengan mengenali penyebab dan cara pengobatannya. Yang paling penting: ayo terus tingkatkan gaya hidup sehat kita!

■ **Kuliner**

**Keringat Menderas karena Makanan Pedas | 46**

Makanan khas Timur Tengah kian jadi primadona para pencinta kuliner di Tanah Air. Kekhasan rasa yang berlimpah rempah hingga suasana restoran menjadi variabel penarik minat. Apa saja kuliner khas daerah kaya minyak itu yang cukup populer di Indonesia?



■ **Opini**

**Pentingnya Sebuah Eksekusi | 48**

■ **inspirasi**

► **BAYU SKAK**

**Arek Malang yang Angkat Kedaerahan lewat Film | 50**

Siapa yang tak kenal dengan Bayu Skak. Dia lahir dengan nama Bayu Eko Moekitito. Nama akhir Skak itu diambil dari grup komedi yang pernah digagas bersama temannya di SMK Grafika di Malang. Kepanjangannya Sekumpulan Arek Kesel



■ **Komunitas**

► **BJ RUNNERS**

**Penyeimbang Rutinitas Kerja | 52**

Olahraga lari sepertinya sedang menjadi trend dalam beberapa tahun terakhir. Event-event lari banyak diselenggarakan. Bahkan tidak sedikit orang yang giat berlatih dan memburu ajang marathon internasional yang dikenal sebagai world major marathon.

■ **Potensi**

**Trenggalek, Kota di Pesisir Selatan yang Makin Molek | 54**

Nama Trenggalek selama ini mungkin masih asing bagi sebagian orang, utamanya yang berasal dari luar Jawa Timur. Padahal kabupaten yang terletak di pesisir selatan Provinsi Jawa Timur ini memiliki alam yang indah, kuliner lezat serta batik cantik yang menarik untuk dikunjungi. Apalagi saat ini Pemprov Jatim juga terus menggebut pengerjaan Jalur Lintas Selatan (JLS) yang tentunya akan semakin memudahkan akses menuju ke Trenggalek.

■ **Lifestyle**

**Raup Rp 39 triliun, Avengers Endgame jadi Film Terlaris Sepanjang Masa | 58**

**Liburan Asyik Ikutan Open Trip | 60**



■ **Karir**

**Pelatihan dan Pengembangan SDM, Apa Sih Pentingnya bagi Perusahaan? | 62**

Dalam sebuah sektor usaha dimana ada beberapa perusahaan, pasti akan ada perusahaan yang memiliki kinerja bagus, dan perusahaan dengan bisnis yang sama yang lain kurang. Penguasaan pasarnya pun demikian, ada perusahaan yang mampu mendominasi, namun ada yang stagnan bahkan kinerjanya kian menurun.

■ **Lensa BJTM | 64**

■ **Testimoni | 66**



# SEMANGAT BERLIPAT, MELAJU LEBIH CEPAT

**SETIAP** entitas bisnis dituntut untuk selalu melakukan transformasi dalam menghadapi berbagai dinamika dan tantangan bisnis. Transformasi diperlukan karena dunia bisnis berjalan sangat dinamis, apalagi di era disrupsi saat ini di mana *landscape* bisnis lama terancam menjadi usang dengan kehadiran berbagai instrumen teknologi hasil Revolusi Industri 4.0.

Muara dari transformasi adalah memastikan setiap perusahaan untuk selalu tumbuh, bahkan bila berhasil tak hanya bertumbuh secara linear, tapi eksponensial. Melaju lebih cepat, memberi dampak yang lebih besar bagi ekonomi masyarakat.

**bankjatim** telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada Juni 2019 dengan agenda perubahan pengurus perusahaan. Ada perubahan di jajaran dewan komisaris dan direksi, yang kini menunggu pengesahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Meski manajemen baru, semangat melanjutkan transformasi, melakukan perbaikan demi perbaikan, melahirkan inovasi demi inovasi, tak akan pernah berubah, apalagi surut. Justru kehadiran manajemen baru semakin melipatgandakan semangat untuk berbuat yang terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tentu muara dari transformasi dan perbaikan yang dilakukan **bankjatim** adalah peningkatan kualitas pelayanan kepada nasabah. Kami ingin **bankjatim** tak hanya menjadi sarana bagi masyarakat untuk menabung atau mengakses kredit, tapi juga menjadi teman dalam setiap kebutuhan layanan keuangan nasabah. Itulah mengapa transformasi yang dijalankan oleh manajemen **bankjatim** berorientasi pada pembentukan ekosistem bisnis, bukan cuma transformasi terkait produk jasa keuangan. Manajemen menyadari sepenuhnya bahwa bisnis perbankan di era sekarang harus membangun ekosistem bisnis, tak lagi bisa jualan jasa semata.

Manajemen **bankjatim** mempunyai *concern* dan komitmen kuat untuk terus bertransformasi, menciptakan banyak inovasi untuk peningkatan kualitas pelayanan kepada seluruh pemangku kepentingan. Hal itu tidak semata-mata untuk kepentingan bisnis **bankjatim** saja, melainkan juga untuk memberi kontribusi bagi peningkatan kesejahteraan sosial-ekonomi masyarakat, terutama pada aspek pengentasan kemiskinan, peningkatan Indeks Pembangunan Manusia (IPM), dan pemerataan ekonomi selaras dengan program Pemprov Jawa Timur.

Ucapan terima kasih kami haturkan untuk para pemegang saham yang tiada henti memberi kepercayaan, dukungan, dan arahan demi perbaikan kinerja **bankjatim**. Terima kasih tak terhingga untuk seluruh nasabah dan mitra kerja yang selama ini terus bersama kami dalam mengembangkan usaha. Kepercayaan dan dukungan tersebut adalah modal terbesar **bankjatim** dalam mengarungi kompetisi industri jasa keuangan yang semakin ketat.

Dalam edisi ini, ikhtiar **bankjatim** melakukan berbagai pembenahan dalam manajemen baru untuk mengembangkan dan memperkuat bisnis perbankan disajikan. Penerbitan majalah ini diharapkan menjadi jembatan efektif untuk terus memperkuat kebersamaan antara **bankjatim** dan seluruh pemangku kepentingan.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa meridhoi seluruh ikhtiar kita untuk memberi yang terbaik bagi masyarakat. Selamat membaca.

■ Direksi

# Bukukan Kinerja Memanggakan

Sebagai komitmen transparansi dan mendorong keterbukaan informasi, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) kembali menggelar *analyst meeting* dan *press conference* untuk memaparkan kinerja keuangan Semester I/2019 di Hotel Ritz Charlton Pacific Place, Jakarta (24/7/2019).



**DI DEPAN** para analis pasar modal dan media, manajemen memaparkan kinerja perusahaan yang terus tumbuh positif pada semester I/2019 dibanding periode yang sama pada tahun sebelumnya (*Year on Year/ YoY*). Aset **bankjatim** tercatat Rp 68,95 triliun atau tumbuh 15,81%. Laba bersih sebesar Rp 816,42 miliar atau tumbuh 7,67%.

Bank milik rakyat Jawa Timur ini mencatat pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) sebesar 17% (*YoY*) menjadi Rp57,93 triliun. "Pertumbuhan dana pihak ketiga yang signifikan tersebut menunjukkan bahwa kepercayaan masyarakat kepada **bankjatim** meningkat," kata Pgs Dirut **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha.

Dari sisi pembiayaan, **bankjatim**

mampu mencatatkan pertumbuhan penyaluran kredit sebesar Rp 34,77 triliun atau tumbuh 8,25% (*YoY*). Kredit di sektor konsumsi menjadi penyumbang tertinggi yaitu sebesar Rp 21,37 triliun atau tumbuh 4,33% (*YoY*).

Komposisi rasio keuangan **bankjatim** periode Juni 2019 antara lain *Return on Equity (ROE)* sebesar 21,30%, *Net Interest Margin (NIM)* sebesar 6,30%, dan *Return On Asset (ROA)* 3,5%. Sedangkan Biaya Operasional dibanding Pendapatan Operasional (BOPO) masih tetap terjaga di angka 63,46%.

Selama semester I/2019, berbagai inovasi telah dilakukan **bankjatim** untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat. Di antaranya meluncurkan portal *e-form* kredit untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan pengajuan kredit. Kemudian ada inovasi pelayanan nasabah di bidang *digital banking* dengan memperkenalkan fasilitas terbaru berupa *QR code* yang diberi nama *jatimcode*.

Fasilitas tersebut merupakan pengembangan fitur *mobile banking bankjatim* melalui *scan QR code*. *jatimcode* disediakan untuk memfasilitasi nasabah milenial **bankjatim** sebagai alternatif transaksi pembayaran yang mudah, cepat, efisien dan fleksibel. ■

## bankjatim Gelar RUPSLB Ubah Jajaran Pengurus

**PEMEGANG** saham **bankjatim** menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada Juni 2019 lalu dengan agenda pergantian pengurus perusahaan. RUPSLB dihadiri para pemegang saham bank kebangsaan rakyat Jawa Timur tersebut. Tampak hadir Gubernur Jatim Khofifah Indar Parawansa dan para bupati/wali kota dari 38 kabupaten/kota se-Jatim.

Gubernur Jatim Khofifah Indar Parawansa mengatakan, Pemprov Jatim berharap **bankjatim** mampu terus tumbuh mengiringi kemajuan ekonomi provinsi ini. Berbagai program **bankjatim** didorong untuk bisa saling melengkapi dengan kinerja Pemprov Jatim dalam mengentaskan kemiskinan, mengurangi pengangguran, dan mengurangi disparitas (kesenjangan)

ekonomi.

RUPSLB memutuskan adanya pergantian jajaran dewan komisaris dan direksi. Sejumlah direksi baru dari hasil RUPSLB tersebut adalah Direktur Utama Hadi Santoso\*, Direktur Komersial dan Korporasi Busrul Iman\*, Direktur Kepatuhan dan Manajemen Resiko Erdianto Sigit\*, Direktur Konsumer, Ritel dan Usaha Syariah Elfaurid Aguswantoro\*, Direktur Teknologi Informasi & Operasi Tonny Prasetyo\*, Direktur Keuangan Ferdian Timur Satyagraha, Direktur Risiko Bisnis Rizyana Mirda.

Adapun Heru Tjahjono\* menjadi komisaris utama, serta Mas'ud Said\* sebagai komisaris independen. ■

\* Efektif setelah lulus *fit and proper test* dari OJK

# Borong Penghargaan di Penghujung Semester I/2019

**MENUTUP** semester I/2019, **bankjatim** berhasil meraih sejumlah penghargaan sekaligus, yaitu dari Majalah Infobank dan Majalah Investor.

Majalah Infobank bekerja sama dengan Marketing Research Indonesia (MRI) memberikan penghargaan di bidang layanan sebagai bentuk apresiasi kepada bank-bank yang telah memberikan layanan terbaik kepada nasabahnya. Penghargaan ini dianugerahkan setelah terlebih dahulu dilakukan *survey* Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2019 oleh MRI. Dalam ajang tersebut **bankjatim** sukses meraih 3 (tiga) kategori sekaligus yaitu Performa Internet Banking terbaik kategori BPD, Performa sms banking terbaik kategori BPD, dan BPD terbaik dalam pelayanan Prima.

Pgs. Direktur Utama **bankjatim** yang telah ditetapkan pada keputusan RUPSLB beberapa waktu yang lalu Ferdian Timur Satyagraha mengungkapkan, penghargaan ini merupakan hasil kerja keras seluruh elemen **bank-**



■ Menutup semester I/2019, **bankjatim** berhasil meraih sejumlah penghargaan sekaligus

**jatim** dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah untuk memberikan kemudahan, kenyamanan, serta rasa aman dalam bertransaksi dengan **bankjatim**.

“Hal ini juga tak lepas dari inovasi-inovasi dalam melakukan digitalisasi layanan perbankan pada semester I/2019, seperti *e-form* kredit dan *jatim-*

code,” terang Ferdian.

Selain penghargaan tersebut, **bankjatim** juga mendapatkan pengakuan dalam ajang The Best Bank Award 2019 yang diselenggarakan oleh Majalah Investor. Penghargaan ini diberikan kepada bank-bank yang berhasil lolos seleksi pemeringkatan berdasarkan pengelompokan modal inti. **Bankja-**

## bankjatim Resmi jadi Bank Kustodian



■ Pgs. Direktur Utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha (kanan) bersama President Director KSEI Uriep Budhi Prasetyo saat Penandatanganan kerjasama produk Bank Kustodian di Gedung Bursa Efek Indonesia, Rabu (3/7/2019)

**bankjatim** resmi menjadi Bank Kustodian yang terdaftar dalam Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). Penandatanganan kerjasama produk Bank Kustodian antara **bankjatim** dan KSEI digelar di Gedung Bursa Efek Indonesia, Rabu (3/7/2019).

Hadir dalam proses penandatanganan tersebut Pgs. Direktur Utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha bersama President Director KSEI Uriep Budhi Prasetyo dan disaksikan oleh *Director* KSEI Supranoto Prajogo.

Bank Kustodian tersebut melengkapi produk **bankjatim** serta memberikan kemudahan bagi nasabah dan masyarakat dalam melakukan aktivitas yang berhubungan dengan investasi pasar modal khususnya

**tim** sendiri memperoleh penghargaan pada kategori Bank Pembangunan Daerah (BPD) Buku III (modal inti Rp 5-30 triliun).

**Bankjatim** boleh berbangga dengan penghargaan tersebut karena tidak semua bank masuk dalam pemeringkatan. Ada poin-poin penting yang menyatakan **bankjatim** layak ikut dalam pemeringkatan, seperti CAR minimum 10%, Giro Wajib Minimum (GWM) tak kurang dari 8%, laba operasional dan laba bersih 2018 harus positif.

Penghargaan ini berbanding lurus dengan kinerja positif **bankjatim** selama semester satu 2019. Sampai dengan Mei 2019, posisi laba bersih **bankjatim** sebesar Rp 658,73 Miliar atau tumbuh 7,62% (YoY), aset **bankjatim** sebesar Rp 65,97 Triliun atau tumbuh 10,29% (YoY). Dari segi bisnis, kredit **bankjatim** mengalami pertumbuhan 8,16% (YoY) atau sebesar Rp 34,76 Triliun, sedangkan Dana Pihak Ketiga (DPK) **bankjatim** mengalami pertumbuhan 11,88% atau sebesar Rp 55,4 Triliun dengan CASA ratio 67,66% atau bertahan diatas 65% selama lebih dari 15 tahun. Hal ini menunjukkan kemampuan **bankjatim** dalam mengelola dana murah sangat konsisten. ■

administrasi surat berharga.

”Dengan kerja sama Bank Kustodian ini, **bankjatim** siap mendukung dan memberikan literasi keuangan khususnya investasi pasar modal bagi nasabah dan khususnya masyarakat Jawa Timur” ujar Ferdian.

**bankjatim** menjadi salah satu perbankan yang telah memiliki produk Bank Kustodian dari 14 perbankan di Indonesia. Melalui kerjasama tersebut, **bankjatim** dapat memberikan fasilitas kepada nasabah dalam proses administrasi, mengawasi serta menjaga aset surat berharga (*safe keeping*) melalui produk Bank Kustodian.

”Kami berharap dari kerja sama ini dapat memberikan keuntungan bagi nasabah **bankjatim** maupun masyarakat dalam berhubungan dengan dunia pasar modal,” ujar Uriep Budhi Prasetyo. ■

## Lebih dekat dengan Kalangan Pelajar



**bankjatim** terus aktif memberikan literasi dan inklusi keuangan bagi kalangan pelajar. Salah satunya di Kota Madiun. Bersama Pemkot Madiun, **bankjatim** menggelar Gerakan SimPel Day Madiun Karismatik (Gesid Matik) tepat di Hari Anak Nasional (23/7/2019).

Bertempat di Alun Alun Kota Madiun, sebanyak 1.200 siswa siswi Kota Madiun berkumpul untuk meningkatkan gerakan sadar menabung sejak dini. Kegiatan tersebut dihadiri langsung oleh Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda.

**”Melek keuangan harus disosialisasikan sejak dini. Jika pelajar sudah mengenal dunia keuangan, mereka bisa memulai menabung, mendidik untuk tidak boros, dan selalu bisa memanfaatkan dana dengan baik,” ujar Rizyana Mirda.**

**bankjatim** pun telah menyediakan produk tabungan untuk para pelajar, yaitu SIMPEL, dengan kemudahan setoran awal yang murah. ”Untuk membuka tabungan SIMPEL ini cukup dengan setoran awal Rp 5.000 dan membawa kartu pelajar,” terang Rizyana. ■



■ Gerakan SimPel Day Madiun Karismatik (Gesid Matik) tepat di Hari Anak Nasional.

# Pererat Silaturahmi, bankjatim Kembali Gelar Turnamen Golf

**B**ERTEPATAN dengan perayaan ulang tahunnya yang ke-58, **bankjatim** kembali menggelar Golf Tournament and Charity yang sebelumnya sempat vakum selama beberapa tahun. *Event* yang berlangsung Sabtu (31/8/2019) di Ciputra Golf, Club & Resto Surabaya tersebut berlangsung semarak. Bahkan jumlah pesertanya jauh melampaui ekspektasi.

Pgs. Direktur Utama **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha mengatakan, turnamen golf kembali diselenggarakan karena mayoritas nasabah korporasi **bankjatim** merupakan penggemar golf atau *golfer*. "Even ini mampu menampilkan *image* bahwa **bankjatim** memiliki *priority banking* sekaligus merupakan bagian dari pendekatan untuk menjangkau nasabah *priority* yang baru," ujar Ferdian.

Turnamen kali ini diikuti ratusan peserta dengan dua kali *shotgun* pada pagi dan siang hari. Acara kemudian ditutup dengan *gala dinner* yang berlimpah hadiah serta pengumuman pemenang. Selain pemberian hadiah untuk pemenang *skill contest*, **bankjatim** juga membagikan *doorprize* mulai tabungan hingga logam mulia.

Tidak lupa, pada malam tersebut seluruh *golfer* serta manajemen **bankjatim** juga berbagi dengan mereka yang membutuhkan. Donasi yang



■ Suasana gala dinner **bankjatim** Golf Tournament and Charity

terkumpul secara spontan kemudian diserahkan kepada tiga yayasan yaitu Yayasan Nizan Amanah, Himatun Ayat serta Nurul Hasanah.

Di usia **bankjatim** yang sudah lebih dari seperempat abad, Ferdian menyampaikan harapannya agar banknya masyarakat Jawa Timur ini kembali bisa menduduki peringkat kedua diantara bank pembangunan daerah di Indonesia.

"Dua tahun berturut-turut posisi kami sempat dilewati Bank Jateng. Kami harapkan tahun ini minimal bisa kembali ke peringkat dua lagi. Dan empat tahun ke depan, di 2023 atau 2024 kita bisa mendekati BJB dengan aset bisa di atas Rp 100 triliun," ungkap Ferdian. Aset **bankjatim** saat ini hampir mencapai Rp 70 triliun.

Untuk memberikan layanan lebih pada nasabahnya, dalam waktu dekat, **bankjatim** akan segera *me-launching digital lounge* yang merupakan *em-brio* untuk semakin serius menggarap

*digital banking*. "Tahun depan, kita kembangkan kredit *online* dan *funding online*," tegasnya.

Pada peringatan hari ulang tahunnya, selain turnamen golf, **bankjatim** juga mengadakan bakti sosial serta penganugerahan UMKM Award.

## HADIAH TABUNGAN HINGGA LOGAM MULIA

Pada seremoni pembukaan turnamen golf dengan tema "58<sup>th</sup> Anniversary Bank Jatim Golf Tournament & Charity" tersebut, seremoni pembukaan turnamen dilakukan Kepala Kejaksaan Tinggi (Kajati) Jawa Timur Sunarta, juga dihadiri oleh jajaran direksi **bankjatim**, dan sejumlah pejabat mulai Kapolrestabes Surabaya Kombes Pol Sandi Nugroho, jajaran pejabat Polda Jatim, direksi sejumlah perusahaan asuransi, dan sebagainya.

Taufan Muhammad selaku Ketua Panitia turnamen mengatakan, selain untuk memeriahkan Hari Jadi **bank-**





■ Penyerahan Grand Lucky Draw (kiri). Penyerahan donasi ke tiga yayasan (kanan).



**jatim** ke-58, even tersebut juga dimaksudkan untuk menjalin hubungan dan silaturahmi dengan para nasabah khususnya *golfer*, mitra kerja, dan masyarakat umum, agar lebih dekat dan hubungan yang lebih baik.

“Turnamen golf seperti ini sudah beberapa tahun vakum, dan untuk tahun 2019 ini digelar kembali dan ternyata antusiasme *golfer*, nasabah, dan mitra kerja sangat luar biasa,” jelas Taufan di sela turnamen.

Hal itu terbukti dengan terpe-nuhinya kuota peserta hanya dalam waktu 10 hari. Bahkan pihaknya harus menolak ratusan calon peserta baik yang mendaftar melalui **bankjatim** maupun di Ciputra Golf.

“Oleh karena itu kami mempertim-

bankan di tahun-tahun mendatang akan digelar selama dua hari atau 4 *shotgun*, sehingga bisa memenuhi minat peserta yang tinggi,” ujar Taufan yang juga Pemimpin Divisi Mikro, Ritel dan Program **bankjatim** ini.

Pada gelaran “58<sup>th</sup> Anniversary Bank Jatim Golf Tournament & Charity” ini, terdapat 308 peserta yang terbagi dalam dua *shotgun*, yang masing-masing *shotgun* diramaikan 154 peserta.

**bankjatim**, lanjut Taufan, menyedi-  
aikan beragam hadiah, dimana untuk

*hole in one* disiapkan hadiah berupa tabungan Jatim Prioritas senilai Rp 250 juta untuk setiap *hole* atau total Rp 2 miliar untuk dua *shotgun*.

Sementara hadiah *grand prize*, disiapkan tabungan **bankjatim** mulai Rp 50 juta hingga Rp 100 juta. Juga ada *doorprize* berupa logam mulia seberat 25 gram, 10 gram dan 5 gram.

“Dan karena kita memeriahkan hari jadi **bankjatim** ke 58, kami juga membagikan *doorprize* berupa emas total 58 gram yang terbagi masing-masing 1 gram,” tandas Taufan. ■

## WINNER LIST

“58<sup>th</sup> Anniversary Bank Jatim Golf Tournament & Charity” **bankjatim**



Best Overall Gross	<b>Kusnadi</b>	Gross : 74	Hcp : 4
Best Overall Nett	<b>Nugroho</b> Christianto	Nett : 69	Hcp : 9
<b>A FLIGHT</b>			
Best Gross	<b>Nanang</b> Permadi	Gross : 76	Hcp : 7
Best Nett	<b>Agus</b> Mitshubishi	Nett : 69	Hcp : 13
R/U Nett	<b>Gilang</b> Lazuardi	Nett : 69	Hcp : 14
<b>B FLIGHT</b>			
Best Gross	<b>Kwok</b> Yonas	Gross : 85	Hcp : 15
Best Nett	<b>Bambang</b> Kusumo	Nett : 70	Hcp : 19
R/U Nett	<b>FX Penny</b> N	Nett : 70	Hcp : 18
<b>C FLIGHT</b>			
Best Gross	<b>Norman</b>	Gross : 91	Hcp : 20
Best Nett	<b>Imam</b> K	Nett : 71	Hcp : 23
R/U Nett	Kol. <b>Eka</b> Wijaya	Nett : 71	Hcp : 21
<b>LADIES FLIGHT</b>			
Best Gross	<b>Retno</b>	Gross : 96	Hcp : 23
Best Nett	<b>Iriani</b>	Nett : 74	Hcp : 28
R/U Nett	<b>Suryarini</b>	Nett : 74	Hcp : 26
<b>SKILL CONTEST</b>			
Nearest to the line #1	<b>Happy</b> Katili	dist : 20cm	
Nearest to the pin #2	<b>Lintu</b> Tri Atmaja	dist : 1,04m	
Longest drive #5	<b>Syahrul</b> hatta	dist : 244,1m	

## Ekonomi Jatim Tumbuh 5,51 Persen di Triwulan I

**SURABAYA** - Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Timur mencatat ekonomi di wilayah setempat pada triwulan I/2019 tumbuh 5,51 persen dibanding triwulan yang sama tahun 2018, dan tumbuh 0,13 persen dibanding triwulan sebelumnya.

Kepala BPS Jatim, Teguh Pramono mengatakan, pertumbuhan itu terlihat dari sisi produksi, dengan beberapa kategori mengalami pertumbuhan positif, dan tercatat pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial sebesar 7,86 persen. "Selanjutnya, Industri Pengolahan sebesar 7,28 persen, dan Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum sebesar 6,87 persen," katanya.

Tingginya pertumbuhan ekonomi Lapangan Usaha Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial, dikarenakan jumlah pengunjung di klinik kesehatan meningkat, akibat faktor cuaca ekstrem, suhu dingin, musim hujan, dan banjir.

Untuk pertumbuhan ekonomi Lapangan Usaha Industri Pengolahan didorong peningkatan Industri Makanan dan Minuman serta Industri Tekstil, karena perusahaan-perusahaan menaikkan produksi untuk stok menghadapi momen puasa dan



■ **Teguh Pramono**  
KEPALA BPS JAWA TIMUR

lebaran.

Sedangkan industri kertas dan percetakan juga meningkatkan produksinya, karena adanya pencetakan kertas suara dan alat peraga untuk keperluan Pemilu 2019.

Teguh mengatakan, pertumbuhan ekonomi Lapangan Usaha Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum juga marak, karena munculnya belanja makanan daring seperti go food, grab food, dan sebagainya, yang selalu mengadakan even promo.

Secara umum, kata Teguh, struktur ekonomi Jawa Timur menurut lapangan usaha Triwulan I-2019 didominasi tiga lapangan usaha utama, yaitu Industri Pengolahan dengan kontribusi sebesar 30,42 persen, Perdagangan Besar dan

Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor sebesar 18,25 persen, dan Pertanian, Kehutanan dan Perikanan sebesar 11,78 persen.

"Lapangan Usaha Industri Pengolahan merupakan sumber pertumbuhan tertinggi sebesar 2,18 persen. Kemudian diikuti Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor sebesar 1,22 persen; Konstruksi sebesar 0,53 persen, serta Informasi dan Komunikasi sebesar 0,37 persen," katanya. ■

## Temui Presiden, Khofifah Bahas Pengembangan Kawasan Suramadu

**JAKARTA** - Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa membahas rencana pembangunan di wilayah Jatim dengan Presiden Jokowi di Istana Kepresidenan Jakarta. Salah satu yang dibahas terkait Rancangan Peraturan Presiden tentang Pengembangan Wilayah Surabaya-Madura atau Rancangan Perpres Suramadu.

"Kami harap ada industrialisasi yang bisa berkembang di Madura. Ada pemetaan empat jenis industri yang kami ingin komunikasikan lebih detail dan kemarin pun juga sudah dirapatkan kembali di Menko perekonomian," ujar Khofifah.

Dalam pertemuan dengan Jokowi, Khofifah juga membahas soal rencana pembangunan Indonesia Islamic Science Park (IISP) di Pulau Madura, Jawa Timur.

Terkait pembangunan itu, mantan Mensos itu menyebut pihaknya butuh lahan sekitar 101 hektare (ha). Nantinya 20 persen lahan digunakan untuk pusat edukasi, 30 persen untuk seni. Kemudian 50 persen digunakan untuk kawasan wisata.

"Kami harap IISP akan jadi sentra diseminasi Islam secara



■ Gubernur Khofifah bersama Presiden Jokowi di Istana Kepresidenan Jakarta.

internasional dengan Islam Wasatiah, Islam garis tengah, Islam yang penuh damai, Islam yang penuh kasih," kata dia.

Selain itu Khofifah juga menyebut prototipe dalam desain IISP diantaranya ada Islamic Museum. Sementara format-format kearifan yang dibangun yaitu berbentuk Piramida. "Ini desainnya semuanya *augmented reality*. Jadi kami berharap bahwa semuanya *friendly* untuk milenial dan semuanya serba digital. Termasuk *library* juga di situ," katanya.

"Kami harap, dari misalnya 10 piramida yang sudah disiapkan misalnya adalah untuk Wali Songo dan yang satu kalau Gus Dur menjadi salah satu yang disiapkan," Khofifah menambahkan.

Lebih lanjut, tujuan utama pembangunan IISP kata Khofifah yakni sebagai pusat keuangan syariah dunia.

"Jadi basis dan visi besarnya kami ingin panggil dan jadikan IISP sebagai gravitasi keuangan syariah dunia dan jadi sentranya ada di Indonesia, dan Jatim di bagian pintu masuk Madura," tandasnya. ■

## OJK Ingin Pertumbuhan Kredit Bank di Jatim Capai 12 Persen

**SURABAYA** – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Regional 4 Jawa Timur mendorong kinerja penyaluran kredit perbankan pada semester II tahun ini bisa di atas 9% sejalan dengan perkiraan kondisi perekonomian setelah pemilu dan Lebaran.

Kepala OJK Jatim, Heru Cahyono mengatakan penyaluran kredit perbankan tahun ini diperkirakan masih akan tumbuh sesuai dengan rencana bisnis perbankan, meski pada semester I sempat *slow down* karena ada agenda politik dan Lebaran.

“Kami perkirakan penyaluran kredit perbankan di Jatim bisa di atas 9% tapi akan kita dorong terus, kalau bisa tumbuhnya 12%,” katanya.

Dia mengatakan pihaknya juga kerap menggelar pertemuan-pertemuan dengan perbankan untuk memantau perkembangan kinerja bank setiap kuartal, termasuk



melakukan evaluasi jika ada kondisi yang terlalu jauh dari rencana kerja bank.

“Kita terus melakukan evaluasi perkembangan bank seperti apa, artinya kami mengharapkan agar pertumbuhan bank itu juga tetap memperhatikan faktor kehati-hatian atau risiko dalam penyaluran kredit,” ujarnya.

Menurutnya, hingga kini perbankan di Jatim sudah hampir menyentuh seluruh sektor usaha dalam penyaluran kredit, termasuk sektor usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang diharapkan memiliki porsi 20% dari total penyaluran kredit perbankan.

“Saya pikir sudah hampir semua sektor tergarap, nanti yang paling memberikan kontribusi kepada kesejahteraan masyarakat, ya tentunya ada sektor UMKM ini harus tergarap dengan baik,” imbuhnya. ■

## Malang jadi Motor Penggerak Ekonomi Jawa Timur Kawasan Selatan

**MALANG** - Wakil Gubernur Jawa Timur Emil E. Dardak menegaskan jika Kota Malang akan dijadikan motor penggerak ekonomi di kawasan Jawa Timur bagian selatan. Hal ini dikarenakan Kota Malang, terlebih kawasan Malang Raya pada umumnya memiliki berbagai potensi mulai dari wisata, ekonomi kreatif, hingga dalam bidang pendidikan. Hal itu disampaikan Emil Dardak saat membuka Festival Ramadan 2019 di Taman Krida Budaya Jawa Timur Kota Malang, Sabtu (18/5/2019).

Dijelaskannya, dengan diresmikannya Tol Malang-Pandaan, maka infrastruktur jalan dari Surabaya ke Malang tidak menjadi hambatan bagi pertumbuhan ekonomi. Karena itu upaya menjadikan Surabaya dan Malang menjadi koridor industri 4.0 secara nasional akan bisa terealisasi dengan baik.

“Karena itu untuk membangun ekonomi di wilayah selatan bisa dimulai dari Malang Raya, khususnya dari Kota Malang,” kata Emil Dardak.

Mantan Bupati Trenggalek itu mengatakan, saat ini ia berbagi tugas dengan Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa dalam membangun daerah. “Kebetulan untuk kawasan selatan saya diberi amanah. Karena itu nanti saya akan sering ke Malang



■ **Emil E. Dardak**  
WAKIL GUBERNUR JAWA TIMUR

untuk mendorong agar pertumbuhan ekonomi dan pembangunan bisa berjalan dengan baik,” tukasnya.

Saat ini jalur lingkaran selatan yang menghubungkan Kabupaten Malang yakni kawasan Balekambang ke Blitar sudah beroperasi, sehingga nanti diharapkan ke depan Malang Raya dan Yogyakarta bisa menjadi koridor pembangunan ekonomi.

“Saya berharap dengan adanya konektivitas yang baik ini, Kota Malang bisa menjadi penggerak ekonomi khususnya di kawasan selatan,” pungkasnya.

Wali Kota Malang Sutiaji menyambut baik rencana dari pemerintah provinsi dan pemerintah pusat untuk pembangunan sektor ekonomi di kawasan selatan.

“Pemkot Malang memang saat ini sedang fokus mengembangkan potensi ekonomi dan wisata. Beberapa program kami sudah mengarah kepada pengembangan tersebut,” katanya.

Ia berharap adanya konektivitas ini, Kota Malang mampu menjadi penggerak motor pembangunan khususnya ekonomi di kawasan selatan sebagaimana yang diharapkan pemerintah provinsi dan pemerintah pusat. ■



# SEMANGAT BARU Perkuat Transformasi

**bankjatim** terus memperkuat transformasi agar tetap bisa eksis dan memenangkan persaingan di industri jasa keuangan yang semakin kompetitif. Manajemen anyar hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) bakal mengibarkan semangat baru untuk melanjutkan transformasi yang telah dijalankan dalam beberapa tahun terakhir. Empat strategi utama bakal digeber. Seperti apa?

**T**EPUK TANGAN menggema di Ruang Bromo lantai 5 kantor pusat **bankjatim**. Semua yang hadir tersenyum semringah. Pagi itu, jelang pekan ketiga Juni 2019, dilaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang diikuti oleh seluruh pemegang saham. Agenda utamanya adalah perubahan manajemen **bankjatim**.

Para pemegang saham menyepakati adanya perubahan manajemen/kepengurusan **bankjatim** seiring berakhirnya masa tugas jajaran direksi yang lama, serta keperluan untuk merespons berbagai tantangan bisnis

ke depan. Manajemen baru bakal dikomandoi oleh Hadi Santoso. Perubahan pengurus perusahaan tersebut masih menunggu pengesahan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Jajaran manajemen baru pun langsung ditunggu tugas yang tak ringan. Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa menginginkan **bankjatim** terus meningkatkan perannya dalam upaya membangun perekonomian Jatim dengan fokus utama penurunan kemiskinan, meningkatkan Indeks Pembangunan Manusia (IPM), serta mengurangi kesenjangan dengan turut mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

”Penurunan kemiskinan dan peningkatan IPM bagi pemerintah ini tidak bisa ditawar. Kami berharap **bankjatim** ini bisa beriringan dengan ikhtiar Pemprov Jatim. Selain sebagai lembaga bisnis, kami berharap **bankjatim** menjadi bagian yang akan ikut mengawal pembangunan ekonomi di Jawa Timur,” kata Khofifah.

## FOKUS EMPAT STRATEGI

**bankjatim** kini telah mampu membukukan pertumbuhan kinerja yang progresif, sekaligus menempatkan dirinya sebagai salah satu BPD terbesar di Indonesia. Tapi tentu manajemen tak boleh dan tak akan



berpuas diri. Setidaknya ada empat strategi utama yang bakal diberikan manajemen baru.

*Pertama*, peningkatan kualitas sumberdaya manusia (SDM). Manajemen anyar menyiapkan manajemen SDM yang berfokus pada pengelolaan talenta-talenta berkualitas untuk mengakselerasi kinerja perusahaan. Salah satunya lewat pendidikan SDM secara berkelanjutan.

"Pendidikan SDM kita siapkan untuk peningkatan keahlian sekaligus merespons perkembangan pasar terbaru," kata Direktur Utama terpilih **bankjatim** Hadi Santoso.

*Kedua*, perbaikan kualitas kredit. Tren kredit bermasalah alias *non-performing loan* (NPL) **bankjatim** terus membaik ke level 3,16 persen pada Juni 2018. "Kami akan memprioritaskan kredit-kredit bermasalah. Harus terus dibenahi, sehingga level NPL semakin menurun," ujar Hadi.

*Keempat*, terus meningkatkan layanan kepada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Manajemen baru menyadari sepenuhnya bahwa **bankjatim** harus terlibat aktif

dalam mengontrol daya saing UMKM, sehingga mampu menggerakkan ekonomi rakyat, yang ujung-ujungnya adalah pengentasan kemiskinan, pengurangan pengangguran, dan pemerataan ekonomi di Jawa Timur. Jika ekonomi terus bergeliat, kesejahteraan warga meningkat. IPM Jatim pun bisa terus terangkat, sebagaimana yang diamanatkan oleh Gubernur Jatim kepada manajemen **bankjatim**.

"UMKM tentu tetap menjadi prioritas. **bankjatim** telah mempunyai banyak skema kredit untuk UMKM, ke depan itu terus dipertahankan dan ditingkatkan. Termasuk pelayanannya semakin dipermudah, seperti melalui *online* yang sudah mulai dijalankan **bankjatim**," papar Hadi.

*Keempat*, memperkuat digitalisasi perbankan agar kompetitif di era Revolusi Industri 4.0. **bankjatim** telah memiliki peta jalan (*roadmap*) *digital banking*. Berbagai langkah telah ditempuh, mulai akses kredit berbasis *online*, layanan nasabah menggunakan QR Code yang diberi nama *jatimcode*, hingga *digital lounge* di pusat perbelanjaan.

"Digitalisasi ini merupakan keniscayaan bagi industri perbankan agar bisa bersaing. Tanpa digitalisasi, kita akan ketinggalan zaman dan ditinggalkan nasabah. Apalagi, ke depan struktur pasar akan semakin dipenuhi oleh usia produktif yang dalam kesehariannya sangat lekat dengan teknologi. Sehingga **bankjatim** harus masuk ke arah sana, dan itu telah dimulai, tinggal ke depan terus disempurnakan dengan berbagai inovasi anyar," papar Hadi.

Gubernur Khofifah pun menaruh perhatian khusus pada upaya digitalisasi perbankan. Oleh karena itu, dia menggarisbawahi vitalnya peran direktur teknologi informasi dan operasi.

"Direktur TI dan operasi adalah sebuah kebutuhan di era saat ini agar **bankjatim** bisa kompetitif dengan bank-bank lain yang juga terus berbenah dari sisi layanan dan infrastruktur teknologinya," papar Khofifah. ■

## SUSUNAN DIREKSI

**bankjatim**

DIREKTUR UTAMA:  
**Hadi Santoso \***

DIREKTUR KOMERSIAL & KORPORASI:  
**Busrul Iman \***

DIREKTUR KEUANGAN:  
**Ferdian Timur Satyagraha**

DIREKTUR KONSUMER, RITEL & USAHA SYARIAH:  
**Elfauaid Aguswantoro \***

DIREKTUR TEKNOLOGI INFORMASI & OPERASI:  
**Tonny Prasetyo \***

DIREKTUR KEPATUHAN & MANAJEMEN RISIKO:  
**Erdianto Sigit Cahyono \***

DIREKTUR RISIKO BISNIS:  
**Rizyana Mirda**



## SUSUNAN KOMISARIS

KOMISARIS UTAMA:  
**Akhmad Sukardi**

KOMISARIS:  
**Budi Setiawan**

KOMISARIS:  
**Heru Tjahjono \***

KOMISARIS INDEPENDEN:  
**M. Mas'ud Said \***

KOMISARIS INDEPENDEN:  
**Candra Fajri Ananda**

KOMISARIS INDEPENDEN:  
**Rudi Purwono**



\* Efektif setelah lulus *fit and proper test* dari OJK

# SIAP MENJAWAB TANTANGAN BARU

Di awal tahun 2019, **bankjatim** seperti mendapat suntikan energi baru dengan susunan direksi yang baru. Di era disruptif seperti saat ini, perubahan selalu akan terjadi. Lalu apa saja langkah dan strategi yang akan dilakukan manajemen baru **bankjatim** untuk menghadapi tantangan tersebut? Berikut wawancara dengan Pgs. Direktur Utama **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha



**b**ankjatim telah mampu membukukan pertumbuhan kinerja yang progresif, sekaligus menempatkan dirinya sebagai salah satu BPD terbesar dan terkuat di Tanah Air. Dengan manajemen yang baru, bagaimana strategi **bankjatim** ke depan untuk bisa terus eksis di industri perbankan yang semakin menantang?

Ada beberapa hal yang akan kita perbaiki. Terutama terkait SDM. Apa yang dilakukan dari sisi SDM? Dari proses awal rekrutmen, pemilihan *talent-talent* juga fungsi dari sistem informasi tentang pegawai akan kita bangun dan siapkan ke depan. Dalam pemilihan tim ke depan juga dipastikan memang orang-orang terbaik yang terpilih.

Kedua, perbaiki kualitas kredit. Tren NPL saat ini sudah membaik dari posisi 2017 sebesar 4,59 persen, kemudian 2018 sebesar 3,75 persen dan hingga Juni 2019 di angka 3,16 persen. Artinya kita sudah *on the right track*.

Ketiga adalah digitalisasi. Di 2018 kita sudah merilis *roadmap digital banking*. Apa yang kita lakukan? Pertama kita *me-launching* QR Code di Maret berbarengan dengan Jatim Berdaya di Jatim Expo. Kemudian di Agustus ini kita *launching digital launge* di TP 6. Semua pembukaan rekening, cetak buku, cetak kartu semua *online*. Nasabah tidak perlu lagi datang ke *counter* dan bisa dilakukan di Hari Sabtu dan Minggu sesuai dengan jam buka mall.

Dengan *digital banking* ini, pengembangan arah berikutnya nanti semua kredit yang mikro kecil sudah *online*. Sementara ini yang secara kecil di bawah Rp 50 juta sudah ada *credit application system*. Jadi *credit scoring*-nya sudah bisa dilihat secara sistem. Apakah nasabah ini layak atau tidak, sudah bisa dilihat dari sistem. Prosesnya tidak terlalu lama, dalam satu hari sudah selesai semua.

■ ***Apa saja langkah strategi yang akan dilakukan bankjatim untuk memperluas pasar di luar captive market selama ini? Dan sejauh mana target yang ditetapkan bankjatim untuk mendapatkan segmen non-captive market?***

*Digital lounge* itu merupakan upaya kami untuk memberikan layanan kepada masyarakat umum. Ini adalah embrio untuk *digital branch* ke depan. Berikutnya kami akan mengembangkan Lakupandai, jadi nasabah bisa menjadi agen kita. Saat ini sudah 300-400 agen Lakupandai yang tersebar di seluruh Jatim. Ke depannya akan kita permudah melalui *mobile banking* untuk menjadi agen laku pandai. Di 2020-2021 semuanya akan menggunakan *mobile banking*. Saat ini sedang mempersiapkan terutama untuk SDMnya.

■ ***Saat ini industri jasa keuangan terdisrupsi oleh kehadiran teknologi finansial (fintech) yang merambah ke berbagai daerah. Bahkan, sebagian bank kelas bawah mulai mengembangkan layanan teknologi finansial. Bagaimana bankjatim memandang landscape terbaru industri perbankan dan terutama cara berkompetisi dengan lembaga fintech?***

Kami saat ini juga sudah mengembangkan untuk kredit *online*. Seperti adanya *credit application system* yang terus kami kembangkan. Sekarang ini sudah ada *e-form*, yaitu menu untuk pengajuan kredit. Bisa dibuka di *web bankjatim*, klik, daftar, pihak bank yang akan datang ke rumah ambil pengajuannya. Kalau sesuai bisa langsung ditindaklanjuti. Ini juga upaya kami memudahkan konsumen.

Kondisi perekonomian nasional

diprediksi masih penuh tantangan. Pelemahan harga batubara dan CPO secara domino menjadi tantangan ekonomi bagi seluruh kawasan di Tanah Air. Sektor ekspor juga melemah karena ekonomi China sedang susut, padahal China adalah mitra ekspor terbesar Indonesia. Bank Dunia pun secara resmi sudah memangkas proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2019 hanya sebesar 5,1 persen.

■ ***Bagaimana Bank Jatim menilai kondisi ekonomi tersebut, sekaligusantisipasi apa yang dilakukan untuk menekan potensi kredit bermasalah (NPL)?***

Untuk memperbaiki NPL, penjualan jaminan atau proses lelang biasanya butuh waktu. Karena itu kita buat perjanjian dulu dengan nasabah. Karena mayoritas kreditnya sudah lama misalnya 2012, 2013 macet, ini waktunya penjualan jaminan. Kita juga punya *Four Eyes Principles* yang namanya risiko kredit, jadi untuk pengajuan kredit skala menengah sampai besar kita ada tim risiko kredit yang melakukan verifikasi. Jadi kita lihat risikonya, potensi pembayarannya sehingga kualitas kreditnya lebih bagus.

■ ***Di bawah manajemen baru, apa saja target jangka pendek, menengah, dan panjang yang ingin dicapai?***

Untuk jangka pendek tentunya kita berharap ada *growth* baik sisi DPK, nasabah, aset, kredit, pengendalian NPL, meningkatkan standar layanan dan lain-lain. Kemudian untuk jangka menengah diantaranya perluasan cakupan jaringan dan mempertahankan tingkat kesehatan bank. Kemudian target jangka panjangnya mungkin menjadi BPD terbesar yang kami harapkan bisa tercapai lima tahun sekarang. Dari sisi laba, saat ini **bankjatim** sudah yang terbesar dari BPD lainnya. ■



■ Usai Memorandum of Understanding (MoU) Program Peningkatan Kapasitas Penyaluran Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah ini digelar di Hotel Garden Palace Surabaya, pada 21 Mei 2019

# Genjot Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah, bankjatim Gandeng SMF

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk atau **bankjatim** melalui Unit Usaha Syariah (UUS) terus menggenjot potensi Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) Syariah. Salah satunya dengan menggandeng perusahaan pembiayaan sekunder perumahan, yakni PT Sarana Multigriya Finansial (SMF).

**MEMORANDUM of Understanding** (MoU) tentang Program Peningkatan Kapasitas Penyaluran Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah ini digelar di Hotel Garden Palace Surabaya, pada 21 Mei 2019. Penandatanganan dilakukan secara langsung oleh Pgs. Direktur Utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha dan Direktur Utama PT SMF Ananta Wiyogo.

MoU tersebut bertujuan menyusun program yang bisa dilakukan kedua belah pihak. Antara lain, dalam hal penyediaan sumber dana jangka menengah dan panjang untuk PPR

Syariah. Kemudian pemanfaatan produk dan jasa keuangan perbankan dan lain-lain yang saling menguntungkan.

“Kami serius menggarap potensi yang terbuka lebar. Khususnya kebutuhan akan properti di segmen Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) di Jatim,” kata Ferdian Timur Satyagraha.

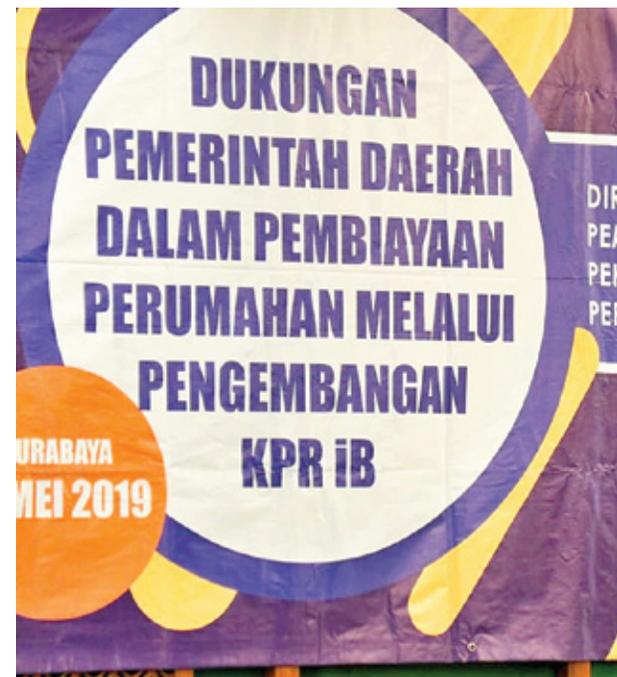
Dia mengungkapkan, MoU ini merupakan kelanjutan dari kerjasama yang sudah dilakukan sebelumnya. Yakni tentang Pemberian Fasilitas Pembiayaan Mudharabah

Mugayadah Dalam Rangka Penyaluran PPR Sejahtera FLPP.

Sampai saat ini, PT SMF telah memberi bantuan dana kepada **bankjatim** dalam penyaluran dana PPR Sejahtera Syariah FLPP sebesar Rp 3,16 miliar. Komposisinya, dana PT

**“KAMI SERIUS MENGGARAP POTENSI YANG TERBUKA LEBAR. KHUSUSNYA KEBUTUHAN AKAN PROPERTI DI SEGMENT MASYARAKAT BERPENDHASILAN RENDAH (MBR) DI JATIM,”**

■ **Ferdian Timur Satyagraha**  
PGS. DIREKTUR UTAMA BANK JATIM



SMF 25 persen dari plafon pembiayaan yang disalurkan **bankjatim**.

Sementara itu, kebutuhan rumah merupakan hak setiap warga dan **bankjatim** sebagai badan usaha milik daerah (BUMD) Provinsi Jawa Timur wajib memberikan kemudahan khususnya bagi MBR di Jawa Timur. Kemudahan tersebut juga merupakan komitmen **bankjatim** dalam mendukung konsep 'Jatim Cettar' yang didengungkan Gubernur Jawa Timur.

"Saya rasa potensi PPR di Jawa Timur sangat bagus. Target kami adalah penyaluran PPR FLPP Sejahtera yang menjadi salah satu penunjang Program Sejuta Rumah yang telah dicanangkan pemerintah," kata Ferdian.

Dalam PPR Syariah, selain FLPP Sejahtera Syariah, emiten berkode BJTM ini juga memiliki produk KPR iB Griya Barokah. MoU ini nantinya akan dilanjutkan dengan penandatanganan kerjasama yang diharapkan mampu menggenjot pembiayaan syariah.

"Sampai dengan triwulan I-2019, pembiayaan syariah di **bankjatim** mencapai Rp 1,21 triliun dengan penyaluran PPR Syariah sebesar Rp 380,8 miliar," pungkas Ferdian. ■



■ Penandatanganan MoU oleh Pgs. Direktur Utama **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha (kiri) dan Ketua Kompartemen Bank Pembiayaan Rakyat Syariah DPW Asbisindo Jawa Timur, Slamet Riyanto (kanan) serta disaksikan langsung Ketua Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Regional 4 Jawa Timur Heru Cahyono (tengah).

## Perkuat Layanan Syariah, **bankjatim** Gandeng Asbisindo

**PT** Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) melalui Unit Usaha Syariah (UUS) terus berupaya untuk menggenjot layanan keuangan perbankan syariah di Jawa Timur. Komitmen diwujudkan dengan dilakukannya kerja sama antara **bankjatim** dengan Asosiasi Bank Syariah Indonesia Kompartemen Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Asbisindo).

Ruang lingkup kesepahaman ini adalah penyediaan kebutuhan jasa layanan keuangan yang meliputi penyediaan dana, penyimpanan dana, layanan sistem pembayaran dan jasa lainnya. Dalam kerja sama ini UUS **bankjatim** bertindak sebagai Lembaga APEX Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.

Penandatanganan *Memorandum Of Understanding* (MoU) ini berlangsung di Hotel Golden Tulip Holland Resort Batu, 24 Juni 2019, yang dilakukan secara langsung oleh Direktur Keuangan **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha dan Ketua Kompartemen Bank Pembiayaan Rakyat Syariah DPW Asbisindo Jawa Timur, Slamet Riyanto serta disaksikan langsung Ketua Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Regional 4 Jawa Timur Heru Cahyono.

Ferdian Timur Satyagraha mengatakan, fungsi UUS **bankjatim** sebagai lembaga APEX adalah sebagai *Pooling of Fund* dan *Lender of The First Resort* bagi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.

"Dengan demikian **bankjatim** memiliki tugas untuk memperkuat bisnis dan mendukung kesehatan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Jawa Timur," kata Ferdian.

**bankjatim** juga memiliki fasilitas-fasilitas yang mumpuni sebagai Lembaga APEX Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, mulai dari fasilitas *e-channel* yang lengkap (ATM, *sms banking*, *internet banking*, *mobile banking*, dan *jatimcode*) hingga Jatim Elektronik Transfer Sistem (JETS).

Dengan adanya MoU ini, pihaknya berharap ke depan dapat meningkatkan kinerja UUS **bankjatim** yang sampai dengan Mei 2019 posisi aset sebesar Rp 2,2 triliun, dana pihak ketiga sebesar Rp 1,6 triliun, dan pembiayaan yang diberikan sebesar Rp 1,25 triliun.

"Pembiayaan yang diberikan didominasi oleh pembiayaan kepada UKM sebesar Rp 932,6 miliar," tandas Ferdian. ■

**CANDRA FAJRI ANANDA** | KOMISARIS INDEPENDEN BANKJATIM

# Sang Profesor yang Ingin Perbaiki Budaya Kerja Lebih Maju

**PROFESOR** menekuni jabatan di akademisi itu sudah biasa. Profesor berkarir di lembaga pemerintahan atau pejabat negara juga sudah banyak ditemui. Namun bagaimana jika seorang profesor diamanati untuk ikut mengawasi atau menjalankan roda industri perbankan, mungkin tak banyak kita dengar.

Salah satunya adalah Prof. Dr. Candra Fajri Ananda, yang kini menjabat sebagai Komisaris Independen **bankjatim**.

Dia baru secara resmi dilantik sebagai komisaris pada Oktober 2018 lalu. Tentunya, ini menjadi hal baru di **bankjatim** dimana 'sang profesor' diharapkan akan memberikan ide-ide segar yang konstruktif dan mampu membawa **bankjatim** lebih maju.

Bagi Candra, berkarir di industri perbankan adalah hal baru. Meski sebelumnya dia juga banyak berkecimpung di lembaga keuangan dan akademisi terkait ekonomi dan bisnis.

Dia memang belum pernah menjadi bankir, tapi sebenarnya banyak berkecimpung dan menangani perbankan. Karena pada tahun 2017 terpilih untuk menjadi anggota Badan Supervisi Bank Indonesia (BSBI) yang tugasnya mengawasi bank sentral.

"Lingkupnya skala nasional dan internasional terkait sistem pembayaran dan kurs. Hanya saja polanya berbeda, dengan bank umum seperti **bankjatim**," jelas pria yang lahir di Lumajang pada 29 oktober 1964 ini.

Oleh karenanya, lanjut Candra, saat dia diminta menjadi salah satu komisaris independen di **bankjatim**, dia sangat bersemangat, karena itu merupakan tantangan baru bagi dia.

Selain itu, di saat yang sama dia juga menjabat sebagai Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Brawijaya Malang. Saat menjabat dekan itu juga Candra membuat transformasi fakultas yang beberapa masih akreditasi B menjadi unggul. Juga fakultas internasional dari satu menjadi

4 program studi. Bahkan beberapa dosen berhasil didorong menjadi guru besar.

"Artinya saya sangat faham bagaimana mengelola organisasi dari banyak manusia. Pengalaman-pengalaman itu yang membantu saya saat masuk di **bankjatim**," ulasnya.

Diceritakannya, saat awal-awal masuk **bankjatim**, dia melihat wajah-wajah para pegawai kurang memiliki optimisme, bahkan terkesan seperti memikul beban. Dia pun menyimpulkan bahwa dengan kondisi yang demikian pasti ada sesuatu yang tidak beres.

"Setelah saya masuk memang saya melihat banyak pekerjaan rumah. Yang harus disadari adalah bahwa bisnis itu bisa dibangun jika di internalnya beres dulu. Dari situlah kita memulai dengan pergantian direksi, dan kita harapkan direksi yang baru dengan cara pemilihan yang lebih *governance*, dengan berusaha mendapatkan tenaga-tenaga dari luar **bankjatim** dengan harapan mereka bisa memberi keseimbangan baru dalam hal organisasi," ulas Candra.

Dengan langkah awal itu, dia berharap **bankjatim** bisa terus bergerak maju. Candra pun menyadari bahwa dengan perubahan-perubahan itu membawa korban. Tapi dia yakin dengan niat baik, dan suasana kerja yang baru dengan semangat baru, sambil memberikan stimulan, bisa sejalan dengan visi dan misi para *stake holder*.

"Kita tahu dunia perbankan itu sangat cepat perubahannya. Di periode lima tahun terakhir sangat *high input technology*. Jumlah pegawai bank harusnya makin sedikit, karena dunia perbankan itu dunia *financial*. Makanya selalu lebih cepat dari



barang. Di belahan dunia terbukti bahwa uang banyak dikendalikan oleh teknologi,” beber Candra.

Dia mencontohkan, munculnya *digital money, financial technology* yang bisa menggantikan. Ada istilah *banking is matter*. Ini membuat lembaga nonbank pun bisa jalan dengan munculnya *peer to peer lending*, sehingga tanpa bank orang bisa pinjam dengan aplikasi.

“Harusnya ini disikapi bahwa dunia bank itu dunia yang *high input technology*. Pasti nanti akan mengalami era itu dan akan mengurangi banyak orang. Tapi kapan tergantung pada kemampuan kita,” ujar Candra.

Candra pun berharap sampai dengan akhir tahun 2019 ini proses transformasi itu bisa cepat selesai, dan diharapkan ada wajah **bankjatim** yang baru.

Manajemen sendiri, lanjut dia, sudah melakukan beberapa hal, seperti pembenahan di segala bidang, mutasi jabatan, kenaikan pangkat dan sebagainya.

Dia mencontohkan, salah satu pembenahan yang dilakukan adalah terkait gaji yang seharusnya disesuaikan dengan tanggung jawab dan kinerjanya.

“Saya gak mau menoleh ke belakang. Yang ada ini kita perbaiki dan yang kurang kita *improve*, dengan meningkatkan kualitas SDM. Karena idealnya biaya pendidikan atau pelatihan di perusahaan itu harusnya sekitar 5 persen dari biaya operasional, sehingga alur penyiapan calon-calon pemimpin itu berjalan,” ulasnya.

Menurut Candra, organisasi yang sehat harus dibangun dari sistem yang sehat pula. Kuncinya, adalah konsistensi atas komitmen dari para pemimpin.

“Saya memberi pengertian bahwa kita berjuang bareng, perbaiki bareng, bangun kepercayaan dan memberi contoh dan inisiatif. Tugas pemimpin adalah memberikan hal baru. Jika sudah demikian, anak buah akan bekerja dengan ikhlas,” ulasnya. ■

## Dari 'Anak Band' hingga Kelola Pondok Pesantren



**AKTIF** di sejumlah organisasi, bagi Candra Fajri Ananda memberikan banyak manfaat baik dalam pengembangan jiwa manajerial, sosial dan spiritual. Sejak muda, dia bahkan tergolong tak pernah diam. Selain sekolah atau kuliah, Candra juga terlibat aktif berorganisasi hingga menekuni kegemarannya dalam bermusik.

Pada 1992 - 1998, dia memang tinggal di Goettingen Jerman untuk belajar dan mendapatkan gelar magister dan doktor di Georg August Universitaet. Praktis, selain harus lancar berbahasa Jerman, Candra juga dituntut bisa mandiri di negeri orang. “Saya itu orangnya tidak pernah bisa diam. Makanya, saat di Jerman, di sela waktu kuliah saya memanfaatkan untuk main musik di kafe-kafe, juga mencari duit dengan menjadi pengantar koran,” ungkapnya.

Predikat sebagai ‘anak band’ memang sudah ditekuni Candra sejak duduk di bangku SMA. Diluar kegiatan kampus, dia juga aktif dalam kegiatan sosial seperti PPI maupun aktifitas keagamaan yang membentuk jiwa dan membangun empati terhadap orang lain mapun lingkungannya.

Pengalaman tinggal di negara lain serta menyelesaikan segala tantangan yang beragam dan berat, telah membentuk karakter untuk tidak mudah menyerah dalam menggapai cita-cita.

Hingga kini pun, Candra juga banyak terlibat dalam sejumlah organisasi dan aktivitas keagamaan. Tak tanggung-tanggung, dia selalu didapuk sebagai pimpinan. Hal itu memang didasari oleh tekadnya untuk memberikan yang terbaik bagi organisasi.

Seperti yang dia lakukan pada sebuah pondok pesantren di Malang, yang dulunya jumlah santrinya tak seberapa, namun kini calon santri yang mendaftar harus antri setahun sebelumnya.

Candra saat ini juga dipercaya sebagai ketua takmir di salah satu masjid di Batu yang mampu membuat penerimaan infaq pada setiap sholat Jumat berlipat, dari awalnya hanya sekitar Rp 5 juta, kini rata-rata mencapai Rp 15 juta. “Setiap subuh juga begitu selalu ramai jamaah hingga 12 shof. Mengapa, kita selalu menyiapkan sarapan dan sandal jamaah selalu dirapikan,” ulas Candra yang juga menjabat Ketua Asosiasi Fakultas Ekonomi Bisnis se-Indonesia.

Apa hubungannya dengan kehidupan sehari-harinya, Candra mengungkapkan, bahwa di era seperti sekarang ini, sisi spiritual juga tetap dijalankan. Dan hal itu juga dilakukan organisasi-organisasi dunia.

“Di BI sudah dikenalkan BI Religi. Di sini (**bankjatim, red**) ada pengajian rutin tapi belum menjadi *tagline* untuk berubah dan tak semua direksi ada. Harapan saya ini akan menjadi gerakan bersama karena kita naik perahu yang sama dan tujuan yang sama. Jadi misalnya ada hari sodoqoh, atau setiap Senin dan Kamis ada buka bersama, dan sebagainya,” bebernya.

Di tengah kesibukannya tersebut, ayah empat orang anak ini tetap berupaya menjaga kebugaran dengan rutin berolahraga, mulai dari main bola, tenis, jogging, hingga senam China.

“Karena saya tinggal di Batu, sehingga kalau tidak ada keperluan lain selalu pulang ke rumah. Capek memang, tapi kalau ada kesempatan saya sempatkan tidur meski sebentar,” pungkasnya. ■

# Bantu Warga Miskin, bankjatim Kediri Salurkan 50 Jamban Gratis

SEBAGAI wujud kepedulian sosial kepada masyarakat, **bankjatim** Cabang Kediri menyalurkan bantuan sebanyak 50 unit jamban gratis bagi sejumlah warga kurang mampu di Kota Kediri.

Secara simbolis penyerahan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Jamban Sehat **bankjatim** dilakukan oleh Wali Kota Kediri, Abdullah Abu Bakar di Kelurahan Ngampel, Kota Kediri, Jumat (1/3/2019) yang disaksikan jajaran direksi **bankjatim**.

“Bantuan ini merupakan Program CSR dari **bankjatim**, dan diwujudkan dalam bentuk jamban sehat untuk masyarakat di Kota Kediri,” kata Wali Kota Kediri, Abdullah Abu Bakar.

Dia merinci, jumlah jamban sehat yang diberikan sebanyak 50 unit. Sarana tersebut dibagikan untuk masyarakat di Kecamatan Mojoroto sebanyak 12 unit, Kecamatan Kota 38 unit, dan Kecamatan Pesanten 10 unit.

“Kami berharap, bantuan yang diberikan ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh masyarakat. Khususnya,



■ Wali Kota Kediri, Abdullah Abu Bakar (tiga dari kiri) saat secara simbolis menyerahkan bantuan Jamban Sehat **bankjatim**.

guna meningkatkan kualitas kesehatan warga,” ujarnya.

Pada kesempatan tersebut, pihaknya turut mengucapkan terima kasih kepada pihak **bankjatim** yang telah mewujudkan tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat Kota Kediri. Salah satunya, melalui pemberian bantuan jamban sehat.

“Saya mewakili masyarakat yang

menerima bantuan jamban sehat, mengucapkan banyak terima kasih. Mungkin dulu panjenengan punya jamban tapi rusak, atau belum punya jamban dan sekarang sudah dibangun bagus sekali,” katanya.

Ke depan, dia berharap, tidak ada lagi masyarakat Kota Kediri yang buang air di sembarang tempat, ataupun di sungai. Di sisi lain, hal ini adalah sisa-sisa dari program *Millenium Development Goals*

# bankjatim Gresik Dirikan Booth Pelayanan Publik di Icon Mall Gresik



■ Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda bersama *Corporate Secretary* **bankjatim** Glemboh Priambodo (dua dari kiri) menyerahkan booth layanan publik kepada Bupati Gresik Sambari Halim.

PEMERINTAH Kabupaten (Pemkab) Gresik menerima bantuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari **bankjatim** berupa satu booth Pondok

Pelayanan Publik di lantai 2 pusat perbelanjaan Icon Mall Gresik.

Peresmian booth Pondok Pelayanan Publik dilakukan secara langsung

oleh Bupati Gresik Sambari Halim Radianto didampingi Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda, pada Rabu (29/5/2019).

Dengan booth Pondok Pelayanan Publik ini, masyarakat Gresik bisa mengurus izin sambil jalan-jalan di mall. Pelayanan publik yang tersedia di antaranya dari Dinas perijinan, Dispendukcapil, BPPKAD, dan **bankjatim**.

Bupati Gresik Sambari Halim Radianto menyatakan, Pemerintah Kabupaten Gresik menyampaikan terimakasih kepada Bank Jatim dan pihak lain serta Icon Mall yang memberikan fasilitas tempat sebagai pelayanan publik.

Sambari pun berpesan kepada staf yang nantinya ditugaskan di sini, de-

(MDGs), dan terdata memang masih ada yang belum punya jamban di Kota Kediri.

“Tapi, semua hal ini pasti bisa kita selesaikan bersama dengan **bankjatim**. Tolong jaga dan gunakan sebaik-baiknya jamban sehat ini,” katanya.

Sementara itu, pihaknya juga mengajak **bankjatim** Cabang Kediri, untuk lebih dekat dengan para pelaku usaha. Hal ini karena banyak usaha mikro yang berkembang di Kota Kediri.

“Para pelaku usaha ini telah menggunakan market place dan media sosial untuk memasarkan produknya. Saya lihat program di **bankjatim** juga banyak yang bisa disinergikan, dan usaha mikro inilah yang menjadi nafas ekonomi baru yang luar biasa,” katanya.

Di tempat yang sama Hadi Santoso selaku Pgs. Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko **bankjatim** menyatakan, Program CSR ini adalah wujud kepedulian **bankjatim** kepada masyarakat. Pada tahun 2018, pihaknya telah memberikan CSR untuk seluruh Jawa Timur kurang lebih Rp 10 miliar.

“Untuk pembangunan jamban sehat di Kota Kediri ini kami menyalurkan dana sebesar Rp 490.150.000. Semoga bisa dimanfaatkan sebaik-baiknya untuk masyarakat,” katanya. ■

ngan adanya pondok pelayanan publik ini jangan sampai kosong.

“Agar masyarakat yang mau mengurus izin, SIUP TDP bisa diselesaikan dalam waktu satu hari, juga permasalahan catatan sipil bisa dilayani di sini,” ujarnya.

Sementara Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda mengatakan, bantuan *booth* sebagai penunjang dalam pelayanan publik di Kabupaten Gresik.

“Penyerahan satu *booth* pelayanan publik dari **bankjatim** ini sebagai bagian kepedulian kami dalam mendukung pelayanan publik di Kabupaten Gresik,” jelasnya.

Mirda menambahkan, hingga akhir April 2019, CSR yang sudah disalurkan oleh **bankjatim** sebesar Rp 3,7 miliar, dan untuk di Kabupaten Gresik saja mencapai Rp 455 jutaan. Terdiri dari 100 pot tanaman, 4 gazebo di alun-alun, dan *booth* Pondok Pelayanan Publik. ■

## Sambut Ramadan, **bankjatim** Gelar Pasar Buah Serba Rp 10 Ribu

**PT** Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) menggelar Pasar Buah Murah pada Ramadan 2019. Kegiatan ini berlangsung Selasa (28/5/2019) bertempat di halaman kantor pusat **bankjatim**, Jalan Basuki Rahmat 98-104, Surabaya.

Sekitar 1 ton dari beragam macam buah yang dijual dengan harga sangat murah yakni Rp 10 ribu per paket.

Hadir langsung jajaran direksi **bankjatim** untuk terlibat dalam transaksi penjualan buah murah kepada masyarakat.

Pgs. Direktur Utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha menjelaskan, kegiatan pasar buah murah ini merupakan salah satu bentuk kepedulian **bankjatim** kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhan buah-buahan dengan harga terjangkau.

“Alhamdulillah di bulan Ramadan ini, kita dapat berbagi dengan masyarakat. Masyarakat bisa mendapatkan buah segar dengan harga murah serba Rp 10 ribu per paket,” katanya.

Menurut dia, pembayaran transaksi kegiatan pasar buah ini juga difasilitasi dengan *jatimcode*, yaitu sistem pembayarannya non tunai menggunakan barcode yang telah didaftarkan pada sistem **bankjatim**.

Sejak diluncurkan Maret 2019, *jatimcode* sudah banyak mendapatkan animo masyarakat. Sampai dengan April 2019, *merchant* yang sudah terdaftar *jatimcode* **bankjatim** sebanyak 1.520 *merchant* dan 4.171 transaksi dengan nominal transaksi sebesar Rp 267 juta. Penggunaannya pun sangat mudah, hanya dengan *download* aplikasi Mobile Banking **bankjatim** pada Playstore atau Appstore, nasabah sudah dapat menikmati layanan ini.

Beragam jenis buah-buahan lokal di Pasar Buah Murah **bankjatim** yang didukung Pasar Induk Osowilangun Surabaya (PIOS) dapat dibeli dengan harga jauh di bawah harga pasaran yakni Rp 10 ribu per paket.

Diantaranya semangka merah tanpa biji, melon, salak, blewah Bisma, timun mas, pepaya Thailand, pepaya Calina, jeruk Siam, semangka Inul, jeruk Pamelos serta buah nanas.

Selain Pasar Buah Murah di bulan ramadhan, bentuk kepedulian lainnya **bankjatim** kepada masyarakat adalah pembagian takjil setiap hari kerja yang dilakukan di kantor pusat **bankjatim** dan kantor Unit Usaha Syariah **bankjatim**. ■



■ Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda bersama Pgs. Direktur Utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha melayani pembeli di acara Pasar Buah Murah



# Budaya Perusahaan Baru Jawab Tantangan Bisnis

**bankjatim**

**bankjatim** menetapkan *corporate culture* (budaya perusahaan) baru: **Expresi**. Budaya perusahaan tersebut akan memandu gerak bisnis **bankjatim** agar tetap relevan dan mampu bersaing di tengah industri keuangan di Tanah Air yang semakin kompetitif.

**BUDAYA** Perusahaan yang terkandung dalam **Expresi** adalah *excellence, professional, integrity, synergy, dan innovation*. **Expresi** menjadi kumpulan nilai yang perlu diterapkan oleh seluruh insan perusahaan.

"*Corporate culture* yang terangkum dalam **Expresi** adalah budaya yang telah dipilih perusahaan sebagai pedoman bagi semua insan **bankjatim** dalam menjalankan roda perusahaan," ujar Pgs. Direktur Utama **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha.

*Corporate culture*, lanjut Ferdian, sangat penting untuk membantu memfokuskan seluruh insan perusahaan agar senantiasa menerapkan budaya yang selaras untuk kemajuan **bankjatim**.

"Manajemen berharap, budaya perusahaan yang baru tersebut mampu menyuntikkan semangat baru serta menjadi pedoman baru bagi seluruh karyawan **bankjatim** agar kita

bisa terus meningkatkan kinerja, memberi layanan terbaik kepada para nasabah, serta berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat," jelas Ferdian.

Berikut adalah penjelasan rinci tentang *corporate culture* **bankjatim**, yaitu **Expresi** (*excellence, professional, integrity, synergy, innovation*):

# EXPRESI



## EXCELLENCE

Memberikan segala sesuatu melebihi ekspektasi.

**Fast dan Simplicity:** Senantiasa tanggap dan sigap dalam dinamika perubahan dengan menghadirkan produk dan layanan yang mudah digunakan oleh *customer*.

**Agile dan Business Savvy:** Bekerja dengan cepat, gesit, cekatan, responsif dan proaktif dalam menangkap peluang bisnis, yang diimplementasikan kepada seluruh insan perusahaan dengan perbaikan berkelanjutan.



### INNOVATION

Kreativitas atau kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan menjadikan sesuatu yang sudah ada menjadi lebih baik secara terus menerus sesuai kebutuhan *customer*.

**Eager to Learn:** Perilaku pegawai yang senantiasa meningkatkan pengetahuan dirinya agar perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan.

**Creativity:** Senantiasa menciptakan sesuatu yang baru dan mengembangkan ide untuk mencapai hasil yang lebih baik.

Ferdian mengatakan, nilai-nilai tersebut diharapkan dapat tercermin dalam kinerja seluruh insan **bankjatim**, sehingga bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini terus tumbuh memberi manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.



### SYNERGY

Kerjasama yang saling menguntungkan yang dilakukan dengan komitmen untuk meningkatkan nilai tambah bagi kedua belah pihak.

**Respect:** Melaksanakan sikap saling menghargai, menghormati dan membimbing dengan tulus ikhlas dengan menjunjung tinggi nilai kesopanan.

**Collaboration:** Bersama menciptakan nilai tambah untuk mewujudkan pertumbuhan dan perkembangan perusahaan.

### PROFESSIONAL



Melaksanakan serta menguasai tugas dan tanggung jawabnya dengan berkomitmen untuk mencapai hasil yang optimal.

**Execution dan Risk Taker:** Melaksanakan keputusan manajemen dengan pantang menyerah.

**Proactive dan Accountability:** Mengambil inisiatif tinggi dengan melaksanakan pilihan berdasarkan prinsip dan nilai secara terbuka dan penuh tanggung jawab.

### INTEGRITY



Sikap konsisten dalam pemikiran dan perilaku serta jujur baik pada diri sendiri maupun orang lain berdasar nilai-nilai etika.

**Honesty:** Menjunjung tinggi kejujuran, ketulusan, keterbukaan dengan memperhatikan

prinsip-prinsip kehati-hatian.

**Trust:** Sikap saling menghargai dan terbuka di antara sesama anggota perusahaan yang dilandasi oleh keyakinan, kejujuran, dan itikad baik dalam pelaksanaan pekerjaan.

# Presisi



# Jatim Big Data & Millennial Job Center, Transformasi di Era Industri 4.0



Gubernur Jawa Timur, Khofifah Indar Parawansa, meresmikan pilot project Millennial Job Center (MJC), East Java Super Corridor (EJSC), Jatim Big Data Initiative, dan Easier di Gedung Graha di, Senin (27/5/2019). Langkah itu merupakan janji kampanye Khofifah-Emil dalam 99 hari pertama kerja.

**D**ENGAN berbagai terobosan teknologi dan integrasi data, Jawa Timur digadang-gadang siap bersaing pada era revolusi industri 4.0. Para pemuda diharapkan mampu berbaaur dengan tren *gig*

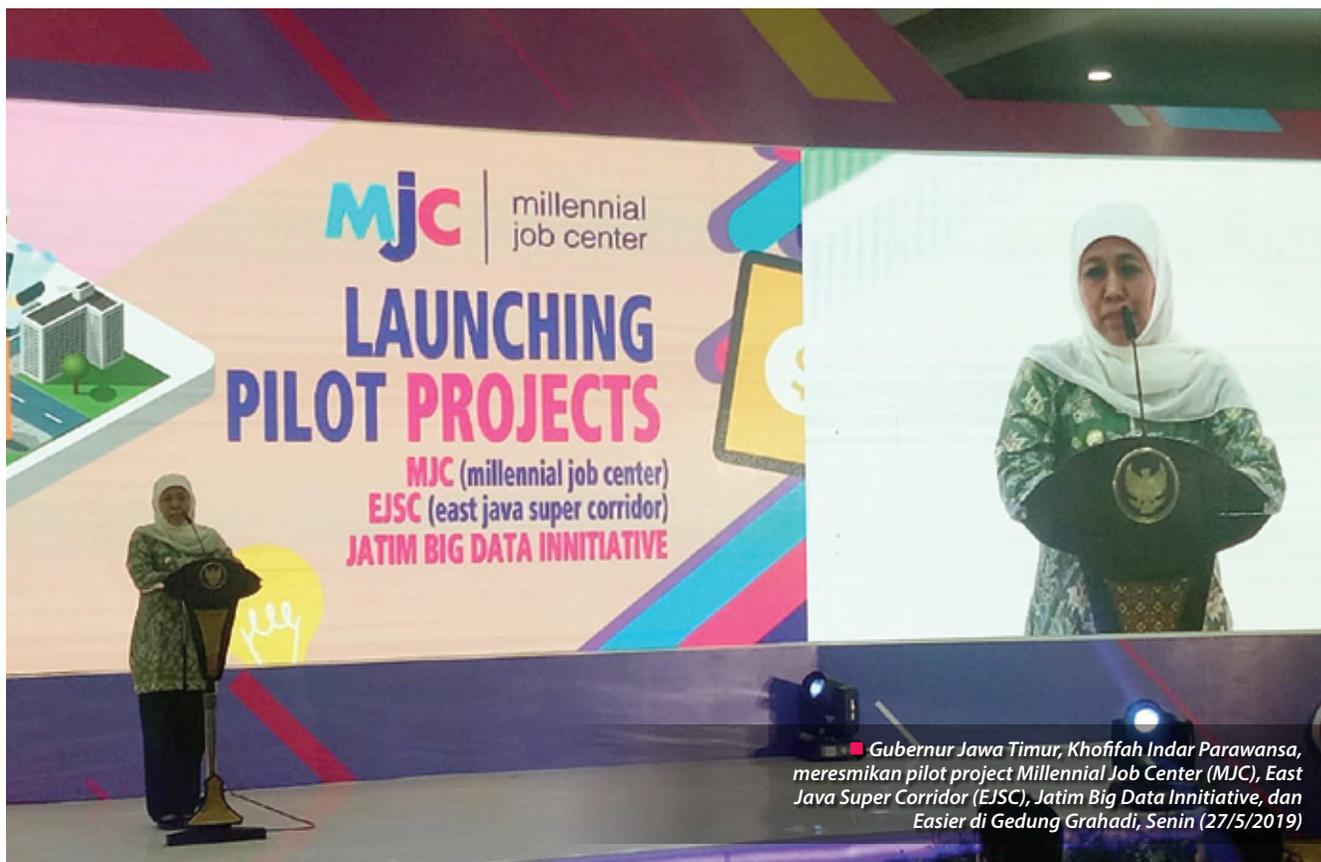
*economy*. Menurut Khofifah, langkah itu merupakan salah satu cara untuk menekan angka pengangguran di Jawa Timur.

Tidak hanya itu, dengan teknologi, Pemprov Jawa Timur ingin generasi milenial sadar akan pentingnya berwirausaha dan menumbuhkan in-

dustri kecil menengah (IKM)/usaha kecil menengah (UKM). “Jadi tidak ada lagi yang bilang petani itu tidak keren,” tambah Khofifah.

Selama ini, Jawa Timur dikenal sebagai lumbung agrikultur Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Pertanian RI tahun 2017, produksi padi di Jawa Timur mencapai 13 juta ton. Produksi jagungnya mencapai 6,3 juta ton. Sementara, produksi kedelainya mencapai 244 ribu ton. Semuanya menempati posisi pertama dibanding dengan provinsi lainnya.

“Jawa Timur menyumbang 1/6 ekonomi Indonesia. Jatim harus



Gubernur Jawa Timur, Khofifah Indar Parawansa, meresmikan pilot project Millennial Job Center (MJC), East Java Super Corridor (EJSC), Jatim Big Data Initiative, dan Easier di Gedung Graha di, Senin (27/5/2019)

menjadi lokomotif perekonomian Indonesia salah satunya dengan making Jawa Timur 4.0,” sebut dia.

Oleh karena itu, melalui Jatim Big Data Initiative, pertanian dan perkebunan di Jawa Timur akan lebih modern. Bantuan yang akan diberikan oleh pemerintah akan mempertimbangkan debit aliran air, pergerakan angin, kelembapan cuaca, hingga suhu lingkungan secara *real time*.

Menurut Khofifah, integrasi data dari seluruh sektor pemerintahan akan menjadi pertimbangan bagi para pemangku kebijakan untuk mengambil keputusan dengan presisi yang tinggi. “Kita butuh *big data*, gak bisa kita bicara industri 4.0 kalau gak ada itu, *big data* adalah prasyarat,” sambung mantan Menteri Sosial itu.

Sebagai bukti bahwa program tersebut bukan setengah-setengah, Pemprov Jatim menggandeng sejumlah mentor dari perusahaan yang sudah menunjukkan tajinya pada bidang industri digital. Di antaranya adalah Gojek, Buka Lapak, KLY, dan Good News From Indonesia.

Selain itu, MJC juga telah memiliki klien yang siap bekerja dengan para talenta muda. “Gak bisa kami cuma mempersiapkan *skill*-nya, kami juga harus mempersiapkan ekosistemnya. Nah menyiapkan itu kami harus koordinasi dengan para klien, yaitu pelaku dunia usaha dan industri. Kemudian ada mentor, kemudian ada talenta yaitu anak-anak lulusan SMK atau S1,” kata Khofifah.

Sebagai *pilot project*, Khofifah berharap MJC mendapat dukungan dari banyak pihak. “Ini kan program berjejaring supaya kami bisa dapat *support*. Kami juga berharap setelah mereka di-*training* rata-rata tiga bulan, nanti mereka bisa terkoneksi dengan dunia usaha dan dunia industri. Kami juga berharap para talenta tertular semangatnya oleh pelaku ekonomi digital yang sudah *unicorn* atau *decacorn*,” tuturnya. ■

## WADAH KAUM MILENIAL KEMBANGKAN KARIR



■ Wakil Gubernur Jawa Timur, Emil Dardak menyempatkan diri mengunjungi Geco Coworking Space, Surabaya

**WAKIL** Gubernur Jawa Timur, Emil Elestianto Dardak menegaskan, Millennial Job Center (MJC) akan menjadi wadah pengembangan karir generasi milenial di era *gig economy* dan digadang menjadi terobosan baru dalam mengurangi angka pengangguran di Jawa Timur.

Dikatakan Emil, konsep MJC lain dibandingkan lembaga pengembang karir yang sudah ada. Bahkan ia sudah banyak bertemu dengan sektor strategis dan banyak yang mendukung agar ide baru dalam pengembangan karir generasi milenial Jawa Timur ini bisa segera terwujud.

“Saya sudah ketemu dua besar investor Asia Pasific, bahkan semua banyak yang mengatakan ini baru, *nih*. Memang *match making* atau biro jodoh pencari kerja sudah banyak ya sekarang, tapi kalau mengembangkan karir milenial di era *gig economy* baru MJC kita,” tambahya.

Secara konsep, MJC akan memberikan pelatihan pada anak muda untuk profesi yang banyak dibutuhkan di era *gig economy*. Seperti desainer, digital marketing, *video blogging*, *engineering designer* dan sejumlah profesi lain yang marak digemari anak muda milenial. “Untuk pilot project target 10 klien, melibatkan 5 public sector, 5 private sector, dan 10 talent yang akan kita observasi,” ucap Emil Dardak.

Sebab, ditegaskan Emil, MJC bukan hanya menyiapkan wadah untuk belajar tapi juga memastikan ada calon klien yang bakal menggunakan jasa dari lulusan MJC yang sudah dilatih. “Profesi-profesi era milenial ini sangat dibutuhkan dunia usaha Indonesia untuk bisa bersaing di era digital, namun yang dibutuhkan bukan hanya pendidikan formalnya melainkan yang paling penting adalah *on the job learning*”, ujar Emil.

MJC, lanjutnya, akan mempertemukan talenta profesi milenial yang sudah memiliki kemampuan dasar namun belum memiliki rekam jejak profesional atau portofolio, dengan klien yang bersedia memberikan pekerjaan atau proyek kepada talenta baru yang belum berpengalaman. Tentunya dengan biaya jasa pekerjaan yang relatif rendah menyesuaikan jam terbang talenta tersebut. MJC juga akan menyediakan mentor profesional dari kalangan praktisi untuk mendorong proses *on the job learning*.

“Orientasi talenta baru MJC jangan uangnya, tapi *on the job learning*-nya. Kalau sudah punya jam terbang dan karya profesional yang mumpuni, *billing rate* atau biaya jasanya otomatis akan meningkat,” kata Emil.

“Millennial Job Center bakal kita masukkan untuk program anggaran APBD Pemrov Jawa Timur tahun 2020. Maka mulai saat ini kita harus membuat *pilot project*nya dulu di satu titik kemudian tahun depan baru dibuat di sejumlah titik yang dibutuhkan,” ujar Emil. ■

# Tetap Sejahtera Saat Sudah Purna



Bagi pekerja yang masih muda atau tergolong generasi milenial, mempersiapkan dana pensiun boleh jadi belum ada dalam bayangan. Padahal, dana pensiun sudah harus dipersiapkan sejak seseorang sudah mulai bekerja.

**FASE** hidup manusia jika diibaratkan menjadi sebuah lingkaran, ada empat fase yang akan dilalui. Fase pertama yaitu ketika berusia 0-20 tahun. Di fase ini merupakan masa seseorang tumbuh, bermain dan bersekolah. Memasuki fase kedua yaitu di usia 21-40 tahun dan fase ketiga 41-60 tahun yang umumnya adalah masa produktif seseorang. Hingga kemudian usia 60 tahun dan seterusnya adalah masa pensiun di mana seseorang umumnya sudah tidak lagi produktif.

"Nah di fase 2 dan 3 di mana seseorang di masa produktif ini harusnya sudah memikirkan dana yang nantinya akan dibutuhkan saat sudah pensiun. Jika misalnya seseorang pensiun di usia 60 tahun, dengan usia harapan hidup saat ini yang mencapai 75-80 tahun, berarti ada masa pensiun selama 20 tahun yang harus dihidupi," tutur Perencana Keuangan Mimtahatun Nafidah atau yang biasa dikenal dengan nama Mimien Soe-santo. Dengan perencanaan keuangan yang matang, maka seseorang yang sudah pensiun masih akan tetap dapat memenuhi kebutuhannya



oleh:  
**Mimtahatun Nafidah**  
 PERENCANA KEUANGAN

sendiri tanpa harus menggantungkan hidup pada orang lain (anak).

Untuk menghitung berapa dana yang musti disiapkan untuk pensiun, Mimien memberikan contoh mudah. Misalnya seseorang pensiun di usia 60 tahun dan usia harapan hidup mencapai 80 tahun, maka ia harus mempersiapkan dana untuk mencukupi kebutuhannya selama 240 bulan. Jika kebutuhan rata-rata setiap bulannya mencapai Rp 10 juta, maka total dana yang ia butuhkan sekitar Rp 2,4 Miliar. "Tapi itu belum menghitung in-

flasi ya. Padahal setiap tahun biasanya ada kenaikan inflasi," sebutnya.

Menurutnya, mempersiapkan dana untuk pensiun bisa dilakukan dengan menyisihkan pendapatan kita saat ini. Dalam 100 persen pendapatan setiap bulan, ia membagi ke dalam empat kategori. 10 persen untuk Zakat, infaq dan kebutuhan sosial lainnya termasuk menghadiri undangan pernikahan. Kemudian minimal 20 persen untuk tabungan, investasi dan proteksi termasuk dana pensiun. Selanjutnya maksimal 30 persen untuk cicilan utang. "Kalau bisa kurang dari 30 persen sehingga bisa disalurkan sebagian ke tabungan dan investasi tadi," ujarnya. Dan yang terakhir, 40 persen untuk kebutuhan hidup sehari-hari termasuk memenuhi gaya hidup seperti rekreasi dan *entertainment*.

Ia menegaskan, sebenarnya mempersiapkan pensiun lebih baik dilakukan sejak muda sehingga jangka waktu mempersiapkannya lebih panjang. Misalnya seseorang mulai bekerja di usia 25 tahun, maka dia punya waktu 35 tahun untuk mempersiapkan pensiunnya.

Namun bagi yang sudah berusia di atas 30 atau 40 tahun, Mimien berpesan untuk tidak berkecil hati. Tidak ada kata terlambat. "Tapi ya memang, cicilannya akan lebih besar karena

waktunya lebih pendek. Strateginya adalah dengan menambah sumber pendapatan atau mengurangi pengeluaran yang terkait gaya hidup untuk menambah dana pensiun,” jelasnya.

Persiapan dana untuk pensiun bisa dilakukan dalam berbagai bentuk instrument investasi. Misalnya saja saham atau reksadana saham. Selain itu bisa juga disimpan dalam dana pensiun seperti Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) GRO Saham.

Untuk tetap memiliki pendapatan saat pensiun, selain dari investasi tadi, bisa juga dari usaha yang sudah dipersiapkan sejak masih bekerja. Misalnya saja sewa property seperti kos, ruko atau rumah kontrakan. Mimien sendiri kurang sepakat untuk memulai usaha ketika sudah pensiun. “Karena yang namanya usaha pasti ada risikonya. Kalau mau usaha, sudah harus disiapkan saat masih produktif, masih bekerja,” tegasnya.

Ia sendiri menilai anak-anak muda saat ini belum banyak yang memikirkan secara khusus. Namun sudah semakin banyak yang menyadari pentingnya investasi.

“Tapi belum memikirkan investasinya ini untuk apa. Padahal kalau mau berinvestasi, kita harus tahu apa tujuannya sehingga bisa memilih instrument yang tepat,” ujar alumnus Manajemen Keuangan Universitas Brawijaya ini. ■

## TIPS

# Mengelola Dana Pensiun

**AGAR** tidak bingung dalam mempersiapkan dana pensiun, berikut ini beberapa tips menyiapkan dana pensiun:

### 1. SIAPKAN CADANGAN DANA PENSIUN SEKALIPUN SUDAH DISIAPKAN PERUSAHAAN

Sering kali karyawan berpikir sudah cukup aman jika memiliki program pensiun dari perusahaan. Namun, perlu diketahui bahwa sistem pensiun yang diberikan perusahaan umumnya memiliki jumlah yang jauh lebih kecil dibandingkan besarnya gaji yang diterima saat ini. Bahkan, secara akurat kurang dari 10 persen.

Biaya hidup seiring bertambahnya usia bukannya menurun, tetapi semakin meningkat. Karena itu, ada baiknya jangan hanya mengandalkan pensiun yang dijamin perusahaan. Sebab jumlahnya tidak akan mencukupi semua kebutuhan pada hari tua nanti.

### 2. MASUKKAN ALOKASI DANA PENSIUN DALAM BUDGET BULANAN

Menabunglah pada awal bulan dan memasukkan komponen tabungan hari tua sebagai komponen kewajiban yang harus dipenuhi. Pilih autodebet rekening langsung ke rekening dana pensiun, baik dalam bentuk deposito maupun instrumen pasar

modal. Dengan menggunakan sistem autodebet, dana yang direncanakan akan dipindah secara otomatis menuju ke rekening pensiun. Dana tersebut tetap aman terjaga hingga tiba masa pensiun kelak.

### 3. TETAPKAN PERSENTASE DALAM ALOKASI PENGELUARAN KE DANA PENSIUN

Pakailah angka persentase dalam menghitung alokasi ke kebutuhan, termasuk ke dana pensiun.

### 4. MILIKI DANA SIMPANAN YANG LAIN SELAIN DANA PENSIUN

Memisahkan dana pensiun dan dana darurat itu cukup perlu. Biasanya kebanyakan orang hanya membagi pemasukan menjadi dua: dana kebutuhan sehari-hari dan dana simpanan.

Dana simpanan ini tidak dirinci dengan jelas sehingga sewaktu-waktu saat diperlukan akan dipergunakan begitu saja. Inilah cara yang kurang bijaksana. Sebab dengan demikian, dana pensiun Anda bisa jadi lenyap begitu saja.

Oleh sebab itu, yang paling baik ialah mengalokasikan dana simpanan menjadi beberapa bagian. Salah satunya ialah untuk dana pensiun yang mana dana ini tidak digunakan untuk kebutuhan lain selain fokus untuk hari tua.

### 5. HINDARI GUNAKAN DANA PENSIUN UNTUK BELI ASET

Salah satu pemikiran kebanyakan orang ialah menggunakan dana pensiun untuk beli aset. Ini juga bukanlah pemikiran yang bijaksana. Beli aset sah-sah saja dilakukan. Namun, gunakan dana yang memang dikhususkan untuk beli aset. Dana tersebut harus di luar dana pensiun. Memang ini bukanlah suatu langkah yang mudah. Namun, dengan mencoba untuk disiplin, tentunya hal tersebut adalah suatu hal yang mungkin. ■



# ANALYST MEETING & PRESS CONFERENCE KINERJA JUNI 2019 KEPADA Perusahaan Sekuritas, Asset Management, dan Media Terkemuka di Jakarta

Penulis:

■ **Lukas Yudhi**

INVESTOR RELATION BJTM

**PADA** event Analyst Meeting tanggal 24 Juli 2019 di Jakarta dihadiri oleh manajemen baru yang terpilih dari hasil RUPSLB Bank Jatim tanggal 19 Juni 2019. Acara tersebut dipimpin oleh Bapak Hadi Santoso yang terpilih menjadi Direktur Utama, beliau memaparkan kinerja Bank Jatim kepada para analis perusahaan sekuritas dan media, selain itu juga menyampaikan visi dan misi manajemen dalam menghadapi industri Digital Banking 4.0.

Perusahaan Sekuritas melalui analisisnya sangat berperan pen-

ting bagi likuiditas saham dan pertumbuhan harga saham perusahaan. Informasi mengenai kinerja perusahaan, target, dan rencana bisnis perusahaan dapat disampaikan dengan efektif kepada investor melalui perusahaan sekuritas.

Analisis perusahaan sekuritas juga berperan sebagai Financial Advisor bagi beberapa nasabah, sehingga pendapat analis terhadap suatu saham sangat menjadi pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan pembelian atau penjualan saham. ■



■ Event Analyst Meeting tanggal 24 Juli 2019 di Jakarta dihadiri oleh manajemen baru yang terpilih dari hasil RUPSLB Bank Jatim tanggal 19 Juni 2019.

# INVESTOR NEWS JUNI 2019

Laporan Keuangan BJTM per Juni 2019

## NERACA (dalam juta rupiah)

INFORMASI	JUNI 2018	JUNI 2019	YoY
Total Aset	59.537.033	68.951.774	15,81%
Penempatan BI, SBI, & Bank Lain	15.987.358	13.073.988	-18,22%
Kredit Yang Diberikan	32.118.304	34.768.927	8,25%
Dana Pihak Ketiga	49.517.267	57.933.171	17,00%
- Giro	19.666.323	22.702.802	15,44%
- Tabungan	15.228.410	17.627.540	15,75%
- Deposito	14.622.535	17.602.828	20,38%
<b>EKUITAS</b>	<b>7.914.494</b>	<b>8.613.597</b>	<b>8,83%</b>

## LABA RUGI (dalam juta rupiah)

INFORMASI	JUNI 2018	JUNI 2019	YOY
Pendapatan Bunga	2.423.111	2.760.800	13,94%
Beban Bunga	(647.371)	(787.002)	21,57%
Pendapatan Bunga Bersih	1.775.740	1.973.799	11,15%
Pendapatan Ops Selain Bunga	236.931	277.817	17,26%
Beban Ops Selain Bunga	(943.274)	(944.086)	0,09%
Beban CKPN	(42.746)	(197.255)	361,45%
Pendapatan (Beban) Ops Selain Bunga	(749.089)	(863.523)	15,28%
Laba Operasional	1.026.651	1.110.275	8,15%
Laba Non Operasional	3.618	8.434	133,07%
Laba Sebelum Pajak	1.030.270	1.118.709	8,58%
Pajak	(271.993)	(302.293)	11,14%
<b>LABA BERSIH</b>	<b>758.277</b>	<b>816.416</b>	<b>7,67%</b>

## RASIO KEUANGAN

RASIO	JUNI 2018	JUNI 2019
ROA	3,67%	3,50%
ROE	21,87%	21,30%
NIM	6,41%	6,30%
LDR	64,86%	60,02%
BOPO	61,40%	63,46%
CAR	23,08%	23,22%
NPL	4,79%	3,16%

## INVESTOR RELATIONS BJTM

Corporate Secretary – bankjatim Kantor Pusat Lantai 4  
Telp: (031) 5310090-99 Ext: 463 | Email : iru@bankjatim.co.id

## DANA PIHAK KETIGA (dalam miliar)

INFORMASI	JUNI 2018	JUNI 2019	YOY
GIRO PEMDA	14.625	16.686	14,09%
GIRO UMUM	5.042	6.017	19,34%
SIMPEDA	11.354	12.542	10,47%
SIKLUS	1.907	2.597	36,16%
TAB HAJI	232	259	11,87%
TABUNGANKU/Simpel	1.565	2.016	28,80%
BAROKAH	170	213	25,15%
DEPOSITO	14.623	17.603	20,38%

## KREDIT YANG DIBERIKAN (dalam miliar)

INFORMASI	JUNI 2018	JUNI 2019	YOY
<b>KREDIT KONSUMSI</b>			
= MULTIGUNA	18.395	19.168	4,20%
= LAINNYA	2.091	2.204	5,41%
<b>KREDIT KOMERSIAL</b>			
= STANDBY LOAN	493	487	-1,09%
= KEPPRES	587	503	-14,32%
= PRK	2.957	3.151	6,56%
= SINDIKASI	933	1.893	102,98%
= UMUM	1.783	1.915	7,38%
<b>KREDIT UMKM</b>			
= K P R	1.831	2.098	14,59%
= PUNDI KENCANA	1.441	1.634	13,38%
= BANKIT KKPA	306	495	61,90%
= Jatim Mikro	660	769	16,65%
= LAINNYA	642	451	-29,79%

## KEPEMILIKAN SAHAM BANK JATIM PER JUNI 2019

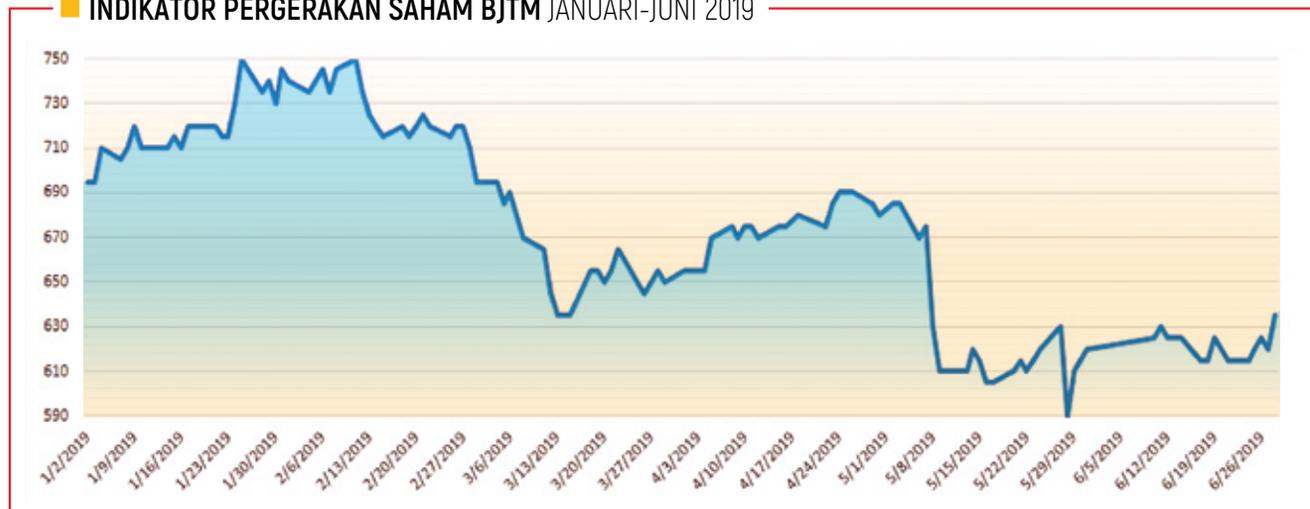
PEMEGANG SAHAM		%
<b>SERI A</b> (Pemerintah)	Pemerintah Provinsi Jawa Timur	51,20%
	Pemerintah Kota & Kabupaten	28,39%
<b>SERI B</b> (Publik)	Investor Domestik	9,18%
	Investor Asing	11,23%
TOTAL		100,00%

## INFORMASI SAHAM

KOMPOSISI PEMILIKAN SAHAM PUBLIK BERDASARKAN NEGARA PER JUNI 2019

NO	NEGARA	%
1	INDONESIA	44,9656
2	UNITED STATES	31,9951
3	FINLAND	6,3799
4	IRELAND	2,8709
5	AUSTRALIA	2,7930
6	JERSEY	2,0115
7	CANADA	1,6059
8	SWITZERLAND	1,5264
9	LUXEMBOURG	1,2713
10	UNITED KINGDOM	1,2192
11	SAUDI ARABIA	0,8440
12	NETHERLANDS	0,5244
13	GERMANY	0,4709
14	BERMUDA	0,3385
15	SINGAPORE	0,3269
16	JAPAN	0,2173
17	NORWAY	0,1928
18	KOREA	0,1639
19	TAIWAN	0,0915
20	CHINA	0,0527
21	CAYMAN ISLANDS	0,0479
22	MALAYSIAN	0,0373
23	HONG KONG	0,0185
24	BRUNEI DARUSSALAM	0,0139
25	SWEDEN	0,0118
26	THAILAND	0,0033
27	PHILIPPINE	0,0022
28	SOUTH KOREAN	0,0020
29	FRENCH	0,0009
30	SWISS	0,0005
<b>TOTAL</b>		<b>100,00</b>

## INDIKATOR PERGERAKAN SAHAM BJTM JANUARI-JUNI 2019





# Jawab Tantangan dengan TEAM WORK YANG KUAT

Kantor Cabang Gresik terus menunjukkan peningkatan kinerja. Layanan terhadap nasabah lama seperti pemerintahan terus di-*maintain* sembari tetap menjajaki berbagai sektor baru yang tidak kalah potensial.

**PEMIMPIN** Cabang Gresik, Runita Pri Purwanti mengatakan pihaknya selama ini terus menjaga kedekatan dengan pemerintah daerah setempat. Selain dengan *service excellence*, penyaluran CSR (*Corporate Social Responsibility*) juga selalu dikomunikasikan dengan pemerintah kabupaten sehingga sesuai dengan kebutuhan di daerah tersebut.

”Yang kita layani ini kan mulai dari pucuk pimpinan, sampai ke seluruh ASN (Aparat Sipil Negara) dan seluruh masyarakatnya. Karena itu kita harus mampu membuktikan pelayanan kita memang yang terbaik. Selain itu komunikasi yang efektif selalu kita jalin,” ujar Nita, sapaan akrab Runita.

Cabang Gresik juga selalu memberikan dukungan dalam setiap kegiatan yang digagas Pemkab Gresik.

Bahkan ia sendiri selalu menyempatkan hadir dalam kegiatan-kegiatan tersebut.

Di internal sendiri, Nita memiliki upaya untuk meningkatkan kinerja

cabang yang dipimpinya. Salah satu hal yang terus ia lakukan sejak memimpin Cabang Gresik adalah selalu membaur dengan seluruh karyawan. Dengan pendekatan tersebut,



■ Kesibukan pelayanan di **bankjatim** Kantor Cabang Gresik

ia berharap bisa terjalin hubungan yang terbuka sehingga bisa diketahui hambatan dan kesulitan yang sedang dihadapi. Dengan demikian akan mudah untuk dicarikan jalan keluarnya. Sehingga tak heran jika saat ini **bankjatim** cabang Gresik meraih prestasi sebagai cabang kelas II terbaik karena seluruh karyawan termasuk *supporting team* saling bersinergi dalam pencapaian kinerja.

Selain itu, ia juga berusaha terus memberikan suntikan semangat untuk menumbuhkan rasa percaya diri seluruh karyawan. "Apalagi di sini karyawan yang termasuk usia milenial kan banyak, mereka masih butuh bimbingan dan terus dibangkitkan rasa percaya dirinya," ujar Nita. Dengan memiliki rasa percaya diri, ia yakin karyawannya akan lebih mudah

## KINERJA BANKJATIM CABANG GRESIK | APRIL 2019

KETERANGAN	TARGET	PENCAPAIAN	%
DPK	Rp1.206.426.000.000	Rp1.391.894.190.532,71	115,37
Kredit	Rp779.680.000.000	Rp789.789.127.367,69	101,30
Labanya	Rp18.140.000.000	Rp22.780.707.174,40	125,58
NOA Nasabah	218.827	212.121	96,94

menghadapi setiap tantangan dan *survive* di tengah ketatnya persaingan pelayanan perbankan.

Salah satu tantangan baru yang dihadapi Cabang Gresik di tahun ini adalah pengucuran kredit modal kerja pembangunan apartemen Icon Mall. Apartemen ini adalah properti *high rise* pertama di Gresik. Karena merupakan hal baru, tentunya penanganan dan *monitoring* analisis untuk kredit ini juga berbeda.

Menangani hal yang betul-betul baru, Nita menekankan kepada bawahannya agar memperha-

tikan detail dan mengikuti setiap tahapan dengan tertib.

"Kami terus berkoordinasi dengan kantor pusat sambil terus belajar karena dalam hal ini ada banyak pihak yang berhubungan seperti pemilik

properti hingga perusahaan konstruksi yang membangun. Kita harus berjalan beriringan dengan mereka untuk *monitoring* progres pem-

angunan dan pencairan kreditnya. Ada banyak sekali hal-hal detail di dalamnya dan teman-teman di sini memang belum pernah menangani kredit yang sejenis, karena itu kami harus detail dan memberikan *effort* yang lebih," tuturnya.

Tidak lupa ia menekankan pentingnya integritas kepada semua karyawan. Ia mengakui, team supervisi dari kantor pusat juga membantu dalam pekerjaan ini.

Dengan kerja sama dan kerja keras yang sudah dilakukan, tidak heran jika kinerja Cabang Gresik mencatatkan hasil positif. Bahkan untuk DPK, penyaluran kredit dan labanya sudah mencapai di atas 100 persen atau telah berhasil melampaui target yang ditetapkan.

Meskipun demikian, masih ada satu hal yang dirasakan Nita masih belum maksimal, yaitu transaksi luar negeri. "Sebenarnya di sini potensial, banyak pabrik besar juga kegiatan ekspor impor. Ini masih menjadi tantangan bagi kami untuk memindahkan transaksi mereka dari bank lain ke **bankjatim**. Tentunya kita wajib memberikan pelayanan yang lebih baik dan nilai tambah dibanding bank lain," ujar perempuan asli Malang ini. ■

**DENGAN KERJA SAMA DAN KERJA KERAS YANG SUDAH DILAKUKAN, TIDAK HERAN JIKA KINERJA CABANG GRESIK MENCATATKAN HASIL POSITIF. BAHKAN UNTUK DPK, PENYALURAN KREDIT DAN LABANYA SUDAH MENCAPAI DI ATAS 100 PERSEN ATAU TELAH BERHASIL MELAMPAUI TARGET YANG DITETAPKAN.**



■ **Runita Pri Purwanti**  
PEMIMPIN CABANG GRESIK



# OMZET MENGGIURKAN USAHA MAKANAN RINGAN

Momen berkumpul bersama keluarga atau teman, kurang lengkap rasanya jika tidak ditemani oleh makanan ringan. Tidak heran jika industri ini tidak pernah surut. Selama bisa memenuhi selera konsumen, permintaan akan terus mengalir.

**H**AL ini dirasakan betul oleh Ainul Rofiq yang sudah menjalankan usaha ini selama hampir 20 tahun. Di rumahnya yang berlokasi di Dusun Ngebret, Desa Morowudi, Kecamatan Cerme, Gresik berdiri sebuah toko berukuran besar yang menampung berbagai jenis makanan ringan produksinya yang diberi merk Barokah. Sedangkan di bagian belakang rumahnya, terdapat tempat produksi untuk mengolah berbagai produk *snack* andalannya.

Siang itu, empat dari 10 orang

pekerjanya tampak bekerja mengolah *macaroni* yang menurut Ainul merupakan favorit banyak orang. Dua orang diantaranya terus membolak balik *macaroni* yang tengah digoreng di sebuah penggorengan berukuran jumbo. Seorang lagi sibuk menakar bumbu dan menggilingnya agar *macaroni* yang sudah digoreng bisa dibalur bumbu secara merata. Sedangkan seorang lagi memasukkan *macaroni* yang sudah didinginkan ke dalam plastik-plastik besar untuk kemudian siap dikirim ke pelanggan.

Ainul Rofiq mengatakan, ia belajar usaha ini dari sang paman yang sudah

lebih dulu berkecimpung di bidang ini. "Saya dulu kerja di pabrik, terus melihat paman, *kok* enak setiap hari pegang uang. Sedangkan saya kan seminggu sekali baru terima bayaran. Akhirnya belajar ke paman," tutur Ainul.

Berbekal uang yang dipinjami oleh sang ibu serta menjual empat ekor anak kambing, Ainul memulai usaha ini. Ketika itu hanya ada empat *item* makanan ringan yang ia produksi yaitu jagung, kacang kedelai, keripik singkong dan keripik pisang.

Dengan usaha dan kerja kerasnya, usahanya kini semakin berkembang. Sekarang setidaknya ada 16-20 *item*



■ Bagian belakang rumah Ainul Rofiq terdapat tempat produksi untuk mengolah berbagai produk snack andalannya.



bagus. Jangan sampai konsumen kapok,” kata bapak 3 anak ini. Selain itu, rasa bumbu dan tingkat kepedasan *macaroni* pedas andalannya juga harus diperhatikan betul.

Sebelum meluncurkan varian rasa baru, Ainul bisa melakukan 2-3 kali revisi mengenai rasa bumbu kepada pabrik yang memproduksi bumbu tersebut. Ia mendapatkan bumbu-bumbu *macaroni* tersebut dari pabrik yang berada di Tangerang. Selain pedas dan gurih, ia juga baru saja meluncurkan *macaroni* rasa jagung bakar dan rumput laut.

Kemudian, selain mengenai kualitas produk, ia juga menekankan kepada sopir dan kernetnya agar menghormati pelanggan dan menjaga kesopanan ketika berinteraksi. Dan yang terakhir adalah fleksibilitas pembayaran. “Sekarang ini pelanggan bisa tetap dikirim barang selama nota tagihan yang sebe-

lumnya dibayar. Jadi utang 1 nota.

Kalau dulu bisa 2-3 nota yang diutang. Akhirnya perputaran uang saya macet. Kalau sekarang kan sama-sama enak,” tutur pria asli Gresik ini.

Meskipun camilan merk Barokah sekarang sudah merambah ke berbagai kota, namun Ainul tidak lekas berpuas diri. Ia ingin kembali memperbesar usahanya. “Sebelumnya saya kredit ke **bankjatim** untuk memperluas tempat usaha saya. Dari yang dulunya satu petak, sekarang sudah bertambah. Rencananya saya mau ambil kredit lagi, biar bisa nambah tempat lagi,” ujarnya.

Pelayanan di **bankjatim** membuatnya nyaman untuk mengajukan kredit di bank pemerintah daerah Jawa Timur tersebut. Proses pengajuan kreditnya pun menurutnya cepat dan mudah serta SDM yang ada juga cukup membantu. ■

makanan ringan yang ia produksi. Pemasarannya juga sudah merambah hingga Surabaya, Lamongan, Tuban, Mojokerto, Sidoarjo, Sampang, Kediri dan Tulungagung.

Omzetnya per harinya bisa mencapai Rp 50-60 juta. “Rata-rata per hari saya kirim makanan ringan sebanyak 2-3 mobil *box*. Permobil nilainya bisa Rp 20 juta jadi satu hari omzetnya bisa Rp 50-60 juta,” tutur Ainul.

Ia mengakui, ada beberapa hal yang harus diperhatikan saat akan berbisnis di bidang ini. Yang paling penting tentu konsistensi akan kualitas. “Minyak goreng yang dipakai harus



■ Toko yang cukup luas menampung berbagai jenis makanan ringan yang diberi merk Barokah.

# Tanggung Jawab Moral dalam Wujud

## Culo Boyo

Dunia animasi di Indonesia memiliki prospek yang cerah. Apalagi dengan kehadiran media sosial serta layar media dalam jaringan (*online*) yang bisa menjadi saluran bagi karya para animator.

**D**I SURABAYA, salah satu karya film animasi yang cukup banyak penggemarnya di YouTube, utamanya di kalangan anak-anak adalah Culo dan Boyo. Animator yang menjadi otak di baliknya adalah Mohammad Sholikin atau yang biasa disapa dengan nama Cak Ikin.

Culo dan Boyo adalah penggambaran wujud Ikan Suro dan Buaya yang menjadi ikon Surabaya namun dengan gaya anak-anak. Cerita yang diangkat dalam film animasi ini lekat dengan kehidupan anak-anak pada umumnya, khususnya di Surabaya. Misalnya soal jajanan, mengenal mengenai bencana gempa bumi dan banjir hingga melawan godaan ketika berpuasa. Dalam beberapa episodenya, duo Culo dan Boyo juga memunculkan hal-hal yang sedang viral. Contohnya saja membuat cover lagu-lagu berbahasa Inggris menjadi versi suroboyoan dan lain-lain.

Bagi Cak Ikin, animasi Culo dan Boyo adalah bentuk

tanggung jawabnya sebagai seorang animator kepada audiensnya. "Sebelum Culo dan Boyo, tahun 2007 saya pernah membuat animasi judulnya Suroboyo yang kental dengan karakter lokal Surabaya. Selain tema yang diangkat, *ngomongnya* juga khas Surabaya," ujar Sholikin. Animasi yang diunggah di channel YouTube tersebut mendapat banyak respon dari pemirsanya.

Meskipun mendapat pujian karena menampilkan sesuatu yang khas Surabaya, namun tetap saja ada pengaruh buruk yang akhirnya diikuti penontonnya yang masih anak-anak. "Kalau suroboyoan kan kadang muncul *misuh-nya*. Itu ditiru anak-anak. Saya merasa bertanggung jawab juga.

"KALAU SUROBOYOAN KAN KADANG MUNCUL MISUH-NYA. ITU DITIRU ANAK-ANAK. SAYA MERASA BERTANGGUNG JAWAB JUGA. AKHIRNYA TAHUN 2010 SAYA MEMPRODUKSI CULO DAN BOYO YANG BISA LUNTUK SEMUA UMUR,"

Akhirnya tahun 2010 saya memproduksi Culo dan Boyo yang bisa untuk semua umur,” tuturnya.

Baginya, dunia animasi memang bukan hal yang baru. Awalnya ia mengenal dunia animasi sejak melihat dokumenter di balik layar pembuatan film-film Disney. Kebetulan pula ia memang gemar menggambar dan sering membuat *flip book* ketika masih bersekolah. Hobinya ini kemudian diteruskan dengan memilih jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) ITS pada tahun 2002.

Karena menyukai film, pria kelahiran Bojonegoro ini pun mulai mencoba-coba membuat film animasi yaitu Gatotkaca pada 2005.

Ketika itu ia juga sudah mulai aktif bergabung dengan komunitas film yaitu INFIS. “Waktu itu belum ada komunitas film animasi yang khusus. Akhirnya saya bergabung dengan INFIS ini untuk distribusi dan pemutaran film animasi saya. Waktu itu kan YouTube belum dikenal, internet juga masih susah,” ujarnya lagi.

Kini setelah Culo dan Boyo berumur sembilan tahun, Cak Ikin mengaku ia memang sempat terpikir untuk menawarkan ke studio film yang besar untuk tayang di televisi



■ Cak Ikin (kanan) didampingi Kepala Smamda, Astajab menjawab pertanyaan siswa-siswi Smamda seputar konten animasi di ajang Smamda Creative Entrepreneurship

atau layar lebar. Namun jalan menuju kesana diakuinya tidak mudah karena pasar film animasi di Indonesia belum sebesar genre film lainnya.

**KARYA ANIMATOR INDESIA TAK KALAH**

Karya-karya animasi anak bangsa dikatakan Solikhin tidak kalah jika dibandingkan dengan buatan animator dari luar negeri. “Saya pernah menjadi juri dalam LKS (Lomba Kompetensi Siswa) yang diikuti siswa-siswa SMK di Surabaya. Sebenarnya karya mereka bagus-bagus. Hanya saja setahu saya sampai saat ini belum tersedia industrinya. Pasarnya memang ada tetapi tidak banyak,” kata Solikhin atau yang biasa disapa Cak Ikin ini.

Karena adanya kesulitan “menjual” karya itu pula yang membuat tidak banyak animator lokal tetap bertahan. Menurutnya, industri

animasi di Indonesia belum berjalan sehingga cukup sulit untuk menemukan investor yang mendanai proyek animasi lokal. Itu pula yang menjadi alasan banyaknya animator lokal berbakat yang lebih memilih mencari peruntungan di luar negeri.

Ia mengatakan, saat ini memang mulai bermunculan studio-studio yang juga memproduksi animasi namun umumnya adalah berupa produk *service* dasar. Misalnya, membuat animasi untuk iklan perusahaan, proyek arsitektur, pembangunan gedung, dan sebagainya.

Meskipun demikian, ia tetap yakin industri animasi di Indonesia memiliki prospek yang menarik dalam beberapa tahun ke depan. Selain SDM yang andal, kehadiran kanal *online* seperti YouTube ataupun Webtoon mampu memberikan peluang yang menjanjikan. ■



# Bahaya VPN, Mulai Penyadapan Transaksi M-Banking hingga Malware

Virtual Private Network alias VPN beberapa waktu lalu ramai dibahas setelah pemerintah membatasi akses masyarakat di Tanah Air ke media sosial demi mencegah penyebaran hoaks serta hasutan pasca pemilihan presiden 2019.

**NAMUN** demikian, para warganet berusaha mengakali kebijakan pemerintah tersebut dengan mengunduh serta meng-install aplikasi VPN gratisan di ponsel mereka. VPN gratisan ini biasanya tersedia banyak di Google Playstore.

VPN sendiri adalah sebuah koneksi antar jaringan yang sifatnya pribadi. Dilakukan melalui jaringan internet publik dan memungkinkan pengguna untuk bertukar sumber daya secara pribadi melalui jaringan internet publik.

Banyak yang menyebut jika VPN adalah koneksi aman ketimbang koneksi internet biasa. Akan tetapi VPN juga memiliki risiko bagi penggunanya.

Pakar keamanan siber dari Vaksincom, Alfons Tanujaya mengatakan, penggunaan VPN sangat berisiko dan berbahaya, karena data-data pribadi termasuk yang paling sensitif bisa dirampas oleh operator VPN.

"Kalau di dunia *underground*, me-

nyediakan VPN gratis itu merupakan cara paling mudah mencuri kredensial dan data penting orang lain yang menggunakan layanan VPN tersebut. Dapat dikatakan lebih dari 50% VPN gratis itu berisiko," katanya.

Sejumlah risiko jika pengguna mengaktifkan VPN, yakni membobol keamanan perangkat dengan *malware*. Berdasarkan studi terhadap 283 VPN, terungkap bahwa VPN gratisan rentan disusupi *malware*. Studi itu bahkan menyebut 38% menunjukkan VPN yang disusupi *malware*.

Bahaya lain penggunaan VPN, dalam studi itu menyebut bahwa 72% VPN gratisan rupanya memungkinkan pihak lain untuk mengintip aktivitas *online* pengguna.

Para pelacak data biasanya mengintip aktivitas *online* pengguna dan mengumpulkan informasi tentang si pengguna. Bahayanya lagi, bisa saja

data-data tersebut dijual ke pengiklan.

Atas hal ini, di masyarakat beredar pesan peringatan penggunaan VPN. Dalam pesan tersebut diingatkan agar pengguna yang sudah mengaktifkan VPN tidak melakukan transaksi perbankan di *smartphone* alias *mobile banking*. Kalaupun terpaksa harus melakukannya, harus dipastikan bahwa aplikasi VPN-nya dalam kondisi *disconnect*. Hal ini dikarenakan apabila VPN masih aktif ada kemungkinan data transaksi bisa disadap oleh pihak penyedia VPN.

Alfons pun mengaku sepakat dengan pesan tersebut. "Kecuali penyelenggara VPN yang kita sudah tahu bonafiditasnya. Kalau mau aman pastikan aktifkan TFA atau OTP pada semua akun supaya kalau kredensial dicuri akun tetap aman," beber dia.

TFA (*two factors authentication*) dan OTP (*one time passwords* atau kata



sandi sekali pakai), jelas Alfons, merupakan metode keamanan *online* yang banyak digunakan di perbankan dalam layanan digital saat ini.

Penjelasan yang sama juga dikatakan Analis Digital Forensic, Ruby Alamsyah. Menurutnya, pengguna VPN gratisan alias *free* memang harus waspada akan risiko-risiko yang ada.

"Jadi pengguna harus memutuskan apakah sesuai, menggunakan VPN gratis tapi dibarengi dengan risiko bocornya data pribadi?," ujar Ruby.

Dia menjelaskan, sangat berbahaya bila menggunakan VPN versi apapun untuk kegiatan sensitif seperti transaksi perbankan maupun transaksi *e-commerce*.

Hal ini karena, data bisa terbaca di *server* VPN secara langsung. Selain risiko transaksi perbankan, penggunaan VPN *software* gratisan ini juga berisiko terinfeksi *spyware* atau *malware*.

"Kita mendownload VPN *software* tanpa memastikan kualitas dan keamanan data dari penyedia *software* tersebut, HP atau komputer kita yang terinstall juga berisiko disusupi *spyware* atau *malware*. Nah bila hal ini terjadi, maka *device* kita akan rawan terbaca dan terakses secara penuh oleh pelaku kejahatan," imbuh dia.

Sebelumnya, Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Rudiantara telah memperingatkan agar masyarakat tidak gampang menggunakan aplikasi VPN gratis.

"Kami sudah memperhitungkan dan mengingatkan agar hindari VPN gratis, karena (kalau kita menggunakan) bisa berdampak terbukanya data-data pribadi," tuturnya.

Rudiantara mencontohkan penggunaan VPN yang marak dilakukan di Tiongkok karena akses terhadap aplikasi-aplikasi luar yang diblokir.

"Di Tiongkok, WhatsApp tidak bisa, tetapi menggunakan VPN bisa, tetap berbahaya memakai VPN," tegasnya.

Rudiantara mengatakan, kecuali pengguna internet mau membayar sebesar Rp 2-3 juta untuk mengakses VPN berbayar, lebih baik mereka menghindari penggunaan VPN. ■



## Agar Tak Diblokir, Aplikasi VPN Harus Kantongi Izin

**PEMERINTAH** melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) saat ini tengah mempertimbangkan menyusun regulasi terkait aplikasi *Virtual Private Network* (VPN), agar para penyedia layanan tersebut memiliki izin operasi di Indonesia.

Salah satu opsi yang diminta oleh Kominfo adalah meminta penyedia layanan VPN, baik gratis atau berbayar, nantinya bergabung dengan penyelenggara jasa internet (ISP/*internet service provider*) lokal di Indonesia untuk memiliki izin beroperasi.

**ATURAN ITU MENYEBUTKAN VPN YANG DISEDIKAN OLEH ISP TERCANTUM PADA PASAL 52 AYAT 2 YANG BERBUNYI: PENYELENGGARA JASA AKSES INTERNET DAPAT MENYEDIKAN JASA AKSES INTERNET UNTUK KEPERLUAN PENGGUNA KELOMPOK (CLOSED USER) DALAM BENTUK INTERNET VIRTUAL PRIVATE NETWORK.**

Menurut Semuel, saat ini penyedia ISP di Indonesia sudah memiliki izin untuk menghadirkan layanan VPN yang dijamin keamanannya oleh pemerintah. Hal ini juga tercantum dalam Keputusan Menteri Perhubungan Nomor: KM 21 Tahun 2001 tentang Penyelenggara Jasa Telekomunikasi.

Aturan itu menyebutkan VPN yang disediakan oleh ISP tercantum pada Pasal 52 ayat 2 yang berbunyi: Penyelenggara jasa akses internet dapat menyediakan jasa akses internet untuk keperluan pengguna kelompok (*closed user*) dalam bentuk internet virtual private network.

Keberadaan aplikasi VPN ini dinilai perlu diatur dengan klaim melindungi data pribadi masyarakat Indonesia. Fokusnya akan diarahkan ke aplikasi VPN gratis yang tidak memiliki jaminan keamanan data penggunanya.

Semuel juga tegaskan regulasi ini bukan ditujukan untuk melarang keberadaan aplikasi VPN di Indonesia. Saat ini, pihaknya masih terus berkoordinasi dengan berbagai pihak, salah satunya APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). ■



## LENGKAPNYA DESTINASI DI DAERAH INDUSTRI

**MESKI** dikenal sebagai kota industri yang sesak dengan beragam pabrik, ternyata Kabupaten Gresik menyimpan potensi destinasi wisata yang memukau. Selain wisata religi dengan makam Sunan Giri dan Maulana Ma-

lik Ibrahim yang sudah sangat terkenal, Gresik punya beragam destinasi pilihan lainnya. Apa saja? Mari kita jelajahi!

CITRA daerah industri yang panas dan berdebu langsung hilang begitu

kita menjelahi sejumlah pesona destinasi wisata di Gresik. Berikut adalah daftar destinasi yang layak disambangi jika Anda sedang berada di daerah yang terkenal dengan kuliner nasi krawu dan jajanan pudak tersebut:

### EKSOTISME PULAU BAWEAN

Keindahan Pulau Bawean sudah cukup tersohor. Pulau ini terletak 80 mil atau sekitar 120 km dari daratan Kabupaten Gresik. Pulau itu dikelilingi pantai berpasir putih, wisata pemandian air panas, air terjun, dan Danau Kastoba. Jika laut sedang surut, wisatawan bisa menjelajah hingga Pulau Noko yang memesona.

Dengan pesona lautnya, Pulau Bawean menjadi destinasi snorkeling yang memikat dengan kekayaan beragam biota lautnya. Pulau Gili, Pulau Cina, dan Pulau Noko yang tak jauh dari Pulau Bawean adalah spot *snorkeling* yang indah.

Di pulau ini, wisatawan juga bisa menjumpai spesies rusa Bawean (*Axis kuhli*), spesies endemik yang dijadikan sebagai maskot Kabupaten Gresik. Untuk menuju ke Bawean, wisatawan bisa menumpang kapal cepat ekspres bahari yang dioperasikan sejumlah perusahaan penyeberangan.

### PASIR PUTIH LEMBUT DI PANTAI DELEGAN



Ini adalah salah satu destinasi wisata yang cukup populer di Gresik. Setiap hari libur, destinasi yang terletak di Desa Delegan, Kecamatan Panceng, ini selalu disesaki pengunjung.

Pantai Delegan memiliki pasir putih yang lembut serta ombak yang kalem. Terdapat tempat penjaja makanan untuk melengkapi waktu bersantai wisatawan sembari memandangi lautan yang indah.

### TELAGA NGIPIK YANG MENEDUHKAN



Telaga ini ibarat oase yang mendinginkan di tengah deru dunia industri di Kabupaten Gresik. Telaga ini berada di jantung industri Gresik. Dulunya telaga ini adalah bekas lokasi pertambangan milik Semen Gresik, yang kini disulap menjadi telaga dengan berbagai keanekaragaman hayati.

Telaga Ngipik juga menjadi tempat latihan para pemain ski air Jawa Timur, sehingga pengunjung bisa menyaksikan aksi para pemain ski yang terkadang menampilkan atraksi ekstrem dengan meliuk-liuk di atas air.



Destinasi ini juga dikenal dengan nama Taman Wisata Giri Wana Tirta. Sore hari adalah waktu yang tepat untuk menikmati Telaga Ngipik dengan semilir angin dan rimbunnya pepohonan.

### GUNUNG KAPUR SEKAPUK YANG UNIK



Gunung ini adalah bekas wilayah pertambangan kapur. Pasca-ditambang, gunung ini menyisakan arsitektur unik dan eksotis.

Berlokasi di Desa Sekapuk, Kecamatan Ujung Pangkah, gunung ini membentuk goa dan pilar-pilar eksotis. Di dindingnya, tampak bekas-bekas pahatan hasil penambangan yang dilakukan sejak lebih dari tujuh dekade silam.

### BUKIT JAMUR NAN MENAWAN



Nah, ada satu lagi destinasi yang tak kalah keren: bukit jamur yang terletak tak jauh dari Gunung Kapur Sekapuk. Bukit itu menyerupai bak jamur-jamur raksasa yang berjajar dengan eloknya.

Berjarak hanya 6 kilometer dari Gunung Kapur Sekapuk, Bukit Jamur sebelumnya juga bekas galian tambang yang kini malah populer sebagai destinasi wisata. Bukit itu membentuk jamur nan keren karena bagian bawahnya terkena erosi karena terkena air hujan dalam proses bertahun-tahun.



### PESONA GUA GELANG AGUNG

Berada di wilayah Kecamatan Bungah, tepatnya di Desa Melirang, Gua Gelang Agung berada. Mulut gua ini cukup tinggi dan lebar. Di bagian dalamnya melingkar serupa gelang, sehingga dinamai Gua Gelang Agung.

Memiliki panjang lebih kurang 4 km, gua dengan ornamen berupa stalaktit dan stalakmit ini ruang-ruang yang konon dulu digunakan sebagai tempat pertapaan maupun tempat persembunyian.

### SENDANG BANYU BIRU LOWAYU

Berada di Desa Lowayu, Kecamatan Dukun, Gresik, Sendang Banyu Biru menawarkan pesona yang memukau. Seperti namanya, sendang alias telaga berdiameter 25 meter ini memiliki air berwarna biru. Padahal, perairan yang ada di sekitarnya tidak ada yang berwarna biru.

Air berwarna biru karena di dalamnya mengandung belerang. Karena mengandung belerang, air di telaga tersebut diyakini berkhasiat menyembuhkan penyakit gatal. Sendang ini selalu ramai diserbu pengunjung, dari dalam maupun luar Gresik, saat hari libur.





# Terpana Melihat Batik Madura

Selain terkenal dengan beragam destinasi wisata, kuliner, dan aksi karapan sapi; Pulau Madura juga mempunyai potensi batik yang luar biasa. Eksotika batik madura membuat siapa pun terpana dan lantas tertarik memilikinya.



TAK sekadar larik-larik kain, batik juga berkaitan erat dengan sejarah, budaya, dan tentu saja gerak ekonomi masyarakat. Menembus batas fungsi sandang sebagai penutup diri, batik telah menjelma sebagai representasi produk multi-aspek.

Di Madura, batik telah menjelma menjadi kekayaan budaya yang membuat Pulau Garam itu kian semerbak. Apalagi sejak ditetapkan sebagai Warisan Budaya Tak-benda oleh UNESCO, batik seakan menjadi tren di masyarakat. Mulai dari ajang formal sampai non-formal, dari tua sampai muda, semua gandrung berbatik ria. Hal itu pun kian memberi ruang bagi perkembangan batik madura di tengah eksistensi batik dari daerah-daerah lain terutama di Pulau Jawa.

Tradisi membatik di Madura ada sejak ratusan tahun silam. Bahkan, banyak disebut sejak era kerajaan. Batik digunakan oleh para anggota dan kerabat kerajaan agar terlihat gagah dan berwibawa.

"Seni batik diperkirakan masuk ke wilayah Madura sejak abad ke-13 dan terus berkembang hingga hari ini. Seni batik di daerah ini banyak dikembangkan oleh para wanita yang tengah menunggu para suaminya yang sedang melaut, baik sebagai nelayan maupun pedagang di berbagai tempat," demikian tulis pemerhati batik Handini Dwi Soetjipto dalam bukunya, *Batik Lintas Nusa*

Kekuatan batik madura ada pada karakternya yang kuat dengan warna-warna berani seperti merah, kuning, dan hijau muda. Warna yang *nge-jreng* itu menjadi penanda batik madura dibanding batik daerah lainnya yang kebanyakan memainkan warna *soft*. Keberanian dalam hal pewarnaan itu ternyata mempunyai tempat di hati masyarakat.

Merah, kuning, dan hijau muda adalah warna unggulan batik madura. Para perajin batik madura banyak yang menggunakan pewarna alami dari berbagai macam jenis tanaman, mulai mengkudu, mundu, tawas, hingga daun jati. "Bahan dasar pewarna itu berasal dari tanaman yang ada batik



madura di lingkungan sekitar masyarakat Madura," demikian pemerhati batik Handini Dwi Soetjipto.

Tiap warna pada larik-larik batik

madura menyimpan makna

tersendiri yang kesemuanya merujuk pada psikologi dan kekuatan kultural warga pulau tersebut. Warna merah, misalnya, warna ini berasosiasi pada karakter masyarakat Madura yang kuat dan keras.

Warna hijau melambangkan religiusitas masyarakat Madura yang memang dikenal taat beragama. Di pulau tersebut, ribuan pesantren memang tersebar hingga ke pelosok-pelosok kampung.

Adapun warna kuning melambangkan kesejahteraan warga yang sebagian besar hidup dari dunia pertanian. Warna kuning menunjukkan bulir-bulir padi yang ditanam oleh penduduk setempat.

Selain warna yang berani, beragam motif juga hadir mengiringi perjalanan batik Madura. Lebih dari seribu motif lahir dari tradisi membatik di kalangan masyarakat Madura. Kebanyakan motif batik madura menggambarkan binatang, seperti burung dan kupu-kupu. Motif binatang juga banyak diberi variasi, misalnya sapi yang dikemas dalam goresan aksi karapan sapi khas Madura. Namun, banyak pula yang menggambarkan motif bunga dan beragam tanaman lain, terutama yang khas Madura seperti tembakau.

Selain itu, motif lain yang menonjol adalah soal yang berhubungan dengan lautan. Karena tumbuh dan berkembang dalam lingkungan pesisir dekat dengan laut, banyak motif batik madura yang lantas mengambil unsur-unsur yang berhubungan dengan laut, seperti ombak, kepiting, dan makhluk laut lainnya.

Sentra kerajinan batik kini bermunculan di Madura seiring makin diterimanya batik di seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Perajin batik tersebar merata di sejumlah kabupaten di pulau tersebut, terutama di Kabupaten Pamekasan. Dibandingkan kabupaten-kabupaten lain di Pulau Madura, Pamekasan paling banyak dihuni para perajin dan pengusaha batik. *Yuk, saatnya borong batik Madura!* ■



# Kanker Otak, Gejala dan Pengobatannya

Kanker otak, berdasarkan data WHO, telah menjangkiti lebih dari 5.000 orang di Indonesia. Saatnya tingkatan kewaspadaan dengan mengenali penyebab dan cara pengobatannya. Yang paling penting: ayo terus tingkatan gaya hidup sehat kita!

**SALAH** satu yang paling menyita perhatian dalam kasus kanker otak adalah kabar yang menyatakan bahwa selebritas Agung Hercules menderita kanker otak. Pria yang dikenal dengan badan atletis khas binaragawan itu kini berpulang.

Dikutip dari situs *alodokter.com*, kanker otak adalah pertumbuhan sel tidak normal (tumor) pada otak yang bersifat ganas dan dengan cepat ke bagian lain melalui otak dan tulang belakang. Meski membahayakan jiwa, kasus kanker otak sebagian besar dapat ditangani jika terdeteksi sejak awal.

Penyakit ini bisa diklasifikasikan ke dalam dua tipe. Pertama, kanker otak primer yang penyebabnya datang dari otak. Tipe ini kira-kira terjadi 75 persen dari seluruh kasus kanker otak. Kedua, kanker otak sekunder yang muncul dari bagian tubuh lain dan menyebar sampai ke otak. Tipe ini mencapai 25 persen dari seluruh kasus kanker otak.

Sekitar 40 persen kanker otak diawali dari penyangga neuron yaitu sel tumor Glial. Sel U glial termasuk juga tumor

astrocytes, tumor glia primer, oligodendrocytes glioma, meningioma ventricular, dan medulloblastoma.

Menurut data, kanker otak sekunder lebih sering terjadi pada orang dewasa. Adapun kanker otak primer bisa menyerang siapa saja tapi lebih sering untuk anak usia di bawah 15 tahun dan orang-orang usia paruh baya.

## TANDA DAN GEJALA

Terdapat beberapa tanda dan gejala seseorang terserang kanker otak. Di antaranya adalah sebagai berikut:

- ▶ Sakit kepala, terutama di pagi hari. Sakit kepala ini bisa berlangsung berkepanjangan

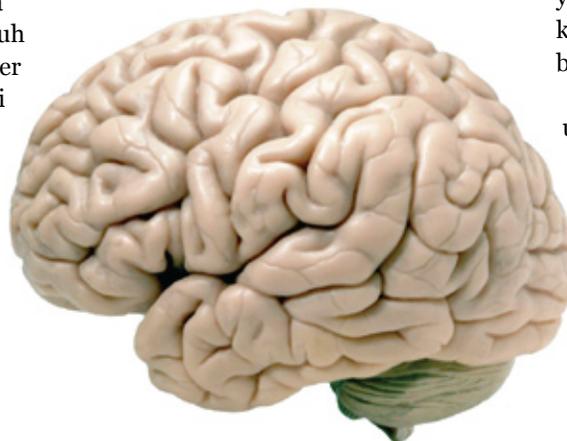
- ▶ Kelemahan otot yang sering terjadi di salah satu sisi tubuh
- ▶ Parestesi, tubuh terasa seperti ditusuk jarum dan kesemutan
- ▶ Tubuh sulit untuk seimbang
- ▶ Kesulitan berjalan, lengan dan kaki kadang juga menjadi lemah
- ▶ Kejang
- ▶ Mual dan muntah terutama di pagi hari
- ▶ Kelainan dalam penglihatan (misalnya, penglihatan menjadi ganda/kabur)
- ▶ Kesulitan berbicara karena gangguan suara

Pada kebanyakan kasus, sebagian orang mengira gejala kanker otak yang dialami adalah kondisi stroke, karena memang hampir serupa untuk beberapa gejala.

Karena itu, penting bagi Anda untuk segera pergi ke dokter atau rumah sakit jika, misalnya, mengalami pusing berkelanjutan, kejang-kejang, atau gejala lainnya.

## PENYEBAB

Namun, penyebab perubahan dari sel normal ke sel kanker pada



tumor tidak sepenuhnya terpetakan dengan jelas. Dikutip dari *Medicine Net*, orang yang bekerja di kilang atau pengeboran minyak, bahan bakar, bahan kimia, atau pekerja industri karet, berisiko lebih tinggi terkena kanker otak.

Faktor risiko lainnya seperti merokok, paparan radiasi, dan infeksi virus (HIV) patut dihindari, meski tidak terbukti secara langsung bisa menyebabkan kanker di otak.

Tidak ada bukti ilmiah yang menyebutkan bahwa kanker di otak menular lewat trauma di kepala atau disebabkan oleh penggunaan telepon seluler.

### PENGOBATAN

Berikut adalah sejumlah tindakan yang bisa dilakukan untuk menangani kanker otak:

#### 1. Operasi pengangkatan kanker di otak

Operasi mengangkat tumor ganas di otak ini dilakukan dengan cara



mencoba mengangkat semua sel tumor dengan memotong tumor. Dokter akan meninggalkan jaringan otak normal.

#### 2. Kemoterapi

Metode ini bekerja dengan menghancurkan sel-sel tumor di dalam tubuh menggunakan obat-obatan tertentu. Obat yang diinjeksikan

akan mematikan sel-sel yang tumbuh secara abnormal, termasuk sel kanker.

#### 3. Radiasi atau radioterapi

Radioterapi mengandalkan radiasi dengan menggunakan gelombang energi tinggi seperti sinar x, gama, proton, dan elektron untuk membunuh sel kanker.

Metode ini bekerja dengan cara merusak DNA yang mengatur pembelahan diri sel kanker, sehingga sel tidak lagi bisa berkembang dan bahkan mati.

Ayo, mulai sekarang terus bergaya hidup sehat. Makan makanan bergizi, gemar berolahraga, istirahat cukup, dan selalu berpikir positif. Temui dokter sesegera mungkin jika Anda mengalami gejala seperti disebutkan dalam artikel ini. ■

Pertumbuhan dan gejala kanker otak bervariasi, tergantung stadium perkembangannya. The National Cancer Institute (NCI) memetakan sistem stadium penilaian untuk mengklasifikasikan tumor ganas sebagai berikut:

#### STADIUM I

Jaringan kanker di otak masih jinak. Sel-sel terlihat hampir seperti sel-sel otak normal, dan pertumbuhan selnya cenderung lambat.

#### STADIUM II

Jaringan kanker mulai ganas. Sel-sel kanker mulai terlihat tidak normal, tidak seperti sel kanker stadium 1.

#### STADIUM III

Jaringan kanker yang ganas memiliki sel yang terlihat sangat berbeda dari sel normal. Sel-sel abnormal ini disebut sebagai anaplasik dan mulai tumbuh aktif.

#### STADIUM IV

Jaringan kanker ganas mulai menunjukkan sel-sel abnormal yang jelas dan tumbuh sangat cepat.

## Stadium Kanker

UNTUK menentukan perkembangan tumor di otak, dokter akan fokus pada karakteristik dan efeknya pada fungsi otak. Faktor-faktor yang digunakan untuk menilai kanker otak meliputi:

- ▶ Ukuran dan lokasi tumor atau kanker di otak
- ▶ Jenis atau jaringan atau sel apa yang mempengaruhi otak
- ▶ *Resectability* (kemungkinan tumor dapat dihilangkan lewat operasi)
- ▶ Persebaran sel kanker di otak atau sumsum tulang belakang
- ▶ Kemungkinan kanker telah menyebar ke bagian luar otak atau tidak

Yang pasti, menentukan stadium kanker di otak berbeda cara dengan penentuan stadium kanker lain di dalam tubuh. Kanker di paru-paru, misalnya, dipetakan berdasarkan lokasi di dalam tubuh, ukuran, keterlibatan kelenjar getah bening, dan kemungkinan penyebaran. Sedangkan tumor ganas di otak dinilai berdasarkan seberapa agresif (ganas) sel-sel tumor muncul.

# Keringat Menderas karena Makanan Pedas

Jawa Timur adalah surga bagi para pencinta makanan pedas. Selain menjadi sentra produksi cabai nasional, provinsi ini juga menyimpan rahasia resep leluhur yang mewariskan kuliner super pedas. Wajah berkeringat dalam balutan makanan yang memikat.

SEMBARI mengelap dahinya yang bercucuran keringat, bibir Aprizaldi tak henti-hentinya meniup-niup seperti kepanasan. Di depannya, tersaji seporsi rajungan "remason" yang super pedas. "Pedasnya *enggak ketulungan*," ujar pengusaha asal Surabaya tersebut.

Jauh-jauh dari Surabaya, Aprizaldi berkendara sekitar tiga jam untuk sampai di Tuban, dan menikmati kuliner idolanya: rajungan "remason". "Sebulan sekali saya ke sini karena memang suka," ujarnya.

Rajungan "remason" adalah salah satu kuliner Kabupaten Tuban yang sangat terkenal karena kepedasannya. Bagi Anda penggemar makanan pedas, Jawa Timur memang surganya. Apa saja kuliner dengan kepedasan pilih tanding di Jawa Timur? Berikut sebagian daftarnya:

## RAJUNGAN "REMASON"

Saking pedasnya, rajungan ini sampai diberi nama "remason". *Rheumason* adalah sejenis salep yang biasanya digunakan untuk meredakan nyeri otot, sakit pinggang, keseleo, dan sejenisnya. Ketika dioleskan, di kulit rasanya panas. Itulah mengapa rajungan ini disebut "remason" karena akan langsung membuat mulut seperti kepanasan karena saking pedasnya.

Nama asli rumah makan ini adalah Manunggal Jaya, terletak di di Jalan Manunggal, Tuban. Tapi lebih

terkenal dengan sebutan rajungan "remason".

Satu porsi menu ini berisi dua rajungan berukuran besar. Tidak ada level kepedasan yang bisa diminta oleh konsumen. Semuanya sama: sangat pedas. Bahkan, ada yang menyebut, pengelola depot ini menggerojok 10 kilogram cabai untuk setiap 200 rajungan.

Karena saking pedasnya dengan bumbu cabai yang sangat banyak di kuah kare rajungan tersebut, pengunjung disarankan tidak memakan dengan tangan secara langsung, melainkan harus memakai sendok. Tentu saja biar tangan tak ikut panas. Berani coba?

## SEGO TEMPONG

Kuliner ini adalah makanan khas Banyuwangi yang

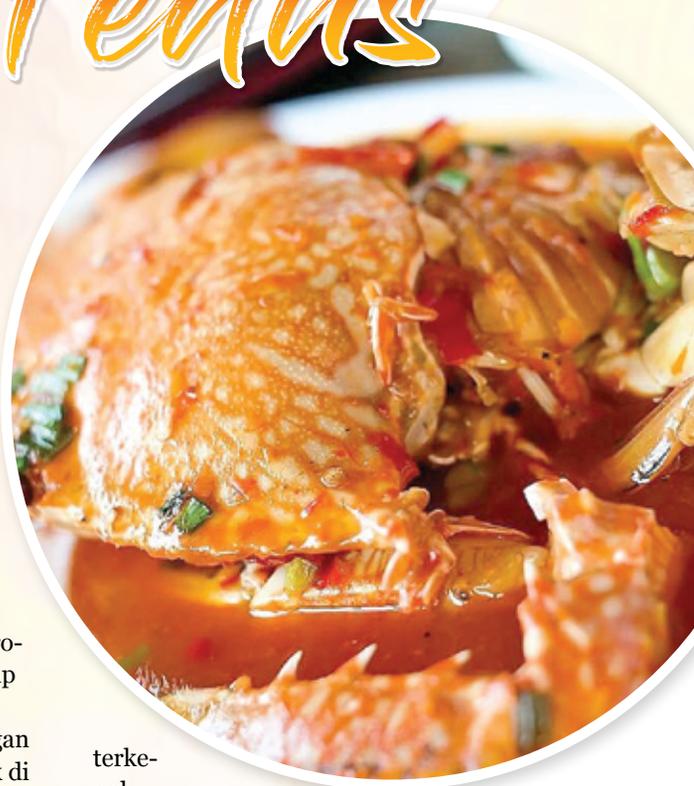


terkenal super pedas.

Sehabis makan, kita seperti serasa di-*tempong*. *Tempong* adalah bahasa masyarakat Suku Osing (masyarakat asli Banyuwangi) yang berarti ditampar.

Sepiring nasi *tempong* berisi berbagai lauk, sayur, dan sambal. Sambalnya ini bukan sembarang sambal, super pedas. Tomat pada sambalnya tidak seperti tomat pada umumnya, namun memakai sejenis tomat berukuran kecil yang di Banyuwangi disebut ranti.

Kuliner ini banyak tersebar di rumah makan, hotel, dan warung-warung di Banyuwangi dengan harga yang cukup terjangkau. Salah satu yang paling terkenal adalah Sego Tempong Mbok Wah yang beralamat di Jalan Gembrung, Glagah, Banyuwangi.



## NASI GORENG JANCUK

"Jancuk" adalah bahasa pergaulan khas warga Surabaya, yang biasanya dipakai untuk mengumpat dalam artian positif. Kuliner nasi goreng "jancuk" ini bisa kita temukan di Surabaya Suites Hotel, Jalan Pemuda, Surabaya.

Keistimewaan dari Nasi Goreng Jancuk Mbledos ini terletak pada rasa, porsi, dan bumbunya. Dengan ekstra pedas dan porsi ekstra jumbo, penggemar nasi goreng pasti terpuaskan. Semampai nasi goreng "jancuk" bisa dinikmati 4 hingga 5 orang dewasa. Bumbunya pun khas Surabaya yaitu dengan menggunakan terasi yang cita rasanya cukup kental di lidah. Selain itu, juga ada bahan telur, daging kepiting, ayam, dan udang. Kuliner ini menggunakan cabai rawit yang jauh lebih banyak, sehingga pedasnya langsung menggigit lidah.

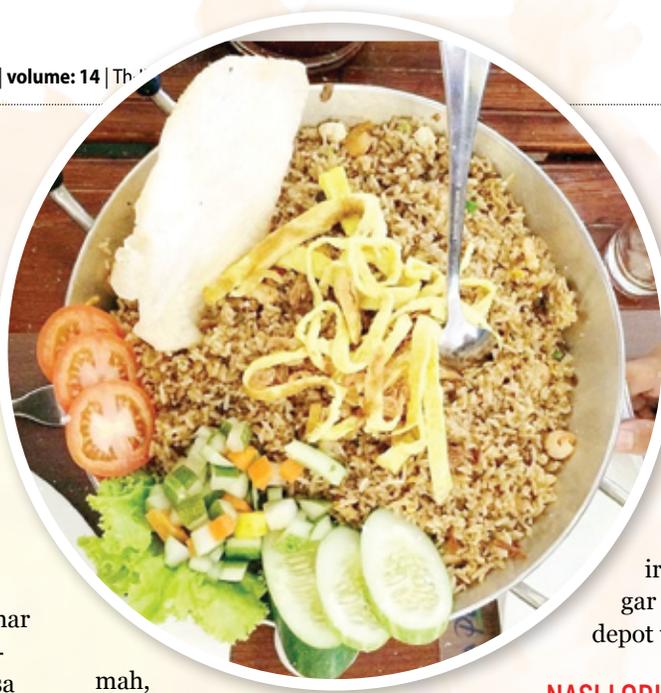
## SAMBAL BU RUDY



Merek Sambal Bu Rudy sudah sangat terkenal di Surabaya, dan bahkan digemari para penggemar sambal dari berbagai daerah. Kuliner ini memang sudah melegenda di Surabaya.

Pusat Depot Bu Rudy ada di Jalan Dharmahusada 140, Surabaya. Beragam menu tersedia di sana, tapi yang jelas harus dinikmati bareng sambal khas Bu Rudy yang tersedia di setiap meja.

Untuk penggemar pedas, sambal ini juga bisa dipesan secara *online*. Jadi, apa pun makanan Anda di ru-



mah, sungguh pas jika dicocolkan ke sambal khas Bu Rudy.

## BEBEK SINJAY

Salah satu kuliner khas Madura yang paling terkenal sekaligus menjadi ikon adalah nasi bebek.

Beragam nasi bebek ada di Madura, tapi yang paling tersohor adalah bebek Sinjay yang terletak di Kabupaten Bangkalan. Meski sudah tersedia cabangnya di Surabaya,



masih banyak warga dari berbagai daerah menyerbu Bangkalan untuk menikmati bebek Sinjay langsung di pusat rumah makannya.

Bebek Sinjay menyajikan bebek goreng renyah lengkap dengan sambal pencit yang super pedas. Semakin nikmat dinikmati dengan iringan es kelapa muda segar yang juga disediakan di depot tersebut.

## NASI LODHO

Liburan ke Tulungagung tentunya kurang lengkap jika tidak mencicipi makanan khasnya, yaitu Nasi Lodho. Kuliner ini adalah ayam kampung yang dibakar di atas bara api, lalu disajikan dengan kuah santan bercampur rempah. Cita rasanya juga super pedas.

Selain ayam, ada variasi menu lodho bebek. Pendampingnya adalah urap-urap dan *plecing* kangkung. Rasa gurih santan yang bercampur dengan rasa pedas sungguh menggiurkan untuk dinikmati. ■



# Pentingnya Sebuah Eksekusi



Oleh: **Evi Santi Desmiarni**  
KARYAWATI BANKJATIM

Apa yang Anda pikirkan bila mendengar kata "eksekusi"? Bagi Anda penikmat kisah bergenre hukum atau bahkan pemerhati kasus hukum, tentunya eksekusi mengarah pada sebuah tindakan yang memutuskan nasib, bahkan hidup dan mati seseorang. Namun nyatanya, sebuah eksekusi tidak hanya tentang ketuk palu keputusan, tapi juga sebuah tindakan untuk melaksanakan sebuah rencana. Jadi di sini, saya ingin mengajak Anda untuk bicara tentang "eksekusi" yang lain.





*vision without execution  
is daydreaming*

– Bill Gates –

**BERBICARA** tentang hidup dan kehidupan, tidak akan pernah terlepas dari impian, ide, rencana, dan strategi yang dibuat. Miliaran manusia di bumi berarti miliaran ide muncul setiap harinya, di mana probabilitas kesamaan ide sangat tinggi. Dari miliaran ide tersebut, hanya ada satu yang membedakannya, yaitu eksekusi. Keberanian mengeksekusi sebuah ide akan mengubah segalanya. Sebuah ide hanya akan tetap menjadi angan-angan, rencana atau strategi hanya akan tetap berupa lembaran kertas tanpa adanya tindakan untuk merealisasikan semua itu.

Mengeksekusi sebuah ide atau rencana tidak semudah membalik telapak tangan. Banyak yang harus diperhitungkan, serta dipertanggungjawabkan risikonya. Oleh sebab itu, banyak yang memiliki ide brilian namun tidak terjadi apapun, karena ide yang dia miliki berhenti saat akan dieksekusi, terlalu takut dengan risiko yang dihadapi atau tidak tahu eksekusi macam apa yang harus dilakukan.

Ide atau gagasan dalam sebuah perusahaan, khususnya perbankan sangat dibutuhkan. Selain sebagai salah satu pembeda di antara banyaknya produk dan layanan serupa dengan bank lainnya, juga sebagai salah satu syarat tetap bertahannya bisnis dalam memenangkan hati nasabah. Bisnis perbankan yang sangat ketat dan dinamis menuntut setiap bank untuk menghasilkan sesuatu yang *fresh* dan mampu menjawab

kebutuhan masyarakat, tentu dengan tidak bertentangan dengan regulasi yang ada.

Zaman sudah berubah. Struktur demografi penduduk juga kian kompleks. Jumlah generasi milenial yang menduduki jabatan penting dalam perbankan khususnya, juga memberi pengaruh dalam bisnis itu sendiri.

Namun, mengapa masih ada perusahaan dengan banyak generasi milenial sebagai karyawannya tetap berkinerja biasa-biasa saja? Atau produk dan layanannya masih sama seperti sepuluh tahun lalu? Apabila pertanyaan itu ditanyakan kepada saya, maka sebelum menjawab saya akan balik bertanya: apa jabatan dari pemilik ide; siapa bosnya, bagaimana karakter bosnya.

Semilenial apapun si pemilik ide, bila jabatan dia hanya manajemen terbawah dan karakter atasannya adalah seseorang yang tidak bisa menerima masukan, menganggap remeh sebuah ide bahkan bukan *the right man on the right place*, ya otomatis banyak ide yang hanya akan berakhir di tumpukan gudang. Atau dengan kata lain: tanpa eksekusi.

Bisa Anda bayangkan, berapa banyak kerugian yang akan dialami oleh perusahaan tersebut karena banyaknya ide yang tidak dieksekusi. Mengeksekusi sebuah ide tentu bukanlah hal yang mudah, namun hal tersebut hukumnya wajib dilakukan untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri.

Menurut saya, hal-hal yang mem-

buat sebuah ide tidak tereksekusi antara lain:

- Kurang memahami permasalahan/ide/gagasan;
- Perencanaan dan strategi yang kurang tepat;
- Terlalu berhati-hati dan tidak disiplin dalam mengeksekusi sebuah ide;
- *Decision Maker* bukan seorang yang *risk taker* dan tidak memahami ide yang diberikan;
- Tidak didukung anggaran yang cukup.

Nah bagi Anda, kaum milenial atau bahkan seorang pegawai yang memiliki ribuan ide, tuangkan ide Anda dalam sebuah *project management* yang tepat untuk perusahaan Anda, lengkapi dengan *cost and benefit* serta *goals* yang akan diraih. Selibuhnya, presentasikan dengan sopan dan minta *feedback* atas ide Anda kepada seluruh peserta rapat. Dan apabila ide Anda tidak dapat diterima oleh semua, jangan patah semangat, tetaplah berkreasi dan introspeksi diri. Semakin banyak ide Anda, semakin relevan, semakin kreatif dan efisien dalam anggaran, ide Anda akan cepat tereksekusi.

Eksekusi atau tidak sama sekali, satu langkah kecil akan membuat perubahan, dan itu dimulai dari Anda. Jadi, tetaplah bermimpi, tetaplah berkreasi dan jangan lupa eksekusilah mimpi Anda. Karena sebuah eksekusi akan mengubah jalan kehidupan Anda. ■

**BAYU SKAK**

# Arek Malang yang Angkat Kedaerahan lewat Film

Siapa yang tak kenal dengan Bayu Skak. Dia lahir dengan nama Bayu Eko Moektito. Nama akhir Skak itu diambil dari grup komedi yang pernah digagas bersama temannya di SMK Grafika di Malang. Kepanjangannya Sekumpulan Arek Kesel



‘**KERA NGALAM**’ ini, ternyata tak hanya piawai dalam membuat video-video kocak di akun YouTubenanya, tapi juga memiliki tujuan yang besar untuk mengangkat budaya Jawa, khususnya Jawa Timur. Seperti yang ia lakukan dengan menulis skenario film Yowis Ben.

Dalam film yang tayang di bioskop dan sukses hingga dua seri ini, penggunaan bahasa Jawa sengaja ingin ditonjolkan.

Selain 90 persen percakapan dalam film tersebut menggunakan Bahasa Jawa, karena berlatar Kota Malang sekaligus juga mengangkat potensi wisata Malang Raya.

“Memang ada yang bilang bahasanya yang dipakai kampung lalu ada yang mengatakan bahasa Jawa bahasanya TKI lah. Film ini dibuat untuk melibas komentar-komentar tersebut. Bahwa Bahasa Jawa dan budaya orang-orangnya tidak akan pernah mati dan ditinggalkan walaupun orang berkata apa,” tegas Bayu.

Ia mengaku bahwa film ini pun terlahir dari keprihatinannya terhadap muda-mudi Indonesia saat ini yang kian meninggalkan bahasa ibunya sendiri. Terlebih muda-mudi Tanah Jawa yang rela meninggalkan logat bahkan berganti logat dan tidak pernah lagi menggunakan bahasa daerah asalnya karena malu.

Pria kelahiran Malang, 13

November 1993 ini mengakui bahwa film yang sebagian besar dialognya menggunakan bahasa Jawa ini bisa jadi tidak bisa diterima secara profit di seluruh daerah di Indonesia. Akan tetapi ia menyatakan bahwa inti dari film yang ia tulis tersebut bukanlah sekadar profit oriented belaka.

“Saya hanya ingin dengan melihat film ini warga kita bisa kembali mengingat bahasa daerahnya masing-masing. Dan menjadi inspirasi adanya film-film lain yang menggunakan bahasa daerah di lain tempat,” tegasnya.

Memang, untuk bisa mengenalkan filmnya tersebut tak mudah bagi se-

orang Bayu. Pasalnya, saat ditawarkan ke rumah produksi, banyak yang mencibir dan meragukan jika film itu akan sukses.

“Kamu terlalu idealis, sekarang kan musimnya horor. Mengapa kamu enggak bikin horor aja. Begitu kata mereka. Saya mikir kalau ikut-ikutan yang lagi populer akan kebawa *trend* terus. Kapan kita mikir di luar kotaknya,” tandasnya.

Namun akibat banyak yang meragukan itu pula yang membuat Bayu semangat. Dia bahkan memberanikan diri dengan memberikan opsi ke produser. Tantangannya adalah dia tidak perlu dibayar kalau misalnya filmnya tidak tembus 500 ribu penonton. Itu yang membuat produser-produser melirik. Akhirnya tantangan itu diterima Starvision.

Dan di luar dugaan jumlah penontonnya mencapai 950 ribu. Itu di luar ekspektasi. “Kenapa orang menerima cerita Yowis Ben ini karena dekat. Makna dari cerita itu tentang persahabatan dan keluarga. Jadi, ketika orang ke luar dari bioskop bukan hanya ketawa doang. Mereka dapat dari intisari ceritanya. Saya ingin memberikan informasi kepada orang-orang



agar kita tidak melupakan daerah,” tukas Bayu.

Film “Yowis Ben” mengangkat cerita klasik tentang cinta anak muda di Kota Malang. Di mana seorang laki-laki yang duduk di bangku SMA, Bayu (diperankan Bayu Skak) yang kemudian jatuh cinta dengan teman sekolah dari ibu kota yakni Susan (diperankan Cut Meyriska).

Intrik hubungan Bayu dan Susan yang berlatar budaya dan bahasa yang berbeda inilah yang diangkat menarik dan kocak. Pasalnya Bayu yang merasa “pas-pas-an” harus bersaing dengan gebetan Susan yang lebih keren dan jago bermusik.

“Ya ngene iki wong jowo. Walaupun diejek-ejek tetap tidak akan mati tetap bangkit lagi dan membuktikan diri. Salah satunya film ini. Saya sendiri ingin mengangkat budaya dan bahasa Jawa bahasa yang mudah dan mengkrabkan,” papar Bayu.

Bayu kembali menegaskan bahwa film tersebut juga ingin mengangkat potensi-potensi yang ada di Kota Malang. Salah satunya mengangkat tempat wisata Kampung Warna-Warni Jodipan, Kampun Tridi, kawasan Jalan Idjen sampai melesat ke Kota Batu.

Dengan memfokuskan latar Kota Malang inilah Bayu Skak sendiri ingin membuktikan bahwa kota kelahirannya punya hal yang membanggakan.

“Tapi tenang saja, kita kasih *subtitle* bahasa Indonesia kok agar semua orang bisa nonton dan mengerti. Dan kita pun pakai bahasa Jawa yang dapat dimengerti secara umum. Walaupun nulis naskah subtitlenya sampai empat hari ga turu,” tandas lulusan SMK Grafika Malang ini.

Dari sisi bahasa pun meski kebanyakan menggunakan bahasa Jawa, namun tidak mengkhususkan dialek tertentu. “Bahasa Jawa yang digunakan di film ini adalah bahasa Jawa campuran. Kita pakai ‘yo opo’, ‘kon’. Kalau Jawa Tengah kan ‘kowe’. Jadi kita campur, ada bahasa Ngalam

(Malang) juga khas Malang. Di trailer kan ada aku misuh ‘tak ceples tilis mu’. Itu ‘tilis’ ngalam juga kan,” imbuhnya.

Sisi kedaerahan yang dimaksud adalah adanya unsur lintas budaya. Bayu mengambil dua budaya berbeda dalam satu adegan.

“Kita mengombinasikan dua budaya berbeda, ada orang Jawa dan Sunda. PR kami adalah kita harus menjaga (kerukunan) antar keduanya. Karena kita tahu suku Jawa dan Sunda dari dulu sudah terbentur. Ini yang ingin kita hanguskan,” papar alumnus Jurusan Seni dan Desain Universitas Negeri Malang ini.

#### DARI YOUTUBER MASUK ISTANA

Tak hanya melalui film, Bayu juga aktif menjadi YouTuber yang selalu menggunakan bahasa Jawa. Dia ber-alasan, selama ini masyarakat didoktrin bahwa orang daerah ke kota menjadi pembantu. Menganggap orang daerah rendah. Ndeso. Itu yang ingin dia ubah.

“Daerah mana pun, bukan Jawa aja, jangan pernah malu akan kedaerahan sendiri. Saya mencoba me-

lestarikannya dengan cara saya sendiri. Melalui film dan YouTube sehingga anak-anak muda tahu,” jelasnya.

Bahkan berkat sosoknya sebagai YouTuber itu, Bayu berkesempatan diundang ke Istana Negara. Dia menjelaskan, awal mula diundang ke Istana itu karena kenal dengan beberapa orang, termasuk Kaesang (Kaesang Pangarep, putra bungsu Presiden Joko Widodo) yang juga YouTuber.

“Ketika saya naik pesawat kepresidenan dan datang ke Istana, sebenarnya Pak Presiden mau bilang: kalian para YouTuber itu punya *follower* dan penonton. Ketika kalian bilang A penonton kalian itu bilang A. Jadi kalian harus hati-hari membuat konten. Jangan SARA. Jangan ada yang berantem,” paparnya.

Tak hanya dengan Kaesang, Bayu juga mengaku kenal dengan Gibran Rakabuming Raka, putra sulung Presiden Joko Widodo. Menurutnya, hubungannya dengan Gibran hanya sebatas pertemanan.

Diceritakannya, pertama kali bertemu Gibran saat di acara *talkshow*. Gibran bilang sering nonton YouTube Bayu. “Akhirnya tukeran nomor hp. Ketika ke Solo, saya kontak dan bertemu di Markobar. Dari situ obrolan mengalir, termasuk soal film. Aku ono film iki, sampean kan ono Markobar. Kebetulan ada karakter di film yang punya warung. Gimana kalau warungnya Markobar, kita kerja sama. Tandem. Saya memberanikan diri menawari Mas Gibran main film, meski hanya satu scene. Dia mengiyakan,” ulasnya.

Terlepas dari itu, konten-konten kedaerahan baik itu melalui YouTube maupun film akan terus digalakan Bayu. Bukan tidak mungkin dia akan melahirkan film-film kedaerahan lagi setelah kesuksesan Yowis Ben. Karena menurut Bayu, bahasa (daerah) bisa menyatukan masyarakat Tanah Air yang beragam suku ini.

“Kita bagian dari Republik (Indonesia) jadi ayolah bersatu. Kita saudara semuanya, kita mulai mencoba (menjaga persatuan) melalui film ini. Ini adalah sebuah gerakan yang tulus untuk meredam (isu perbedaan) antargolongan,” pungkasnya. ■





■ BJ RUNNERS

# Penyeimbang Rutinitas Kerja

Olahraga lari sepertinya sedang menjadi trend dalam beberapa tahun terakhir. Event-event lari banyak diselenggarakan. Bahkan tidak sedikit orang yang giat berlatih dan memburu ajang marathon internasional yang dikenal sebagai *world major marathon*.

**GEMA** olahraga ini terasa juga di **bankjatim**. Sejak dua tahun lalu, embrio komunitas lari dikalangan

karyawan mulai tumbuh. Dimulai dengan grup di sebuah aplikasi percakapan, dari yang awalnya hanya be-

ranggotakan enam orang karyawan, sekarang sudah semakin berkembang menjadi sekitar 60 anggota.

Komunitas ini berawal dari mereka yang memang suka mengikuti *event* lari serta olahraga-olahraga lain seperti basket, voli, atau tennis yang juga membutuhkan latihan kardio. Setelah anggota komunitas ini mulai rutin mengikuti *event fun run* dan

memposting fotonya di Instagram, akhirnya mulai banyak yang tertarik untuk ikut berlatih.

"Lari itu sebenarnya olahraga sendiri, bukan tim. Tapi lebih menyenangkan kalau dilakukan bersama-sama. Kadang-kadang kalau harus lari sendiri itu males. Karena itu butuh dibangun komunitas supaya bisa saling menyemangati," ujar pendiri komunitas lari **bankjatim** atau BJ Runners yang juga Pemimpin Divisi Perencanaan, Revi Adriana Silawati.

Dengan adanya komunitas ini, mereka yang awalnya tidak suka olahraga sekarang mulai gemar berolahraga karena banyak teman ketika berlatih.

Selain mereka yang memang gemar berolahraga, tidak sedikit pula yang bergabung karena memiliki keluhan dengan kesehatan tubuhnya. Misalnya saja kolesterol tinggi serta memiliki berat badan berlebih. Dengan berolahraga secara rutin dan mengatur pola makan, tidak sedikit yang memiliki keinginan untuk memiliki bentuk badan lebih ideal akhirnya tercapai.

Dikatakan Revi, anggota BJ Runners biasanya rutin berlatih bersama setiap dua minggu sekali di Lapangan Thor Surabaya. Setiap latihan mereka

juga didampingi pelatih.

Menu latihan biasanya diisi dengan *endurance* dan ketahanan kekuatan kaki. "Yang penting tahu cara berlari dengan benar. Latihan apa yang diperlukan untuk menunjang latihan lari. Misalnya *squat*, *jumping jack*, pemanasannya kaya

**” Bagi pekerja kantoran, berolahraga seharusnya tidak ditinggalkan. Apalagi kegiatan fisik ini memiliki banyak manfaat, selain mengeluarkan toksin dari dalam tubuh juga bisa menetralkan stres serta memperkuat jantung.**

*gimana*, untuk kekuatan kakinya *gimana* biar tidak gampang cedera," tuturnya. Selain itu, pemanasan dan pendinginan wajib dilakukan.

Ia menegaskan, lari yang benar adalah dengan mengetahui kemampuan diri sendiri. Misalnya seorang pemula atau yang tidak rutin berlatih, sebaiknya tidak nekat untuk langsung ikut *full marathon* karena bisa mencelakai diri sendiri.

Jika memang ingin mengikuti *event* lari bisa dimulai dengan jarak terpendek lebih dulu. "Lari itu harus latihan, berproses. Latihan bisa di-

lakukan 2-3 kali dalam seminggu dengan menambah jarak secara perlahan. Misalnya hari ini kontinyu lari 300m, besok 500m, pelan-pelan saja, bertahap," ujarnya.

Bagi pekerja kantoran, berolahraga seharusnya tidak ditinggalkan. Apalagi kegiatan fisik ini memiliki

banyak manfaat, selain mengeluarkan toksin dari dalam tubuh juga bisa menetralkan stres serta memperkuat jantung. "Duduk seharian, *meeting*, makan, harus diimbangi dengan olahraga. Ya *work life balance* lah," kata Revi.

Anggota BJ Runners juga aktif mengikuti event lari baik di Surabaya maupun di luar kota. Misalnya saja Borobudur marathon dan Bali Marathon. Selain berolahraga, mereka juga bisa sambil menikmati keindahan alam dan budaya setempat. Hal ini juga bisa sekaligus sebagai penghilang *stress*.

Mengikuti *event* lari dikatakan Revi efektif untuk meningkatkan kemampuan sekaligus menakar kekuatan. Karena itu biasanya keikutsertaan anggota BJ Runners dalam suatu event bisa beragam. Mulai dari yang berjarak 5K, 10K, half marathon hingga full marathon sesuai dengan kemampuan masing-masing individu. ■



Nama Trenggalek selama ini mungkin masih asing bagi sebagian orang, utamanya yang berasal dari luar Jawa Timur. Padahal kabupaten yang terletak di pesisir selatan Provinsi Jawa Timur ini memiliki alam yang indah, kuliner lezat serta batik cantik yang menarik untuk dikunjungi. Apalagi saat ini Pemprov Jatim juga terus mengebut pengerjaan Jalur Lintas Selatan (JLS) yang tentunya akan semakin memudahkan akses menuju ke Trenggalek.

**KABUPATEN** Trenggalek memiliki luas 1.205,22 km<sup>2</sup> dan dihuni oleh ±700.000 jiwa. Karena tidak terlalu luas, tidak membutuhkan waktu banyak untuk berkeliling di pusat kota kabupatennya. Hawanya masih cukup sejuk sehingga nyaman untuk menghabiskan waktu di daerah ini.

Secara geografis, Trenggalek berbatasan dengan Pacitan di sebelah barat, Tulungagung di bagian timur dan sisi utara dengan Ponorogo. Dengan letak geografis ini, Trenggalek menyajikan pesona alam yang memukau khususnya pantai.

Trenggalek juga memiliki kerajinan

an batik yang tidak kalah indahnya. Batik Trenggalek memiliki ciri khas motif Parang Cengkeh. Tumbuhan cengkeh menjadi ornamen utama dalam motif batik trenggalek karena memang merupakan salah satu komoditi utama hasil pertanian dari wilayah ini.

Pada tahun 1970an, Trenggalek mempunyai sentra Batik di wilayah Kelurahan Sumbergedong dan Kelurahan Surondakan. Pada saat itu, proses pengerjaan batik dibuat berkelompok, seperti kelompok perajin Batik Sidomukti, dan kelompok perajin Batik Gringsing. Ketika meng-

injak tahun 1980an, banyak perajin Batik Trenggalek yang gulung tikar karena selera fashion masyarakat pada waktu itu mulai beralih ke jenis kain polos dan modern karena pengaruh tren fesyen dunia barat.

Pada awal tahun 2010 akhirnya industri Batik Trenggalek mulai menggeliat, dan sentra batik berpindah ke Dukuh Jampi, Desa Ngentrong, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Trenggalek dengan sekitar 35 perajin Batik Trenggalek dan dua rumah produksi Batik Trenggalek.

Selain motif tradisional, perajin batik setempat juga mengembangkan motif kontemporer yaitu motif Turonggo Yekso dan Arumi. Motif yang disebut terakhir adalah batik tulis yang diberikan pewarnaan Prodo dengan motif tarian khas Kabupaten Trenggalek. Batik dengan corak warna cerah ini mengambil nama mantan Ketua TP-PPK Trenggalek yaitu Arumi Bachsin.

## OBJEK WISATA ANDALAN TRENGGALEK

### PANTAI PRIGI

Pantai Prigi berlokasi tidak jauh dari pusat kota Trenggalek, yaitu sekitar 48 km. Pantai Prigi memiliki pasir putih yang menambah indah pantai ini. Pantai ini terbagi menjadi dua kawasan, yaitu sisi barat sebagai objek wisata dan sisi timur sebagai dermaga bagi nelayan.



### PANTAI DAMAS

Pantai Damas berada tidak jauh dari Pantai Prigi, yaitu sekitar 5 km. Pantai Damas memiliki pasir hitam eksotis dan alami.

### PANTAI PELANG

Pantai Pelang memiliki hamparan pasir putih membentang luas, air lautnya sangat jernih, dan juga ada perbukitan di sekitar pantai membuat keindahan panorama pantai ini bisa dinikmati melalui atas bukit.



### PANTAI BLADO

Pantai Blado merupakan pantai yang sangat cocok untuk berselancar karena memiliki ombak yang relatif besar.

### PANTAI TAMAN KILI-KILI

Tidak hanya di Bali dan Banyuwangi saja yang memiliki penangkaran penyu, Trenggalek juga memiliki pantai untuk pelestarian. Pantai Taman Kili-kili merupakan pantai yang digunakan untuk melakukan penangkaran penyu.

Mulai penyu abu-abu, penyu sisik, penyu belimbing dan penyu hijau. Di tempat ini pengunjung bisa melihat penyu-penyu tersebut dikembangkan sehingga bisa menambah wawasan tentang fauna.

### HUTAN BAKAU PANCER CENKONG

Kawasan hutan bakau ini dikelola oleh Kelompok Masyarakat Pengawas (POKMASWAS) Kejung Samodra. Di sini pengunjung bisa belajar mengenai cara pembudidayaan tanaman bakau hingga menelusuri kawasan hutan bakau menggunakan jembatan yang sudah disediakan.



### GOA LOWO

Selain objek wisata pantai, di Trenggalek juga ada objek wisata goa yang sudah dikenal banyak wisatawan. Goa Lowo memiliki 9 ruang yang luas dan tinggi. Rangkaian stalaktit dan stalagmit menambah keindahan dalam Goa Lowo.

### INDUSTRI KERAJINAN

Setiap tempat wisata pasti menyediakan oleh-oleh khas setiap daerah. Di Trenggalek sendiri wisatawan bisa berkunjung ke beberapa industri Kerajinan untuk dijadikan oleh-oleh.



Industri kerajinan yang ada di Trenggalek antara lain, kerajinan batik tulis, kerajinan marmer hitam, kerajinan bordir, serta kerajinan anyaman bambu. Tentu saja kerajinan yang dibuat memiliki ciri khas sebagai oleh-oleh dari Kabupaten Trenggalek.

### PANTAI NGULUNG WETAN

Buat pemburu *sunset*, pantai ini sayang jika dilewatkan. Pesona pantai ini masih sangat alami untuk dinikmati. Di sekitar pantai, tumbuh banyak pohon kelapa yang membuat pemandangan dan suasananya lebih indah.

### BUKIT GEMBES

Bagi pecinta alam dan mereka yang suka berfoto, Bukit Gembes ini harus masuk ke dalam daftar tempat yang wajib dikunjungi saat berada di seputaran Kota Trenggalek. Bukit ini menawarkan panorama alam yang sangat indah dan pengunjung bisa melihat kota Trenggalek serta pantai dari atas bukit. ■





# Kuliner Trenggalek

Tidak lengkap rasanya berkunjung ke suatu kota tanpa mencicipi makanan khasnya. Ini beberapa hidangan yang bisa menjadi referensi untuk berwisata kuliner di Trenggalek

### NASI PINDANG KHAS KABUPATEN TRENGGALEK

Walaupun menyandang nama “pindang” tapi makanan ini tidak ada kaitannya dengan ikan laut yang gurih tersebut. Ternyata Nasi Pindang khas Kabupaten Trenggalek ini terbuat dari Daging sapi. Makanan ini memiliki cita rasa yang khas dengan tekstur daging yang empuk. Tak hanya daging sapi yang menjadi bahan utamanya, melainkan dilengkapi juga dengan taburan serundeng dan cabai utuh yang mampu menggoyang lidah pecinta kuliner.

### SOMPIL

Sompil merupakan suatu makanan yang isi utamanya terdiri dari lontong dan sayur lodeh. Penjual yang menjajakan Sompil biasanya memberikan variasi pada sayur lodeh yang digunakan, tidak melulu sayur lodeh itu-itu saja yang menjadi pendamping lontong tadi. Sekali waktu menggunakan sayur lodeh kacang panjang, dan pada waktu lain bisa menggunakan sayur lodeh nangka muda (tewel), sayur lodeh bambu muda (rebung) atau mencampur ketiga jenis sayur lodeh ini.

Setiap warung Sompil memiliki pelayanan sendiri-sendiri. Satu hal lagi yang membuat unik Sompil khas



Trenggalek ini, ada kalanya penjual Sompil menggunakan lembaran daun pohon jati (godong jati) dan daun pisang sebagai pembungkus. Hal ini dilakukan memang untuk memberikan rasa khas tersendiri pada Sompil.

### NASI TEMPO

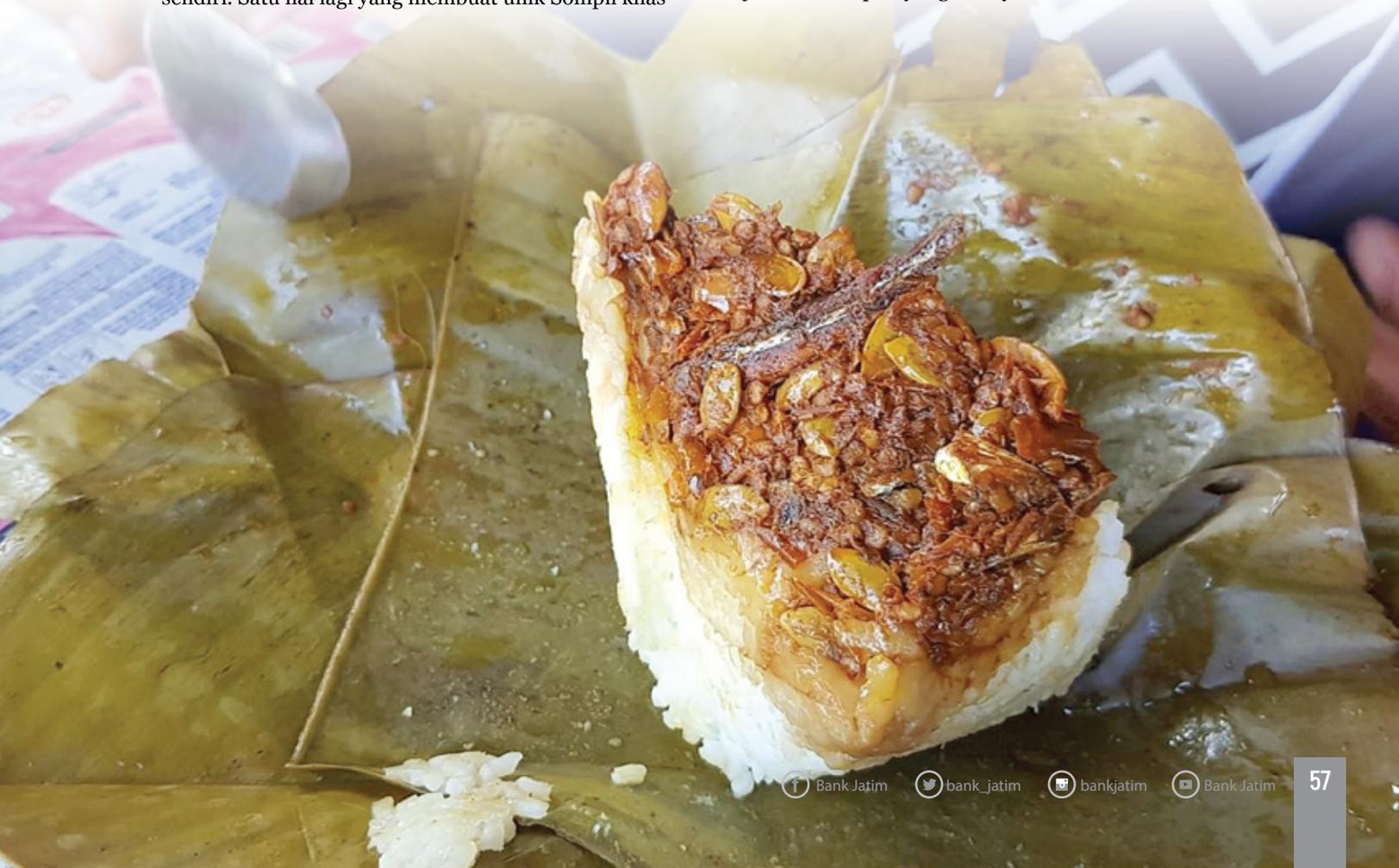
Nasi Tempo Khas Dongko Trenggalek merupakan nasi putih seukuran satu kepalan tangan yang dibungkus dengan daun pisang dan disajikan bersama sayur lodeh tempe. Sedangkan untuk sayur lodehnya, cara memasaknya sama seperti cara memasak sayur lodeh pada umumnya dan dapat disesuaikan selera, bisa sayur lodeh tempe, kacang panjang, ikan tongkol atau lainnya.

### SEGO GEGOK

Yang menjadi ciri khas dari kuliner khas masyarakat Trenggalek ini adalah rasa pedas dari ikan teri yang menjadi lauk dalam nasi gegok. Masyarakat Trenggalek meyakini bahwa dengan mengonsumsi nasi gegok yang punya cita rasa pedas ini dapat mengobati hidung yang

tersumbat akibat flu dan menghilangkan rasa pusing.

Untuk menambah nikmatnya nasi gegok ini, anda dapat menemaninya dengan tambahan menu lauk pauk lainnya seperti tempe goreng, sate telur puyuh, sate usus, sate jeroan ataupun yang lainnya. ■





# Raup Rp 39 triliun, Avengers Endgame jadi Film Terlaris Sepanjang Masa

**PERJUANGAN** 'Avengers: Endgame' mengalahkan pendapatan Avatar dan menjadi film terlaris sepanjang masa kini berbuah manis.

Film Marvel tersebut kini resmi menyandang gelar itu

dengan perolehan total mencapai US\$2,7897 miliar atau setara dengan Rp39 triliun.

Avengers: Endgame telah meraih US\$2,7892 miliar, atau tertinggal US\$500 ribu dari perolehan Avatar yang mencapai

US\$2,7879 miliar.

Namun jika keseluruhan pendapatan digabung hingga penayangan berakhir, Avengers: Endgame akan unggul sekitar US\$1,7 juta dari perolehan Avatar, menurut Box Office Report.

Angka itu sendiri masih mungkin untuk bertambah seiring dengan data-data yang terus masuk.

Capaian ini tentu merupakan buah manis dari 'Avengers: Endgame' setelah merilis ulang film itu yang disertai dengan tambahan klip serta beberapa bagian film yang sempat dibuang.

Upaya 'meniru' jejak Avatar itu sendiri dimulai oleh Marvel sejak Juni lalu, sekaligus untuk mempromosikan 'Spider-Man: Far From Home' dengan mencantumkan klip film sekuel kisah Peter Parker itu setelah kredit.

'Avengers: Endgame' berhasil menjadi film terlaris sepanjang masa setelah merilis ulang film tersebut. (CNN Indonesia/Safir Makki)

Namun dua pekan dirilis ulang, upaya tersebut tidak langsung membuahkan hasil yang maksimal, termasuk ketika sudah ditayangkan ulang di Indonesia.

Variety sendiri mengabarkan bahwa status film terlaris sepanjang masa yang diraih Avengers: Endgame ini melengkapi deretan rekor yang sudah diraih sebelumnya.

Film garapan Russo bersaudara itu telah mencetak US\$853 juta di pasar box office domestik Amerika Utara, menjadi film kedua yang pendapatan tertinggi di kawasan tersebut setelah 'Star-Wars: The Force Awakens' yang diproduksi oleh Lucasfilm dan Bad Robot Productions milik Abrams, didistribusikan oleh Walt Disney Studios Motion Pictures.

Dari pasar internasional, Avengers: Endgame berhasil mengumpulkan US\$1,9 miliar dengan sumber terbesar berasal dari China dengan US\$614 juta, lalu dilanjutkan dengan Inggris Raya sebesar US\$114 juta, dan Korea Selatan dengan US\$105 juta.

Di Indonesia, Avengers: Endgame berhasil mengumpulkan US\$34,6 juta atau setara dengan Rp490 miliar yang ikut membuat film ini menjadi terlaris sepanjang masa. ■

## TAYANG AWAL OKTOBER 2019

# Joker Siap Beraksi di Bioskop Indonesia

**SETELAH** sukses menghebohkan industri perfilman dunia pada pemutaran perdananya yang mengesankan, film Joker akhirnya dirilis tanggal tayang di bioskop di Indonesia pada 2 Oktober 2019.

Tanggal rilis film garapan Todd Phillips tersebut diumumkan oleh Warner Bros Picture Indonesia melalui cuitan di akun Twitter resminya. "#JokerMovie - di bioskop mulai 2 Oktober," tulis Warner Bros.

Tanggal penayangan Joker di bioskop Indonesia lebih dulu dibandingkan dengan di Amerika Serikat, yakni 4 Oktober 2019.

Sebelumnya, Joker tayang perdana di Venice Film Festival pada 31 Agustus silam. Penayangan perdana Joker tersebut menuai pujian dari para kritikus film, sineas, penikmat film, dan jurnalis yang turut menghadiri festival film bergengsi tersebut.

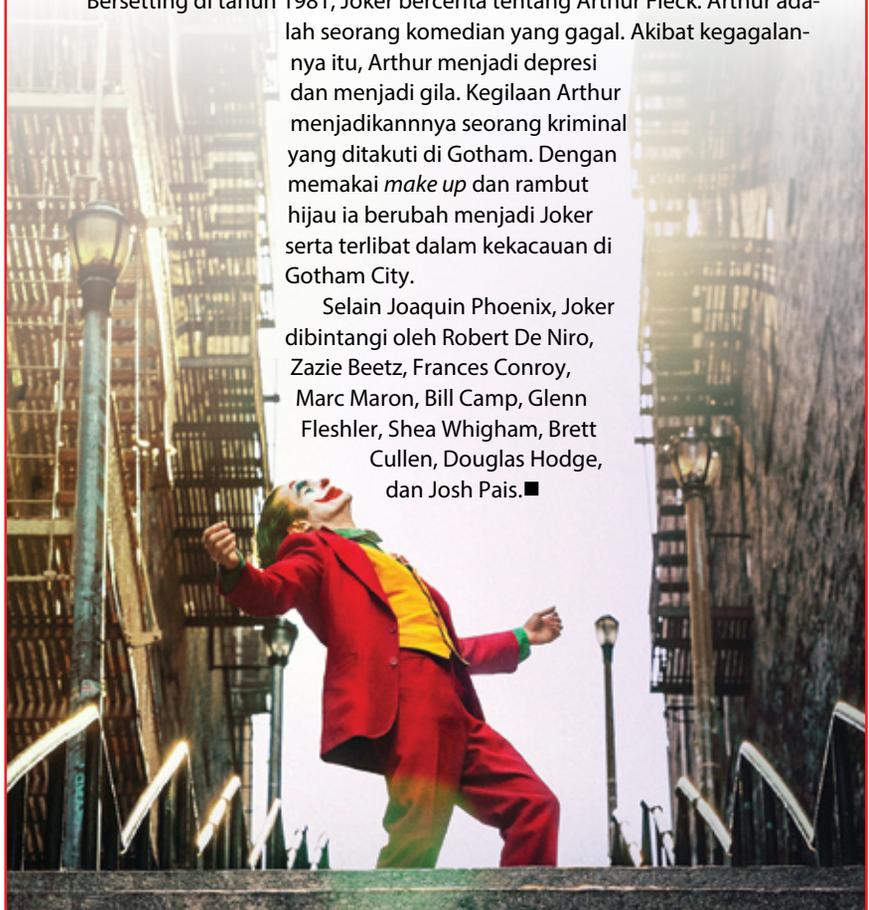
Joker baru-baru ini meraih Golden Lion Award dalam acara Venice Film Festival di Venezia, Italia. Golden Lion Award merupakan penghargaan tertinggi kepada film terbaik yang ditayangkan di Venice Film Festival.

Sebagai bintang utama, Joaquin Phoenix berperan sebagai Arthur Fleck atau Joker ini turut menerima pujian lantaran berhasil memerankan karakter sekuat Joker. Bahkan, beberapa ulasan menyebut aktor 44 tahun tersebut berhasil menghidupkan kembali karakter Joker secara lebih berani dan 'gelap'.

Dalam laporan Deadline, film Joker mendapatkan tepuk tangan penonton selama delapan menit di Venice Film Festival.

Bersetting di tahun 1981, Joker bercerita tentang Arthur Fleck. Arthur adalah seorang komedian yang gagal. Akibat kegagalannya itu, Arthur menjadi depresi dan menjadi gila. Kegilaan Arthur menjadikannya seorang kriminal yang ditakuti di Gotham. Dengan memakai *make up* dan rambut hijau ia berubah menjadi Joker serta terlibat dalam kekacauan di Gotham City.

Selain Joaquin Phoenix, Joker dibintangi oleh Robert De Niro, Zazie Beetz, Frances Conroy, Marc Maron, Bill Camp, Glenn Fleshler, Shea Whigham, Brett Cullen, Douglas Hodge, dan Josh Pais. ■



# Liburan Asyik Ikutan Open Trip

Berlibur atau berwisata saat ini sepertinya sudah menjadi kebutuhan pokok keempat setelah pangan, sandang dan papan. Selain bepergian sendiri, mengikuti paket tur sebelumnya juga sudah dikenal sebagai cara untuk *travelling*.

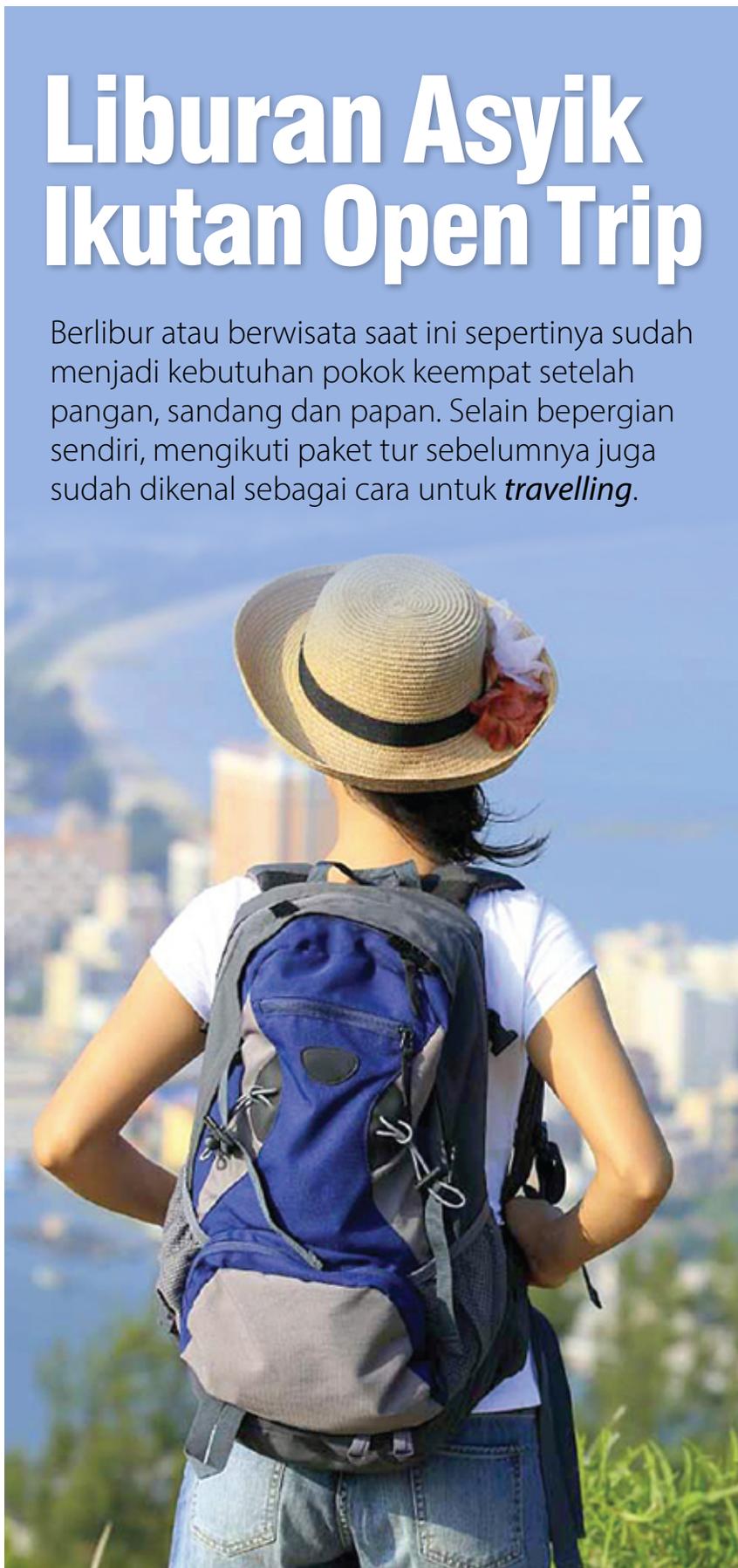
**NAMUN** di era sosial media saat ini muncul satu lagi jenis layanan berwisata yaitu *open trip*. Coba saja intip di instagram, akan ada banyak akun yang menawarkan *open trip* ke berbagai tujuan wisata. Mulai dari Bromo, Semeru, Banyuwangi, Bali hingga ke luar negeri. Tapi sebenarnya, apa sih *open trip* itu?

*Open trip* sebetulnya tidak jauh berbeda dengan paket tur biasa yang ditawarkan *travel agent*. Operator atau *travel agent* akan membuka penawaran trip ke suatu tujuan wisata dengan kuota tertentu. Hanya saja, *open trip* biasanya memiliki kuota jumlah peserta lebih sedikit dibandingkan tur biasa. Bagi mereka yang ingin travelling ke suatu tempat baru namun tidak ada yang mau menemani, mengikuti *open trip* bisa jadi pilihan.

Dikutip dari *kompas.com*, CEO Triptrus.com yang merupakan *platform marketplace* digital yang menaungi operator tur independen, Bramantyo Sakti, mengatakan *open trip* lebih digandrungi oleh anak muda yang tidak mengutamakan kenyamanan dan fasilitas saat berwisata. Sejak 2010, era kemunculan media sosial juga menjadi penanda pertumbuhan *open trip*. Menurut Bram, wisata ala *open trip* sangat sesuai untuk menjelajah wilayah Indonesia yang masih minim informasi mengenai transportasi, akomodasi, dan amenitas.

Bepergian dengan kelompok seperti ini bisa menguntungkan dan menghemat biaya. Misalnya saja ketika tujuannya adalah di pantai, maka sewa perahu atau permainan air lainnya bisa dibagi dengan peserta yang lain.

Selain itu, karena sudah ada operator yang mengatur, maka peserta sudah



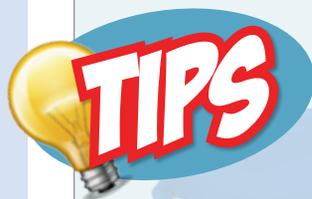
tidak perlu lagi repot memikirkan *itinerary*, kendaraan, penginapan dan lain-lain. Semua sudah diatur oleh pihak operator termasuk jadwal berangkat dan pulang serta waktu di masing-masing destinasi wisata.

Namun, bepergian dengan orang-orang baru yang belum pernah kita kenal sebelumnya, tentu dibutuhkan adaptasi dan kemampuan menerima berbagai karakter orang. Di sini biasanya keluwesan *guide* atau operator sangat dibutuhkan agar semua orang yang mengikuti trip bisa nyaman.

Pernah mengikuti *open trip* ke Pulau Tabuhan dan Menjangan, Ganis Woro Wilasari mengaku menikmati gaya *travelling* tersebut. "Saya senang *watersport*, tapi kalau berangkat sendiri tidak tahu harus bagaimana sewa alat, sewa perahu dan lain-lain. Waktu diajak teman ikut *open trip* ke Banyuwangi ini, saya tertarik," ujar warga Surabaya ini.

Ketika itu Ganis bersama seorang teman lainnya berangkat dari *meeting point* di Surabaya. Suasana selama perjalanan menurutnya menyenangkan dan kendaraan yang digunakan juga nyaman untuk delapan orang peserta *open trip* serta *guide* dari Surabaya. Namun ada satu cerita kurang menyenangkan yang dialami salah satu peserta yaitu kehilangan uang. Namun meskipun begitu ia mengaku tidak kapok untuk ikut *open trip* lagi.

Jika Anda tertarik untuk ikut *open trip*, bisa dimulai dengan mulai mencari operator serta tujuan dan jadwal yang disediakan. Selain itu, dibutuhkan kejelikan dan kehati-hatian agar tidak terjebak operator *open trip* yang "nakal" atau abal-abal. ■



## Memilih Operator Open Trip

### 1. Jangan tergoda dengan promo "super murah"

Pemilihan kata "super murah" biasanya digunakan untuk menarik perhatian orang. Agen perjalanan yang sudah terpercaya tidak perlu menuliskan kata "super murah" untuk menjaring pengguna jasa mereka. Mereka cukup mencantumkan harga dan *itinerary* saja.

### 2. Membanding-bandingkan *itinerary* yang ditawarkan

Baca baik-baik *itinerary* perjalanan yang diberikan. Bandingkan dengan *itinerary* perjalanan operator lainnya. Jika menemukan perbedaan pelayanan yang mencolok dengan destinasi wisata dan fasilitas yang ditawarkan, sebaiknya berhati-hati.

Banyak yang mengeluhkan, mereka memperoleh fasilitas mobil avanza untuk 7 orang dari agen, tapi kenyataannya mobil yang digunakan grand max dengan kapasitas 8 orang belum sopirnya.

### 3. Baca testimonial

Perhatikan betul testimonial atau kolom komentar di media sosial operator *open trip*. Trik yang kerap dipakai agen *open trip* palsu ini salah satunya menulis testimoni sendiri di halaman *website* atau facebook mereka. Cara mengetahui apakah itu testimoni asli atau palsu adalah dengan membedakan gaya bahasa yang digunakan.

Meski seseorang sudah mengubah gaya bahasanya, dia cenderung mempunyai kemiripan penulisan, penyingkatan kata, kata ganti orang dan lain-lain. Ciri berikutnya, testimoni yang diberikan cenderung *lebay* atau hiperbola.

### 4. Cari informasi sebanyak-banyaknya

Berikutnya, Anda harus cari tahu informasi sebanyak-banyaknya tentang agen *open trip* itu. Mulai dari teman sampai coba bertanya ke Google.

### 5. Ketahuilah biaya normal perjalanan ke destinasi yang dituju

Sebelum memutuskan untuk memilih operator *open trip* tersebut, Anda harus tahu rincian biaya perjalanan destinasi tujuan. Jangan cuma biaya saja ya, tapi ketahui juga kondisi penginapan yang mereka tawarkan.

### 6. Kalau mereka punya website, cek website mereka, perhatikan nomor telepon dan nomor rekening yang tertera

Tahap terakhir, cek *website* dan seluruh informasi yang mereka cantumkan. Agen *open trip* yang terpercaya menggunakan domain .com, .co.id, atau .net, bukan blogspot.com, wordpress.com (meski ini tidak bisa pukul rata, tapi *domain* web komersil lebih bisa dipercaya kredibilitasnya). ■



# Pelatihan dan Pengembangan SDM

## Apa Sih Pentingnya bagi Perusahaan?



Dalam sebuah sektor usaha dimana ada beberapa perusahaan, pasti akan ada perusahaan yang memiliki kinerja bagus, dan perusahaan dengan bisnis yang sama yang lain kurang. Penguasaan pasarnya pun demikian, ada perusahaan yang mampu mendominasi, namun ada yang stagnan bahkan kinerjanya kian menurun.

**SEBENARNYA** apa yang terjadi dengan perusahaan tersebut. Selain faktor pasar, manajemen dan sumber daya manusia (SDM) yang dimiliki juga sangat mempengaruhi.

SDM yang tangguh dan berdaya saing bukan hanya melulu soal besar kecilnya gaji yang diterima. Namun bagaimana manajemen sebuah perusahaan bisa menjalankan pelatihan dan pengembangan SDM dengan baik. Pasalnya, hal itu sangat erat hubungannya dengan hasil kinerja dari SDM tersebut.

Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah penilaian untuk mengukur kinerja, dan pelatihan SDM dilaksanakan setelah ada hasil dari penilaian tersebut.

Pelatihan karyawan dilakukan dengan tujuan agar para karyawan memiliki pengetahuan, kemampuan dan keterampilan sesuai dengan tuntutan pekerjaan yang mereka lakukan.

SDM atau karyawan yang menduduki suatu jabatan tertentu dalam perusahaan kadang memiliki level kemampuan yang berbeda dengan karyawan lainnya. Kadang-kadang kemampuan mereka meningkat, namun kadang juga menurun. Ada pula yang kemampuannya kurang sesuai dengan persyaratan yang diperlukan dalam jabatan tersebut.

Hal itu bisa terjadi karena seseorang menduduki jabatan tertentu bukan karena kemampuannya. Bisa jadi karyawan tersebut mendapat jabatan itu karena dekat dengan bos atau juga karena pihak

HR terlalu buru-buru merekrut karyawan.

Oleh karena itu, karyawan baru ini perlu menambah skill dan kemampuan mereka. Itulah arti pentingnya pelatihan karyawan.

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi jelas berpengaruh pada suatu perusahaan. Ada jabatan-jabatan baru yang dulu belum diperlukan, sekarang diperlukan.

Misalnya seorang marketing and communication senior belum punya *skill* untuk memimpin *marketing online*—karena hal itu adalah hal baru untuk dirinya. Dengan demikian, diperlukan penambahan atau peningkatan kemampuan yang diperlukan oleh jabatan tersebut.

Pelatihan dan pengembangan SDM yang tepat, dapat memberikan efek yang baik kepada karyawan. Pasalnya, karyawan dapat mengembangkan diri dan mampu memahami seluk-beluk pelaksanaan pekerjaan lebih mendalam, dapat memahami perkembangan perusahaan, serta memahami sasaran yang akan dicapai perusahaan.

Selain itu, dia juga akan mengerti perlunya kerjasama dalam menjalankan pekerjaan, dan dapat dengan mudah memahami informasi yang disampaikan perusahaan, serta dapat memahami setiap kesulitan-kesulitan yang dihadapi perusahaan.

Tak hanya itu, karyawan yang

demikian akan mampu melakukan hubungan-hubungan dengan lingkungan, mampu memahami kebijaksanaan dan peraturan yang berlaku dalam perusahaan, dan mampu memahami sistem dan prosedur yang digunakan dalam pelaksanaan tugas perusahaan, serta mampu memahami dan menerapkan perilaku yang mendukung dan dituntut perusahaan.

### Apa dampaknya jika perusahaan enggan memberikan pelatihan dan pengembangan SDM?

- Sering berbuat kesalahan dalam bekerja.
- Hasil kerjanya tidak memenuhi *standard* kerja perusahaan
- Munculnya rasa tidak puas dengan perusahaan dan menjelek-jelekkan perusahaan.
- Tidak mampu menggunakan teknologi yang lebih canggih dalam bekerja.
- Produktivitas kerja tidak meningkat, bahkan menurun.
- Kesenambungan perusahaan tidak bisa dijamin.
- Loyalitas yang rendah terhadap perusahaan.

### Sementara manfaat pelatihan karyawan bagi perusahaan adalah:

- Perusahaan dapat menyesuaikan diri dengan kebutuhan sekarang.
- Perusahaan mempunyai SDM yang cakap melaksanakan pekerjaan.
- Perusahaan dapat menjawab tantangan perkembangan zaman.
- Perusahaan dapat meningkatkan produktivitas dan prestasinya.
- Mekanisme menggunakan teknologi baru dengan baik.
- Perusahaan dapat mempersiapkan karyawan-karyawan untuk menduduki jabatan yang lebih tinggi. ■



## JENIS PELATIHAN SDM YANG PALING DIBUTUHKAN

**UNTUK** meningkatkan kemampuan dan kualitas karyawan, perusahaan sebaiknya menerapkan jenis pelatihan karyawan yang memang dibutuhkan. Pelatihan dan pengembangan SDM biasanya diadakan secara berkala sebagai salah satu bagian dari program kerja maupun budaya perusahaan.

Pelatihan karyawan bisa dilakukan oleh perusahaan secara langsung ataupun menggunakan jasa dari para ahli sesuai bidangnya masing-masing. Sebagai panduan, berikut ini beberapa jenis pelatihan karyawan yang bisa dilakukan untuk meningkatkan kualitas karyawan Anda.

### 1. ORIENTASI

Orientasi adalah jenis pelatihan karyawan yang paling dasar dan dilakukan oleh semua perusahaan terhadap karyawan baru mereka. Pelatihan ini mengharuskan Anda untuk menyambut karyawan baru, memperkenalkan budaya dan lingkungan perusahaan, hingga menjelaskan semua pekerjaan yang harus dilakukan.

Pelatihan jenis ini biasanya dilakukan oleh tim *Human Resource Development* (HRD) yang akan menginformasikan tentang:

Visi misi dan nilai perusahaan, budaya perusahaan, struktur organisasi, prosedur administratif (absensi, izin, pembuatan email, dan sebagainya, kebijakan perusahaan, tujuan perusahaan dan lainnya).

### 2. PELATIHAN ONBOARDING

*Onboarding* merupakan jenis pelatihan lanjutan dari orientasi, di mana karyawan akan mengikuti serangkaian pelatihan khusus pada divisi masing-masing. Jenis pelatihan karyawan ini dirancang agar setiap karyawan baru memahami dengan jelas peran mereka dalam tim dan perusahaan.

Pelatihan ini biasanya dimulai pada hari pertama kerja dan terus berlanjut hingga karyawan yang mengikuti pelatihan dirasa sudah cukup memahami semua hal yang telah dijelaskan. Pelatihan *onboarding* akan dipersiapkan oleh pimpinan divisi dengan memfokuskan pada pencapaian tujuan divisi dan menghubungkannya dengan tujuan perusahaan.

Pimpinan divisi harus menyediakan topik dengan informasi yang memadai agar tidak menimbulkan kesalahpahaman. Dengan diadakannya pelatihan ini karyawan juga mengetahui apa saja yang mereka butuhkan dan harus dilakukan secara efisien.

### 3. PERKEMBANGAN KEMAMPUAN TEKNIS

Sehebat apapun kemampuan teknis karyawan Anda, mereka tetap harus terus meningkatkannya. Beberapa kemampuan teknis yang dimaksud di sini mencakup hal-hal seperti analisis data, penulisan konten, manajemen media sosial, coding, programming, desain dan sebagainya.

Pelatihan untuk perkembangan kemampuan teknis karyawan adalah salah satu komponen yang penting dalam perusahaan karena merupakan jalan utama karyawan memahami cara mengerjakan tugas secara benar. Karyawan lama juga perlu melakukan pembelajaran berkelanjutan secara reguler agar selalu mengetahui perkembangan terbaru.

Program pelatihan ini dapat digabungkan dalam program *onboarding* atau dilakukan terpisah secara berkala.

### 4. PELATIHAN PERKEMBANGAN SOFT SKILL

Sifat, sikap dan cara bekerja karyawan adalah hal yang penting untuk Anda ketahui. *Soft skill* merupakan kemampuan yang memungkinkan karyawan berinteraksi secara efektif dan harmonis dengan orang lain di tempat kerja, termasuk rekan kerja, manajemen dan pelanggan.

Studi mempelajari bahwa kesenjangan *soft skill* yang ada pada karyawan akan mempengaruhi kesuksesan perusahaan dan meningkatkan tingkat *turnover*. Oleh karena itu perlu dilakukan pelatihan *soft skill* untuk membangun budaya kerja yang efisien.

Sejumlah topik yang bisa dibahas dalam pelatihan ini adalah: Kemampuan berkomunikasi, kemampuan presentasi, keterampilan pemecahan masalah, resolusi konflik, skill kepemimpinan, kecerdasan emosional, manajemen waktu, etika, kerja tim, kemampuan beradaptasi

### 5. PELATIHAN PENGAJARAN PRODUK DAN JASA

Pelatihan mengenai produk dan jasa dapat disertakan dalam *onboarding* bagi karyawan baru, atau diadakan secara terpisah untuk karyawan lama yang memerlukan penyegaran informasi kembali. Jenis pelatihan karyawan ini juga dapat dilakukan untuk memberikan edukasi mengenai produk atau jasa baru.





■ **PENGHARGAAN INFOBANK** Pgs. Direktur utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha (kanan) menerima penghargaan **Digital Brand Awards 2019** dari Infobank



■ **PENGHARGAAN BRAND FINANCE**—Pgs. Direktur utama **bankjatim** Ferdian Timur Satyagraha (tengah) kembali meraih penghargaan dalam ajang **Brand Finance Awards 2019** di Shangriila Jakarta oleh Majalah SWA



■ **INDONESIA FINANCIAL TOP LEADER AWARD 2019**— Direktur Keuangan **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha (tengah) bersama CEO dan Pemred Warta Ekonomi Muhamad Ihsan (kanan) menerima penghargaan **Indonesia Financial Top Leader Award 2019** dari Warta Ekonomi



■ Walikota Probolinggo, Habib Hadi Zainal Abidin menerima bantuan dari Direktur Kepatuhan **bankjatim** Hadi Santoso berupa ban dan sandaran 1000 becak.



■ **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUN BUKU 2018** Gubernur Jatim Khofifah Indar Parawansa memberikan sambutan pada RUPS **bankjatim** Tahun Buku 2018



■ **PEMBAGIAN TAKJIL**\_Direktur Kepatuhan **bankjatim** Hadi Santoso bersama Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda , membagikan takjil dalam rangka memperingati bulan Ramadhan 1440H



■ Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda (tengah) menyerahkan Bank Jatim Peduli 1 unit booth layanan public Icon Mall kepada Bupati Gresik, Sambari Halim untuk pemerintah Kabupaten Gresik bersama Corporate Secretary **bankjatim** Glemboh Priambodo dan Kepala **bankjatim** Cabang Gresik Nita



■ Direktur Risiko Bisnis **bankjatim** Rizyana Mirda menerima Penghargaan Anugerah Humas Indonesia 2019



■ Corporate Secretary **bankjatim** Glemboh Priambodo (kiri) menerima Penghargaan Infobank untuk BPD terbaik dalam pelayanan Prima.



■ **RELOKASI CABANG NGAWI** \_Bupati Ngawi Budi Kanang Sulistyono (baju putih, kopiah) bersama Direktur Operasional **bankjatim** Rudie Hardiono menggelar tasyakuran relokasi **bankjatim** Cabang Ngawi



**bankjatim** MAS'UD | NASABAH CABANG GRESIK

## Rekomendasikan bankjatim ke Anak-anak

**SAYA** sudah lama sekali menjadi nasabah **bankjatim** dan selalu puas dengan pelayanannya. Mulai dari menjadi nasabah untuk menabung, kemudian saya mulai mengajukan kredit ke **bankjatim** dan saya suka karena prosesnya mudah.

Karyawannya juga baik-baik sehingga komunikasinya sangat lancar. Sejak 2016 saya ditawarkan menjadi nasabah prioritas.

Saking setianya dengan **bankjatim**, sekarang anak saya juga menjadi nasabah **bankjatim**. Kalau dulu saya mengajukan kredit untuk usaha tambak, sekarang anak saya juga ambil kredit di untuk usaha klinik kecantikan yang sedang dirintisnya. Saya merekomendasikan **bankjatim** ke anak saya karena selama ini saya merasakan kemudahan prosesnya.

Khusus untuk cabang Gresik, saya harap kantornya bisa lebih diperbesar lagi biar nasabah tidak susah untuk parkir dan lain-lain.

Selain itu sebagai petambak, saya juga meminta agar program KUR untuk petani dengan bunga 6 persen yang dulu itu diadakan lagi dan kalau bisa lebih murah lagi bunganya. ■

**IIN IRAWATI** | NASABAH CABANG PRAMBON, SIDOARJO

## Bisa Ambil Uang di ATM Manapun



**SAYA** memilih **bankjatim** karena cabangnya ada di dekat rumah. Waktu itu saya mulai buka Tabunganku pada Juli 2016.

Sebagai ibu rumah tangga, saya sangat terbantu dengan tabungan dan kartu debit dari **bankjatim** ini. Misalnya saya mau ambil uang di ATM, kartunya bisa digunakan di mesin ATM mana saja dan tidak kena biaya apa pun.

Begitu juga untuk transaksi non tunai. Saya menggunakan kartunya saat belanja juga tidak kena *charge*

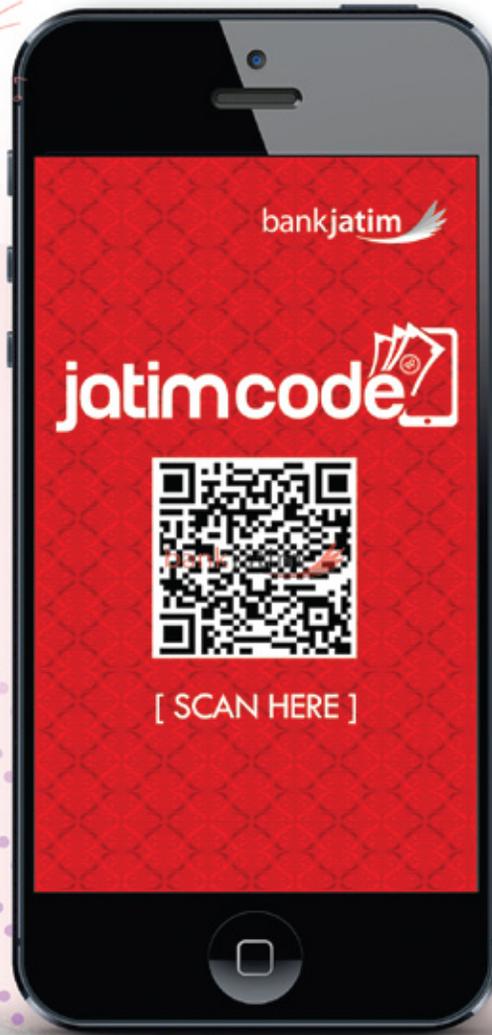
apa-apa. Ini yang paling saya sukai dari kartu debit **bankjatim**.

Di Tabunganku memang simpanan kita tidak dapat bunga, tapi *free* biaya administrasi bulanan dan *surcharge*. Saya lebih senang yang seperti ini daripada dikasih bunga tapi juga dikenai biaya ini-itu. ■





bersama membangun indonesia



mudah, cepat dan efisien

Download aplikasi **bankjatim mobile banking** dan

dapatkan fitur **jatimcode** melalui :



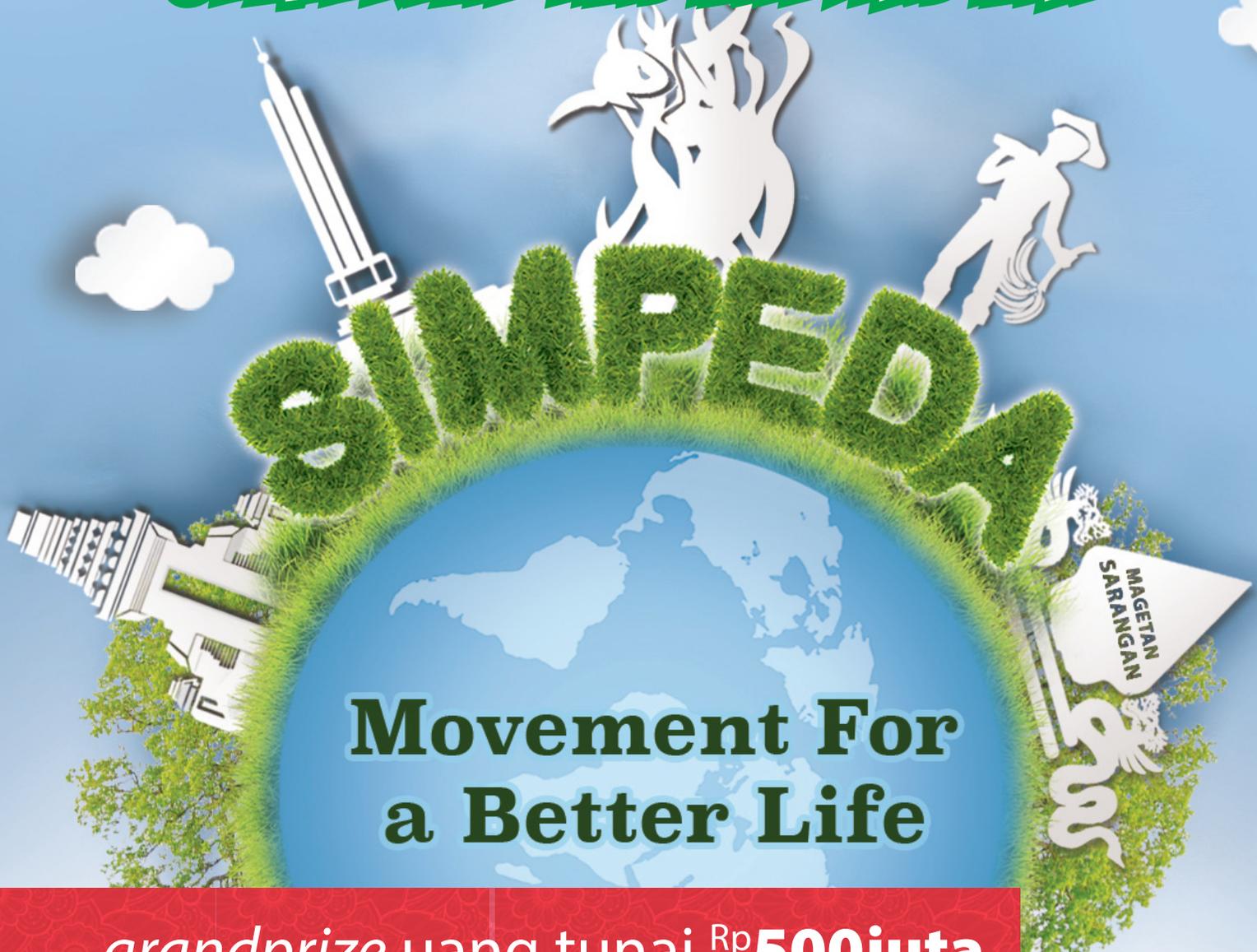
[www.bankjatim.co.id](http://www.bankjatim.co.id)



bersama membangun indonesia

bankjatim

# GEMERLAP HADIAH LINDIAN



Movement For  
a Better Life

grandprize uang tunai **Rp 500juta**

Segera buka Tabungan SIMPEDA dan tingkatkan SALDO Anda,  
serta menangkan hadiah total **Rp 12,65 Miliar**

Terdaftar & diawasi oleh :



[www.bankjatim.co.id](http://www.bankjatim.co.id)