



TINGKATKAN PENYALURAN PEMBIAYAAN UNTUK UMKM



.09 Bankjatim Peduli
Bantu
Revitalisasi
Alun-Alun
Jombang

**.14 Makin Mudah
dan Nyaman
Berinvestasi
dengan
Jconnect Invest**



bersama membangun Indonesia

bankjatim

RAMADHAN KAREEM ♦ 1444H ♦

Marhaban Ya Ramadhan

Mohon maaf lahir dan batin
Mari sucikan hati, pikiran, dan lisan kita
Sambut Ramadhan dengan penuh suka cita

terdaftar & diawasi oleh



Bank Jatim merupakan
peserta penjaminan LPS



WWW.BANKJATIM.CO.ID

DUKUNG PENGEMBANGAN UMKM

Di masa pemulihan ekonomi seperti sekarang ini, pemerintah terus berupaya memberikan dukungan bagi pengembangan sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini karena UMKM ikut memberikan sumbangan pada pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Selain itu, UMKM juga terbukti memiliki ketahanan yang kuat dalam menghadapi krisis.

Namun selama ini ada banyak kendala yang dihadapi UMKM agar bisa bertahan bahkan berkembang. Mulai dari permodalan, peningkatan kualitas SDM, pemasaran serta kontinuitas produk. Dalam hal permodalan, tentu dibutuhkan dukungan dari perbankan maupun lembaga keuangan nonbank lainnya.

Presiden Joko Widodo sendiri terus mendorong perbankan agar mengucurkan pembiayaan pada sektor ini. Presiden Joko Widodo bahkan menargetkan penyaluran kredit ke sektor UMKM naik menjadi lebih dari 30 persen dari total kredit pada 2024 mendatang. Sementara pada 2021, rata-rata penyaluran kredit ke sektor UMKM hanya 18 - 20 persen dari total kredit nasional.

Data Kementerian Koperasi dan UMKM menunjukkan jumlah UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 64 juta unit usaha. Ini tentu pasar yang menarik bagi perbankan. Tidak heran jika penyaluran kredit perbankan kian massif.

Rata-rata perbankan di Indonesia mengalami peningkatan penyaluran pada sektor pembiayaan UMKM. Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), kredit UMKM per Oktober 2022 mencapai Rp1.237,8 triliun atau tumbuh 17,7 persen secara year on year

(YoY). Sedangkan kredit secara keseluruhan tercatat tumbuh 11,7 persen pada periode itu.

Peningkatan ini juga dialami **bankjatim**. Bahkan hingga triwulan III/2022, kredit UMKM mendominasi pertumbuhan kredit banknya masyarakat Jawa Timur ini. Tidak hanya itu, **bankjatim** juga gencar dalam penyaluran KUR di mana **bankjatim** ditargetkan bisa mencapai Rp2 Triliun selama tahun 2022.

Dengan semakin agresifnya perbankan dalam menyalurkan kredit UMKM mestinya bisa menjadi angin segar bagi UMKM dalam mendapatkan tambahan modal untuk pengembangan usahanya. Hal ini tentunya dibutuhkan upaya agar semakin banyak UMKM yang *bankable* sembari menjaga kualitas kredit agar NPL tetap terjaga.

Selain kinerja kredit UMKM yang disuguhkan pada Rubrik Laporan Utama, *Expresi* edisi ini juga menampilkan layanan baru **bankjatim** yaitu Jconnect Invest. Inovasi ini memberikan kemudahan nasabah **bankjatim** dalam berinvestasi, khususnya surat berharga negara.

Yang tidak kalah seru, *Expresi* kali ini juga akan mengajak para pembaca untuk menjelajah Pamekasan. Mulai dari menyimak keindahan alamnya hingga menikmati kuliner khasnya yang memberikan pengalaman bersantap yang berkesan.

Tidak hanya itu, ditampilkan pula kisah UMKM binaan **bankjatim** dari Cabang Pamekasan yang membesarkan usahanya, mulai dari nol hingga memiliki puluhan *outlet* dan bisa membuka lapangan pekerjaan bagi banyak orang. Keyakinan, kerja keras serta pantang menyerah tentu bisa menjadi inspirasi bagi semua.

Redaksi



www.bankjatim.co.id

Pelindung:	Direksi
Ketua Dewan Redaksi:	Budi Sumarsono
Pemimpin Redaksi:	Bambang Supriadi
Redaktur:	Irvan Chandra
Fotografer:	M Iskandar Julian S
Reporter:	Wisnu A Mira Q Kanda D

Alamat Redaksi:

Jl. Basuki Rahmat 98 - 104, Surabaya 60271
Telp. **031-5310090**
e-mail: corsec@bankjatim.co.id

Contents .edisi 25

■ kiproh bankjatim

■ GELAR FESTIVAL BUDAYA

Ajak Masyarakat Mengenang Indahnya Tempo Doeloe | 04

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (bankjatim) menggelar Festival Budaya dengan mengusung tema "Indahnya Masa Djadoel". Berbagai kegiatan bernuansa djaman doeloe seperti Bazar Tempo Doeloe, Dolanan Tradisional hingga Tandhing Kidung Parikan dihadirkan dalam kegiatan ini.

Gelar Konser Westlife

The Wild Dreams Tour 2022 | 06

Kehadiran grup musik Westlife terus dinantikan penggemarnya. Penantian tersebut akhirnya terjawab ketika boyband asal Irlandia ini tampil di Surabaya, Minggu (25/9/2023) dan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk atau bankjatim menjadi sponsor utamanya.

Raih Indonesia Top Bank Awards 2022 | 07



bankjatim kembali meraih prestasi membanggakan dalam acara '3rd Indonesia Top Bank Awards 2022' sebagai Top Bank in KBMI 2 category 2022 yang diselenggarakan oleh The Iconomics. Pencapaian ini merupakan penghargaan atas performa dan kinerja bankjatim yang terus meningkat.

TANI AKUR, Dukung Pembiayaan Petani | 08

bankjatim melakukan penandatanganan Perjanjian Kerjasama dengan BPPSDMP Kementerian Pertanian dalam rangka mendukung pemberdayaan petani milenial. Melalui kerjasama tersebut, bankjatim akan memberikan layanan perbankan kepada petani binaan Kementerian Pertanian melalui program Petani Milenial Akses KUR (TANI AKUR).

Serahkan Ambulance untuk Baznas Jatim | 08

bankjatim menyerahkan CSR bankjatim peduli kepada BAZNAS Provinsi Jawa Timur. Penyerahan satu unit mobil Ambulance dilakukan secara simbolis oleh Direktur Utama bankjatim kepada Ketua BAZNAS Jawa Timur disaksikan oleh Gubernur Jawa Timur dan Ketua BAZNAS-RI.

Bankjatim Peduli Bantu

Revitalisasi Alun-Alun Jombang | 09

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat luas, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (bankjatim) menyerahkan bantuan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa Revitalisasi Alun-Alun Pemerintah Daerah Kabupaten Jombang.

■ laporan utama

Tingkatkan Penyaluran Pembiayaan untuk UMKM | 10

UMKM memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia karena memberikan sumbangan signifikan khususnya dalam pembentukan PDB dan penyerapan tenaga kerja. UMKM juga dipercaya memiliki ketahanan ekonomi yang tinggi sehingga dapat menjadi penopang stabilitas sistem keuangan dan perekonomian.

Kredit UMKM Dorong Kinerja Positif bankjatim | 12

Di masa pemulihan ekonomi, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (bankjatim) tetap mampu mencatatkan pertumbuhan kredit yang positif. Salah satunya ditunjang dari pertumbuhan sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

■ untuk nasabah

Makin Mudah dan Nyaman Berinvestasi dengan Jconnect Invest | 14

Memiliki investasi pribadi di pasar finansial saat ini sudah menjadi gaya hidup produktif di kalangan anak muda atau pekerja pemula (first jobber). Pandangan lama bahwa investasi hanya bisa dilakukan oleh kalangan usia matang, sudah tidak lagi relevan.



■ pundi

Misi Dagang Pertama Jatim di Tanah Papua Catatkan Transaksi Rp246 M | 16

Provinsi Jawa Timur untuk pertama kalinya menggelar Misi Dagang di Tanah Papua yaitu di Kota Sorong, Provinsi Papua Barat Daya (PBD). Dalam waktu delapan jam, misi dagang Jatim-Papua Barat Daya ini berhasil mencatatkan transaksi final Rp246,162 Miliar.

Rencanakan Keuangan untuk First Jobber | 18

■ kisah cabang

■ CABANG PAMEKASAN

Tak Gentar Hadapi Persaingan | 20

Cabang Pamekasan mencatatkan kinerja membanggakan hingga triwulan III/2022. Meskipun persaingan cukup ketat tidak menjadikan Jatimers Cabang Pamekasan gentar, namun justru terpacu sehingga mampu menjawab tantangan.

■ komunitas

Dari Olahraga, Seni, hingga Travelling Bareng | 22

Menjalankan kegiatan bersama di luar jam kerja penting untuk menjalin kedekatan satu sama lain. Di bankjatim Cabang Pamekasan, ada beberapa kegiatan olahraga dan seni yang rutin dilakukan para karyawannya

■ potensi jatim

■ TERANG BULAN MAS AJI

BERAWAL DARI MIMPI | 24

Setelah jatuh bangun mendirikan berbagai usaha, Indra Wahyu Aji memilih banting setir sebagai pengusaha kuliner. Berbekal nekad dan rasa ingin tahu yang mendalam, Aji (sapaan akrabnya) mencoba peruntungan dengan menjual martabak manis atau yang sering disebut dengan terang bulan. .

POTENSI KULINER

Makanan Khas Pamekasan yang Wajib Dicoba Dari Kaldu Kokot Hingga Nase' Jhajan | 26



Berkunjung ke Pamekasan tak lengkap jika tak menikmati kudapan istimewa khas Kabupaten yang terletak di tengah Pulau Madura ini. Wisata kuliner Pamekasan Madura terdiri dari makanan-makanan tradisional yang legendaris. Campuran bahan-bahan yang unik dengan bumbu khas, membuat cita rasa makanan khas Pamekasan semakin menggugah selera.

POTENSI WISATA

Nikmati Hangatnya Senja di Pantai Jumiang | 28

Punya rencana berlibur di Pulau Madura? Tak ada salahnya jika menyempatkan berkunjung ke Kabupaten Pamekasan. Keindahan alam berupa kepulauan dengan pantai dan laut yang indah tentu akan membuat siapa saja terpesona. Satu di antara tempat wisata yang sedang hits di wilayah Pamekasan adalah Pantai Jumiang.

■ lifestyle

Perkuat Penjualan Melalui Media Sosial | 30



Penggunaan media sosial (sosmed) sudah menjadi salah satu sarana komunikasi digital yang paling praktis untuk beragam kebutuhan. Tidak terbatas untuk mengobrol atau berbagi dengan orang yang dikenal, manfaatnya juga berkembang hingga skala bisnis.

HEALTH

Bahaya Mental Clutter dan Cara Mengatasinya | 32



Sering merasa tak tenang saat sedang beristirahat di rumah dan terus memikirkan pekerjaan yang belum selesai? Meski terkesan sepele dan sederhana namun itu bisa jadi sinyal bahaya.

■ inspirasi jatim

■ CLEONA EINAR MAULIDIVA

Kantongi 90 Medali Olimpiade Matematika dan Kuasai Enam Bahasa Asing | 34

Bersinar di usia belia, ungkapan tersebut layak disematkan untuk Cleona Einar Maulidiva. Di usianya yang baru menginjak 11 tahun, gadis cilik asal Sidoarjo ini sudah mengoleksi 90 medali olimpiade sains tingkat nasional dan internasional.

GELAR FESTIVAL BUDAYA

Ajak Masyarakat Mengenang Indahnnya Tempo Doeloe

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) menggelar Festival Budaya dengan mengusung tema "Indahnya Masa Djadoel". Berbagai kegiatan bernuansa djaman doeloe seperti Bazar Tempo Doeloe, Dolanan Tradisional hingga Tandhing Kidung Parikan dihadirkan dalam kegiatan ini.

SEBAGAI salah satu cagar budaya yang penuh dengan kisah sejarah, Balai Pemuda Surabaya dipilih menjadi lokasi penyelenggaraan Festival Budaya. Direktur Utama Bank Jatim

Busrul Iman mengatakan, meskipun zaman semakin maju, namun kebudayaan harus tetap dilestarikan.

Selain seni dan budaya yang lekat dengan kearifan lokal Jawa

Timur, dalam festival kali ini juga menampilkan performing art tarian dari seluruh nusantara. "Khusus untuk budaya lokal, kita lestarikan dan kembangkan dengan konsep tandhing ngidung parikan bagi anak-anak muda mulai dari pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum," ucap Busrul Iman.

Masyarakat juga dapat mengikuti permainan-permainan tradisional yang telah dipersiapkan sedemikian rupa oleh panitia. Nuansa tempo dulu juga dihadirkan dalam sajian





makanan dan minuman djadoel yang disediakan.

Dalam Tandhing Kidung Parikan, peserta dibagi menjadi dua kategori yaitu pelajar dan umum. Dengan total hadiah puluhan juta rupiah, para semifinalis dan finalis peserta lomba yang terpilih tampil secara langsung di Balai Pemuda Surabaya.

Budaya parikan khas Jawa Timur menurut Busrul merupakan pola komunikasi yang disampaikan menggunakan bahasa egaliter dan diselipi humor. Budaya tersebut diharapkan mampu membentuk pola komunikasi yang mudah diterima banyak pihak serta efektif dalam menyampaikan pesan budaya yang ada. "Semoga event ini membawa semangat kita bersama untuk melestarikan budaya lokal," harap Busrul.

Anggota DPR-RI Komisi XI Indah Kurnia mengatakan melalui beberapa permainan tradisional di festival budaya ini, diharapkan memberikan pesan kepada anak-anak muda bahwa permainan yang melibatkan orang disekitar dengan interaksi

secara langsung jauh lebih baik daripada sendirian.

Beberapa kesenian tradisional dari berbagai daerah juga disajikan guna mengenalkan budaya - budaya di Indonesia. Tari Gandrung Banyuwangi, Tari Kabasaran dari Minahasa, Kolintang Remaja dan Kolintang Coach dari Manado menjadi beberapa kesenian daerah yang ditampilkan. Acara dilanjutkan dengan dagelan pelawak asal Sidoarjo Agus Kuprit yang mengundang gelak tawa pengunjung yang hadir.

Tandhing Ngidung Parikan kategori pelajar Juara I berhasil diraih oleh Dwi Daru Permana Putra asal Surabaya. Juara II Selvi Dwi Oktavia dan Juara III diraih peserta asal Trenggalek Putra Gusti Mustika Aji. Sedangkan pada kategori umum, Juara I berhasil diraih oleh Sinta Fitri Novia asal Sidoarjo, Juara II Septa Wahyu Andhika asal Nganjuk dan Juara III Sulastri asal Pasuruan.

Melihat antusias masyarakat saat mengikuti event ini, bankjatim mengapresiasi peserta dengan mem-

berikan kategori Juara harapan yang diberikan kepada Efendi Sudjarwo asal Surabaya dan Juara Favorit kepada Sandhidea Cahyo Narpati asal Malang.

Wakil Gubernur Jawa Timur, Emil Elestianto Dardak menyampaikan apresiasinya terhadap event festival budaya ini. "Kita ingin Jawa Timur semakin dikenal sebagai tempat lahirnya budayawan-budayawan dan kelompok seniman. Melalui Tandhing Ngidung Parikan yang telah diikuti oleh pelajar dan masyarakat umum, mudah-mudahan memberikan semangat bagi anak-anak muda untuk terus berkarya," tutur Emil.

Sebagai penutup di sembilan Nawa Bhakti Satya yang menjadi komitmen Khofifah-Emil, terdapat program Jatim Harmoni. "Kita yakin apabila Jawa Timur menjadi provinsi yang harmoni, maka kita akan memiliki hidup yang lebih bermakna. Bukan hanya tentang mewah tetapi tentang bagaimana kualitas hidup yang membuat kita semua semakin bahagia," tutup Emil. ■

Gelar Konser Westlife The Wild Dreams Tour 2022

Kehadiran grup musik Westlife terus dinantikan penggemarnya. Penantian tersebut akhirnya terjawab ketika boyband asal Irlandia ini tampil di Surabaya, Minggu (25/9/2023) dan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk atau **bankjatim** menjadi sponsor utamanya.



UNTUK memanjakan nasabahnya, **bankjatim** memberikan tiket non-ton Westlife yang bisa didapatkan hanya dengan melakukan penempatan dana di tabungan Siklus **bankjatim**. Selain itu, **bankjatim** juga memberikan apresiasi kepada 10 nasabah prioritas yang telah loyal kepada **bankjatim**.

Direktur Keuangan, Treasury & Global Service, Edi Masrianto menyampaikan ucapan terimakasih kepada para nasabah yang selama ini telah memberikan kepercayaan kepada **bankjatim**. "Konser ini merupakan hadiah dan apresiasi dari kami untuk nasabah pecinta musik khususnya Westlifers yang berada di Surabaya dan sekitarnya," terang Edi.

Edi juga menambahkan bahwa konser ini merupakan salah satu transformasi **bankjatim**. Beberapa tahun belakangan ini, **bankjatim** sudah mulai menysar anak anak

muda, begitu pula dengan SDM-nya yang saat ini juga didominasi anak muda, sehingga *event* ini merupakan bentuk Work Life Balance (WLB) dan kreativitas **bankjatim** untuk memikat anak-anak muda. Dari sisi bisnis, **bankjatim** berharap *support* ini mampu menumbuhkan Dana Pihak Ketiga (DPK) hingga akhir tahun.

Mark Feehly mewakili anggota Westlife yang lain mengatakan, mereka memiliki hubungan istimewa dengan para penggemar di Indonesia. Karena itu sebuah kebahagiaan tersendiri kembali tampil dan menikmati pesona keindahan Indonesia.

"Tur ini sangat berarti bagi kami. Dan akan menjadi perayaan luar biasa untuk mendekati kami dengan para penggemar kami di Indonesia," jelasnya.

Sementara itu, CEO Otello Asia Sysan Ibrahim menerangkan bahwa ini menjadi momen pertama kalinya

Westlife datang ke Surabaya. Para pecinta Westlife akan dimanjakan dengan lagu-lagu hits seperti "Swear It Again", "Flying Without Wings", "World of our Own" serta lagu terbaru mereka dari album "Wild Dreams".

Konser ini dikemas secara spektakuler yang menghadirkan kejutan-kejutan bagi penggemar Westlife. Konser dimulai dengan opening act dari Dave Moffat, salah satu petolan band bersaudara The Moffat yang terkenal di era 90-an dan 2000-an.

Teriakan histeris para penggemar Westlife menggema saat satu persatu personil *boyband* yang terbentuk di tahun 1998 itu menapaki panggung.

Lagu-lagu yang dibawakan Westlife malam itu sudah sangat dikenal sehingga mampu memukau dan membuat penontonnya ikut bernyanyi bersama. ■

RAIH INDONESIA TOP BANK AWARDS 2022

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) kembali meraih prestasi membanggakan dalam acara '3rd Indonesia Top Bank Awards 2022' sebagai Top Bank in KBMI 2 category 2022 yang diselenggarakan oleh The Iconomics. Pencapaian ini merupakan penghargaan atas performa dan kinerja **bankjatim** yang terus meningkat.

Direkur Mikro Ritel & Menengah **bankjatim**, R. Arief Wicaksono hadir menerima penghargaan, di Hotel JS Luwansa Jakarta, Jumat (9/8/2022). "Pencapaian ini tentunya tak lepas dari peran seluruh Jatimers (sebutan untuk karyawan dan karyawan **bankjatim**) yang telah bekerja keras dan tulus memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah. Kami juga berterimakasih kepada para *stakeholder* dan *shareholder* yang selama ini selalu memberikan *support* kepada **bankjatim**," terang Arief.

Ditambahkannya, bahwa penghargaan tersebut menjadi sangat spesial mengingat **bankjatim** terus menunjukkan performa dan kinerja yang terus meningkat. "Semoga penghargaan ini dapat menjadi motivasi bagi kami untuk terus berino-

vasi dan meningkatkan kinerja, khususnya dalam hal digitalisasi perbankan agar dapat berkontribusi dalam perekonomian Indonesia khususnya di Jawa Timur," tutup Arief.

Adapun penilaian The Iconomics yakni dengan melakukan penilaian kinerja keuangan tahun 2020 hingga 2021 antara lain dengan Profitabilitas dan Rentabilitas dengan penilaian Rank (*weighted* 60%) dan Growth (*weighted* 40%). Selanjutnya penilaian tersebut dikomparasikan sesuai dengan Kelompok Bank Modal Inti (KBMI). Dengan landasan inilah, The Iconomics Research & Consulting menetapkan **bankjatim** sebagai penerima penghargaan.

Founder sekaligus CEO The Iconomics Bram S. Putro menyampaikan bahwa penghargaan kepada perbankan yang memiliki kontribusi dan kinerja baik di tahun 2021 melalui "3rd Indonesia Top Bank Awards 2022 merupakan ikhtiar The Iconomics dalam mendorong kemajuan dunia perbankan di Indonesia. "Semoga penghargaan ini dapat memberikan optimisme kepada perbankan Indonesia dalam menghadapi tantangan saat ini dan ke depan" ujar Bram. ■



TANI AKUR, Dukung Pembiayaan Petani

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) melakukan penandatanganan Perjanjian Kerjasama (PKS) dengan Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian (BPPSDMP) Kementerian Pertanian dalam rangka mendukung pemberdayaan petani milenial. Melalui kerjasama tersebut, **bankjatim** akan memberikan layanan perbankan kepada petani binaan Kementerian Pertanian melalui program Petani Milenial Akses KUR (TANI AKUR).

Penandatanganan perjanjian kerjasama TANI AKUR dilakukan Direkur Mikro Ritel & Menengah **bankjatim**, R. Arief Wicaksono bersama Kepala BPPSDMP Kementerian Pertanian Dedy Nursyammi dan disaksikan oleh Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo pada kegiatan Sarasehan Petani Milenial di Bumi Perkemahan Ragunan Jakarta, Senin (29/8/2022).

Kali ini warga Jawa Timur khususnya para petani dapat memanfaatkan kemudahan akses pembiayaan/permodalan yang diberikan **bankjatim** melalui pro-



gram TANI AKUR. Dengan hadirnya program tersebut diharapkan dapat menunjang petani milenial dalam memenuhi kebutuhan operasionalnya.

Melalui kemudahan akses pembiayaan ini diharapkan dapat meningkatkan hasil produktivitas agribisnis sehingga memberi dampak nyata bagi pembangunan pertanian dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di wilayah seki-

tarnya.

Layanan perbankan yang diberikan **bankjatim** tidak terbatas hanya dalam kemudahan akses fasilitas permodalan namun nantinya juga akan dilakukan pendampingan dan pembinaan terkait kredit yang telah diberikan. Fasilitas layanan tersebut merupakan komitmen **bankjatim** dalam mendukung pertumbuhan wirausaha muda pertanian dan

Serahkan Ambulance untuk Baznas Jatim

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. (**bankjatim**) menyerahkan CSR **bankjatim** peduli kepada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Timur. Penyerahan satu unit mobil Ambulance dilakukan secara simbolis oleh Direktur Utama **bankjatim** Busrul Iman kepada Ketua BAZNAS Jawa Timur H.M. Roziqi yang disaksikan oleh Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa dan Ketua BAZNAS Republik Indonesia (RI) Prof. Dr. KH. Noor Achmad.

Dalam kesempatan tersebut, Busrul Iman menyampaikan bahwa **bankjatim** hadir untuk masyarakat Jawa Timur termasuk BAZNAS Jawa Timur. Sebagai tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) kepada masyarakat, **bankjatim** setiap tahun rutin mengalokasikan CSR di bidang Kebudayaan



Pendidikan, Kesehatan, dan Sosial.

"Kami berharap, CSR berupa mobil Ambulance pada hari ini dapat bermanfaat bagi seluruh lapisan masyarakat khususnya para pasien yang

kurang mampu dalam mengakses layanan kesehatan yang nyaman dan optimal," harap Busrul.

Sementara itu, Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa menyampaikan banyak hal yg dapat disinergikan antara BAZNAS dengan **bankjatim** apalagi jika Digitalisasi Sistem di BAZNAS sudah terbangun. "Jack Ma bilang pada tahun 2030, 80 persen ekonomi dunia adalah pelaku UMKM. Jadi UMKM Zchicken yang diluncurkan oleh BAZNAS pada malam ini jika dibimbing dengan bagus akan mampu berkembang dengan luar biasa," terang Khofifah.

Khofifah melanjutkan, jika pelaku UMKM memiliki insting, mendapat pendampingan yang bagus, serta dukungan permodalan dari **bankjatim**, ia yakin UMKM milik BAZNAS dapat

pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dalam bidang pertanian.

Selain itu, bagi petani milenial yang merupakan binaan Kementerian Pertanian, **bankjatim** berkomitmen memberikan kemudahan layanan perbankan untuk menunjang produktivitas dan memberi dampak dalam pertumbuhan ekonomi bagi lingkungan sekitar.

Bankjatim juga terus berusaha mengembangkan layanan *digital banking* untuk mempermudah nasabah dan masyarakat dalam melakukan transaksi perbankan. Peningkatan layanan digital banking menjadi **concern bankjatim** seiring dengan peningkatan transaksi maupun jumlah *user JConnect Mobile* dan *JConnect Internet Banking*.

Tingkat keamanan transaksi perbankan juga tak luput jadi salah satu fokus **bankjatim** agar nasabah tetap merasa aman dan nyaman. Sebagai bentuk keseriusan dalam mengatasi keamanan/*security digital banking*, **bankjatim** terus melakukan kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka memperkuat *security* data nasabah **bankjatim** khususnya pada aplikasi *JConnect Mobile*.■

berkembang luar biasa.

"Jika memang dari pihak BAZNAS mengalami kesulitan dalam pendampingan, BAZNAS dapat berkomunikasi dengan bankjatim agar tim dari bankjatim dapat membantu pendampingan, karena hampir di setiap daerah Jawa Timur ada perwakilan bankjatim. Sehingga bankjatim dapat berperan serta dalam hal permodalan dan pendampingan UMKM milik BAZNAS," jelas Khofifah.

Dalam Sambutannya, Ketua BAZNAS RI Prof. KH. Noor Achmad berharap kerjasama antara BAZNAS Jawa Timur dengan bankjatim dapat terus berjalan seiringan, karena memang semua BAZNAS di masing masing daerah juga bekerjasama dengan bank daerah setempat.

"Silahkan saja Basnaz Jawa Timur untuk terus bekerjasama dengan bankjatim, mari kita bersama-sama mengumpulkan kekuatan dalam membantu Pemerintah," terang Noor Achmad.■

BANKJATIM PEDULI BANTU REVITALISASI ALUN-ALUN JOMBANG



SEBAGAI bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat luas, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) menyerahkan bantuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berupa Revitalisasi Alun-Alun Pemerintah Daerah Kabupaten Jombang.

CSR diserahkan secara simbolis oleh Direktur Operasi **bankjatim**, Tony Prasetyo kepada Bupati Jombang, Hj. Mundjidah Wahab yang didampingi Wakil Bupati Kabupaten Jombang, Sumrambah, serta sejumlah jajaran kepala OPD lingkup Pemkab Jombang, Senin (26/9/2022).

Bupati Jombang, Mundjidah Wahab mengapresiasi CSR **bankjatim** Peduli berupa revitalisasi alun-alun. Hal tersebut merupakan upaya pemerintah setempat untuk menata alun-alun Jombang agar lebih representatif. "Semoga bantuan ini bermanfaat untuk mendukung program pemerintah daerah Kabupaten Jombang dan secara tidak langsung dapat bermanfaat pula untuk masyarakat sekitar," ujarnya.

Pada kesempatan tersebut, Tony Prasetyo menyampaikan bahwa **bankjatim** akan terus berkolaborasi secara aktif dengan Pemerintah Kabupaten Jombang guna meningkatkan kesejahteraan khususnya untuk masyarakat Kabupaten Jombang.

"Besarnya harapan kami, revitalisasi alun-alun ini bisa memberi banyak manfaat, diantaranya dapat memperkuat *icon* Kabupaten Jombang, sehingga masyarakat di sekitar bangga dan jati diri serta karakter sebagai Kota Santri dapat tercipta dengan lebih kuat. Selain itu, semoga alun-alun ini menjadi tempat interaksi seluruh masyarakat baik yang bersifat edukatif maupun rekreatif," terangnya.

CSR **bankjatim** Peduli merupakan wujud kecintaan dan kepedulian **bankjatim** kepada masyarakat Kabupaten Jombang yang telah memberikan kepercayaan dan dukungannya kepada **bankjatim**.■

Tingkatkan Penyaluran Pembiayaan untuk UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia karena memberikan sumbangan signifikan khususnya dalam pembentukan produk domestik bruto dan penyerapan tenaga kerja. UMKM juga dipercaya memiliki ketahanan ekonomi yang tinggi sehingga dapat menjadi penopang bagi stabilitas sistem keuangan dan perekonomian.

bagi UMKM. Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengungkapkan, penyaluran kredit perbankan ke sektor UMKM di Indonesia masih terbilang kecil dibandingkan negara lain di ASEAN. Padahal, selama Pandemi Covid-19, UMKM terkena dampak yang sangat berat.

Ini terbukti dari survei yang telah dilakukan oleh Asian Development Bank maupun Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM) Universitas Indonesia. Sri Mulyani menjabarkan, sebanyak 13,5 persen UMKM mencatatkan penurunan permintaan dari dalam negeri, 4,2 persen, penurunan permintaan dari

BERDASARKAN data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) per Maret 2021, jumlah UMKM telah mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,07 persen atau senilai

Rp 8.573,89 triliun. Namun demikian, pengembangan UMKM masih menghadapi berbagai kendala, salah satunya dari sisi akses keuangan. Akibatnya, perkembangan usaha pelaku UMKM cenderung stagnan dan susah untuk bisa naik kelas.

Tidak tinggal diam, pemerintah mendorong perbankan untuk meningkatkan penyaluran kredit



luar negeri, 13 persen mengalami penundaan pengadaan barang dan jasa, disrupsi rantai pasok 20 persen, pembatalan kontrak 14 persen, dan 48,6 persen terpaksa tutup usaha sementara.

Dia menambahkan, pemerintah terus mendorong perbankan menyalurkan kredit ke UMKM. Presiden Joko Widodo pun, telah meminta penyaluran kredit ke UMKM dengan porsi mencapai 30 persen dari total kredit yang diberikan perbankan ke sektor usaha secara umum.

“Kalau kita lihat jumlah dari total kredit UMKM memang ada di sekitar Rp1.275 triliun, sementara total kredit seluruh perbankan Rp5.981 triliun,” tutur Sri Mulyani. Untuk mendukung penetrasi penyaluran kredit bank ke UMKM, imbuh dia, pemerintah memberikan subsidi suku bunga ke Kredit Usaha Rakyat (KUR), yang dinaikkan dari yang tadinya hanya Rp20 triliun menjadi Rp45 triliun tahun depan.

“Ini menggambarkan pemerintah sungguh-sungguh agar sektor usaha terutama mikro, kecil, dan menengah memiliki akses pendanaan investasi dan terutama juga pada tingkat *interest rate* yang *affordable*,” pungkask dia.

Di tengah upaya pemerintah menggenjot penyaluran kredit UMKM, data Bank Indonesia menunjukkan, porsi kredit UMKM terhadap total kredit perbankan masih belum bergerak signifikan.

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), kredit UMKM per Oktober 2022 mencapai Rp1.237,8 triliun atau tumbuh 17,7 persen secara *year on year* (YoY). Sedangkan kredit secara keseluruhan tercatat tumbuh 11,7 persen pada periode itu.

Adapun porsi kredit UMKM ini terhadap total kredit perbankan baru mencapai 19,6 persen. Komposisi ini tidak jauh berbeda dari posisi bulan Juni 2022 lalu.

Pemerintah terus mendorong perbankan untuk meningkatkan porsi kredit UMKM. Pembiayaan segmen ini ditargetkan bisa mencapai Rp1.800 triliun pada tahun 2024 atau berkontribusi 30 persen terhadap total kredit. Dengan

begitu, dalam dua tahun ke depan, perbankan harus mengejar penambahan outstanding kredit UMKM Rp562,2 triliun lagi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan Otoritas Jasa Keuangan Dian Ediana Rae mengatakan target pemerintah akan penyaluran kredit UMKM yang mencapai 30 persen tersebut bukan tidak mungkin akan tercapai. Apalagi ke depan, Dian memperkirakan bank-bank akan makin baik dalam rating kredit dan permodalan. Dia juga menegaskan kalau hal ini bukan hanya di atas kertas atau prediksi makro namun akan jadi kenyataan.

“Perspektif ke depan UMKM masih jadi prioritas namun perbankan silakan menentukan prioritas mereka,” pungkask Dian.

OJK juga terus berupaya untuk mendorong penyaluran kredit UMKM melalui berbagai dukungan kebijakan dan berbagai program yang sudah dilakukan. Dukungan tersebut meliputi digitalisasi penyaluran pembiayaan dan perluasan ekosistem digital UMKM yang terintegrasi.

Misalnya dari sisi pembiayaan, OJK meluncurkan program Kredit/Pembiayaan Melawan Rentenir (K/PMR) yang merupakan kredit/pembiayaan kepada pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) dengan proses cepat, mudah dan biaya rendah. Sampai dengan triwulan II tahun 2022, Program K/PMR telah diimplementasikan oleh 76 TPAKD tingkat provinsi/kabupaten/kota dengan 107 skema model pembiayaan, dan realisasi penyaluran kepada 337.940 debitur serta dana disalurkan sebesar Rp4,4 triliun.

Dalam mendukung pertumbuhan UMKM sebagai tulang punggung perekonomian nasional, OJK juga mengeluarkan kebijakan di sektor perbankan untuk mendorong peningkatan pembiayaan terhadap UMKM, salah satunya adalah mengeluarkan POJK No. 17/POJK.03/2021 tentang perpanjangan relaksasi restrukturisasi kredit/pembiayaan. ■



SEBANYAK 13,5 PERSEN UMKM MENCATATKAN PENURUNAN PERMINTAAN DARI DALAM NEGERI, 4,2 PERSEN, PENURUNAN PERMINTAAN DARI LUAR NEGERI, 13 PERSEN MENGALAMI PENUNDAAN PENGADAAN BARANG DAN JASA, DISRUPSI RANTAI PASOK 20 PERSEN, PEMBATALAN KONTRAK 14 PERSEN, DAN 48,6 PERSEN TERPAKSA TUTUP USAHA SEMENTARA.

Sri Mulyani
MENTERI KEUANGAN RI



Kredit UMKM Dorong Kinerja Positif bankjatim

Di masa pemulihan ekonomi, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) tetap mampu mencatatkan pertumbuhan kredit yang positif. Salah satunya ditunjang dari pertumbuhan sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

HINGGA Agustus 2022, **bankjatim** mencatatkan penyaluran kredit hingga Rp45,04 triliun atau tumbuh 5,24 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. "Pertumbuhan kredit itu didominasi oleh sektor UMKM yang tumbuh 16,09 persen (YoY) atau mencapai Rp5,53 triliun," kata Direktur Utama **bankjatim**, Busrul Iman saat *Public Expose*, Selasa (13/9/2022).

Busrul menjelaskan, pertumbuhan kredit UMKM yang tinggi ditopang pertumbuhan KUR. "Kami mendapatkan alokasi KUR sebesar Rp2 triliun, dan sampai dengan posisi terakhir sudah mencapai Rp1,85

triliun. Artinya tinggal sedikit lagi pencapaian hingga akhir tahun," ujarnya. Secara rinci, komposisi penyaluran KUR terdiri dari super mikro sebesar Rp46,7 miliar, KUR mikro sebesar Rp700 miliar, dan KUR kecil Rp1,250 miliar.

Ia yakin target penyaluran sebesar Rp2 Triliun bisa tercapai dengan besarnya potensi UMKM di Jatim yang mencapai 9 juta. Realisasi penyaluran KUR hingga triwulan III 2022 tersebut melesat dibandingkan posisi yang sama tahun lalu yang hanya Rp284 miliar.

Bank bersandi saham BJTM ini optimis alokasi KUR yang tersi-

sa tersebut akan terserap semua hingga akhir tahun. Adapun porsi kredit UMKM di meningkat menjadi 12,28 persen pada September 2022. Meningkat dibandingkan posisi yang sama tahun lalu sebesar 11,13 persen.

"Meskipun pertumbuhan kredit UMKM cukup tinggi, namun secara nominal masih relatif kecil. Persoalan selama ini ada pada *marketing*. Namun sekarang sudah kami siapkan untuk mengoptimalkan kredit UMKM," ujar Busrul. Ia menyatakan, bank daerah tidak bisa lagi hanya bertumpu pada kredit berbasis *pay-roll* yang selama ini menjadi andalan.

Selain kredit UMKM, penyaluran kredit di sektor lain juga bertumbuh. Misalnya kredit komersial yang tumbuh 4,73 persen atau tercatat Rp11,42 triliun dan kredit di sektor konsumsi yang tumbuh 3,54 persen atau tercatat Rp28,09 triliun.

Sementara itu, Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa menyampaikan langkah yang bisa diambil untuk memperluas pasar UMKM antara lain dengan mengenali potensi UMKM di Jatim khususnya yang berpotensi untuk ekspor. Seperti diketahui, jumlah UMKM di Jatim saat ini 9,78 juta dengan kontribusi 57,81 persen pada PDRB.

“Saya ingin menyampaikan bahwa PDRB Jatim 57,81 persen didukung oleh UMKM. Karena itu, UMKM adalah market yang luar biasa untuk **bankjatim**. Sangat mungkin kemudian **bankjatim** melakukan pendampingan, pengembangan serta penguatan pemodalannya serta membangunkan akses pasar lebih luas,” ujarnya.

KREDIT UMKM JATIM LAMPAUI NASIONAL

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kantor Regional 4 Jawa Timur mencatat kinerja penyaluran kredit UMKM di Jatim hingga September 2022 mencapai Rp199,9 triliun atau meningkat 17,26 persen (yoy). Direktur Pengawasan Lembaga Jasa Keuangan (LJK) 2 dan Manajemen Strategis OJK, Dedy Patria mengatakan pertumbuhan kredit UMKM di Jatim ini melebihi capaian kredit UMKM secara nasional.

“Hal ini juga sejalan dengan pertumbuhan ekonomi di Jatim sebesar 5,74 persen atau lebih tinggi dari pertumbuhan ekonomi nasional,” katanya dalam pembukaan Jatim Inclusion Festival (JIFest) 2022, Kamis

(27/10/2022).

Dia menjelaskan capaian kredit UMKM di Jatim ini berkontribusi sebesar 37,67 persen terhadap total kredit di Jatim sebesar Rp528 triliun. Terdapat tiga sektor terbesar penyaluran UMKM yakni perdagangan 50,27 persen atau Rp98,2 triliun, pertanian 15,40 persen atau Rp30,1 triliun dan industri pengolahan Rp24,2 triliun atau 12,39 persen.

“Kami yakin penyaluran kredit UMKM ini akan terus bertumbuh sampai akhir tahun dengan segala potensi yang ada. Bahkan jika kita lihat, NPL atau rasio kredit UMKM cenderung turun dari 4,89 persen pada September 2021 menjadi 4,79 persen pada September 2022,” jelasnya.

Sedangkan untuk penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Jatim hingga September 2022 tercatat mencapai Rp69,2 triliun atau berkontribusi sebesar 29,60 persen dari KUR di Pulau Jawa. Penyaluran KUR tersebut meningkat 77,52 persen (yoy).

Sektor terbesar penyaluran KUR di Jatim ini di antaranya adalah perdagangan dengan kontribusi 43,49 persen atau Rp30,1 triliun, pertanian Rp21 triliun atau 30,29 persen, dan industri pengolahan Rp6,8 triliun atau 9,87 persen.

Dedy mengatakan, salah satu upaya OJK untuk mendorong pertumbuhan kredit UMKM adalah dengan meningkatkan literasi dan inklusi keuangan. Adapun data OJK mencatat tingkat inklusi keuangan di Jatim pada 2019 sudah mencapai 89 persen, dengan tingkat literasi 48,95 persen.

“Dengan tantangan resesi yang diprediksikan tahun depan, inklusi keuangan ini diharapkan dapat berperan terhadap perekonomian, tentunya dengan penuh kehati-hatian,” imbuhnya. ■



“KAMI MENDAPATKAN ALOKASI KUR SEBESAR RP2 TRILIUN, DAN SAMPAI DENGAN POSISI TERAKHIR SUDAH MENCAPAI RP1,85 TRILIUN. ARTINYA TINGGAL SEDIKIT LAGI PENCAPAIAN HINGGA AKHIR TAHUN,”

■ **Busrul Iman**
DIREKTUR UTAMA BANKJATIM

Makin Mudah dan Nyaman Berinvestasi dengan Jconnect Invest

Memiliki investasi pribadi di pasar finansial saat ini sudah menjadi gaya hidup produktif di kalangan anak muda atau pekerja pemula (*first jobber*). Pandangan lama bahwa investasi hanya bisa dilakukan oleh kalangan usia matang, sudah tidak lagi relevan.



INI terlihat dari data demografi investor di Indonesia yang semakin banyak didominasi oleh kelompok usia muda milenial. Berdasarkan data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), demografi investor pasar modal Indonesia masih didominasi para gen Z. Berdasarkan data jumlah *Single Investor Identification* (SID) pada 14 Oktober 2022, sebanyak 58,91 persen merupakan investor dengan usia 30 tahun ke bawah dengan total nilai asset sebesar Rp52,77 triliun.

Berbagai kelebihan dalam bertransaksi menjadi ketertertarikan tersendiri untuk berinvestasi di era sekarang. Hal inilah yang diutarakan oleh Raka Kurnia, salah seorang investor muda yang memilih SBN sebagai instrumen investasinya saat ini.

Menurutnya investasi sedari muda sangat penting untuk dilakukan guna memenuhi segala kebutuhan hari tua dan mengamankan uang dari inflasi. Selain itu, investasi juga dapat membuat nilai uang semakin tumbuh, baik dalam jangka waktu singkat maupun panjang.

lapun mempercayakan investasinya melalui aplikasi Jconnect Invest dari bankjatim.

Menurutnya aplikasi ini sangat menolong dirinya sebagai investor untuk berinvestasi di manapun dan kapanpun.

Jconnect Invest sendiri merupakan aplikasi yang disediakan oleh bankjatim untuk mengakomodir investor melakukan transaksi pemesanan Surat Berharga Negara Negara (SBN) Ritel yang ditawarkan oleh pemerintah melalui aplikasi digital berbasis *mobile*.

SBN merupakan instrumen investasi berupa surat utang negara yang diterbitkan oleh pemerintah Republik Indonesia, khususnya Kementerian Keuangan setiap tahunnya. SBN diyakini sebagai investasi yang rendah risiko dan mudah dilakukan sehingga sangat direkomendasikan untuk mereka yang ingin belajar berinvestasi.

Di sisi lain, pemerintah menawarkan SBN sekaligus mengajak masyarakat berpartisipasi dalam pembiayaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) guna membangun Indonesia. Nantinya, pemerintah akan memberikan kupon atau keuntungan setiap bulan sebagai imbal hasil atas modal yang diinvestasikan.

Adapun persyaratan untuk menjadi investor di Jconnect Invest adalah warga negara Indonesia (perorangan), memiliki e-KTP, memiliki NPWP, memiliki rekening tabungan di bankjatim yang masih aktif dan tercatat atas nama pribadi dibuktikan dengan buku tabungan atau kartu debit bankjatim, melakukan registrasi secara *online*, calon investor wajib mengisi Formulir Registrasi Layanan Jconnect Invest disertai Formulir Pembukaan Rekening Efek yang ada di aplikasi

apabila belum pernah bertransaksi Surat Berharga Negara sebelumnya disertai dengan lampiran copy KTP dan NPWP.

Sementara itu, untu biaya-biaya terkait pembelian ORI020 di Pasar Perdana meliputi biaya dalam rangka pembukaan rekening dana disesuaikan dengan kebijakan masing-masing bank (dalam hal calon Investor belum memiliki rekening dana), biaya

dalam rangka pembukaan rekening surat berharga disesuaikan dengan kebijakan masing-masing *Sub-Registry* (dalam hal calon Investor belum memiliki rekening surat berharga), biaya penyimpanan rekening surat berharga (*safekeeping*) pada *Sub-Registry*. Biaya ini umumnya dikenakan untuk periode satu tahun dan besarnya disesuaikan dengan kebijakan masing-masing *Sub-Registry*, Biaya transfer dana dalam rangka pembayaran kupon dan pokok ORI020 dari *Sub-Registry* ke rekening dana milik Investor.

Biaya ini disesuaikan dengan kebijakan masing-masing *Sub-Registry*. Biaya transaksi di Pasar Perdana sebagaimana tersebut di atas dapat berbeda-beda disesuaikan dengan kebijakan masing-masing mitra distribusi dan *Sub-Registry*. ■





Misi Dagang Pertama Jatim di Tanah Papua Catatkan Transaksi Rp246 M

Provinsi Jawa Timur untuk pertama kalinya menggelar Misi Dagang di Tanah Papua yaitu di Kota Sorong, Provinsi Papua Barat Daya (PBD). Dalam waktu delapan jam, misi dagang Jatim-Papua Barat Daya ini berhasil mencatatkan transaksi final Rp246,162 Miliar.

GUBERNUR Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa mengungkapkan, komoditas perikanan seperti cumi dan udang menjadi komoditas tertinggi yang diminati pada misi dagang kali ini dengan transaksi mencapai Rp63 Miliar. Komoditi lainnya yang juga diminati di antaranya cakalang, baby tuna, ikan, makanan ringan, rokok, beras, daging ayam, daging frozen,

bahan bangunan, *fashion*, bawang merah, pupuk organik dan cabe merah.

Misi Dagang yang diikuti oleh 141 pelaku usaha dari kedua provinsi ini memiliki beberapa tujuan. Pertama adalah memperkuat jalinan perdagangan antara Provinsi Jawa Timur dan Papua Barat Daya. Kemudian juga mempertemukan para pelaku

usaha dari Jatim dengan para mitra di Provinsi Papua Barat Daya.

Harapannya, potensi komoditas perdagangan antar dua daerah bisa dimaksimalkan. Mulai dari produk industri, perdagangan, ekonomi kreatif, agribisnis dan peluang investasi lainnya agar bisa terintegrasi.

"Misi Dagang juga bertujuan untuk memperluas jaringan pasar, mengenalkan produk unggulan Jawa Timur ke Provinsi Papua Barat Daya guna kerjasama di berbagai bidang komoditas," tegasnya.

Sejauh ini, hubungan dagang antara Jatim dengan Papua Barat Daya khususnya Sorong sudah sangat erat.





Berdasarkan data BPS dan Disperindag Jatim, neraca perdagangan antara Jatim dengan Papua Barat pada tahun 2022 mencapai total Rp1,57 triliun.

Dimana penjualan Jatim ke Papua Barat sebesar Rp1,17 triliun. Sedangkan transaksi penjualan Papua Barat ke Jatim Rp401,2 miliar. Dari transaksi tersebut, Jatim berhasil mendapatkan surplus mencapai Rp770,8 miliar. "Artinya komoditas di Papua Barat Daya yang dibeli oleh pengusaha Jawa Timur juga cukup tinggi. Begitu juga sebaliknya," ucapnya.

Tak hanya itu, orang nomor satu di Jatim ini menyampaikan bahwa poin penting misi dagang Jatim-Papua Barat Daya tidak hanya sekedar transaksi *trader* dan *buyer*. Tetapi lebih dari itu yaitu untuk penguatan kolaborasi dan sinergi dalam membangun kemitraan multi sektor kedua provinsi.

Salah satunya juga adalah sektor budaya. Ia menyebut bahwa misi kebudayaan selalu disisipkan di setiap misi dagang yang diselenggarakan Pemprov Jatim dengan provinsi manapun.

Di sisi lain, dalam setiap kegiatan Misi Dagang, Gubernur Khofifah juga menawarkan jalinan kerjasama dalam hal peningkatan kualitas ASN. Peralnya, Khofifah menyebut bahwa BPSDM Jatim merupakan BPSDM peringkat pertama secara nasional. Oleh karenanya dengan tangan terbuka Khofifah akan menerima jika

Provinsi Papua Barat Daya berniat menjalin kerjasama dengan BPSDM Jawa Timur.

Di bidang pendidikan, Gubernur Khofifah juga menuturkan bahwa di Jawa Timur tepatnya di Surabaya telah berdiri asrama mahasiswa nusantara (AMN) yang diperuntukkan bagi seluruh mahasiswa se-Indonesia yang mendapatkan beasiswa LPDP.

AMN ini berdiri di atas lahan milik Pemprov Jatim dan dibangun oleh Kementerian PUPR. Beasiswa keuangannya dari Kementerian Keuangan dan untuk kesehariannya dalam koordinasi dengan Universitas Veteran. Namun secara khusus, Gubernur Khofifah mengatakan jika AMN diprioritaskan bagi mahasiswa asal Papua.

Sementara itu, Pj. Sekretaris Daerah Prov. Papua Barat Daya Edison Siagian menyampaikan sebagai

provinsi bungsu di Indonesia yang usianya belum genap dua bulan, Pemprov Papua Barat Daya menyambut kegiatan misi dagang ini dengan sangat positif. Ia memastikan bahwa kerjasama ini memiliki tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kedua provinsi.

"Kami sebagai provinsi baru tentunya sangat merespon positif. Karena ini awal yang baik bagi kami yang baru berusia 1 bulan sudah diajak untuk bekerja sama. Kami sudah tak sabar untuk bisa belajar ke Jawa Timur yang memiliki lebih banyak pengalaman dibanding kami," Kata Edison Siagian.

Ia menuturkan Misi Dagang ini dapat mengoptimalkan dan memberdayakan potensi yang dimiliki masing-masing daerah. Ia berharap kegiatan ini bisa dilakukan secara kontinyu.

Pada kesempatan yang sama juga dilakukan Penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) antara Pemerintah Provinsi Jawa Timur dengan Pemerintah Provinsi Papua Barat Daya oleh Gubernur Jawa Timur dan Pj. Sekda Prov. Papua Barat Daya. Kemudian, Gubernur Khofifah bersama Pj Sekda Prov. Papua Barat Daya menyaksikan penandatanganan komitmen transaksi perdagangan antara pelaku usaha Jawa Timur dengan pelaku usaha Papua Barat Daya. ■



Rencanakan Keuangan untuk First Jobber

Bagi yang baru bekerja, menerima gaji pertama tentu sangat menggembirakan. Biasanya lantas tidak sabar ingin membeli atau mewujudkan apa yang sebelumnya belum terwujud.

MUNGKIN ekspetasinya akan dengan mudah bisa mengatur keuangan, namun kebanyakan orang-orang justru mengalami masalah pada saat mereka menerima gaji pertamanya karena tidak bisa mengatur dengan baik.

Lalu bagaimana tips mengelola uang buat kamu yang baru masuk kerja? Simak ulasannya berikut ini ya!

MEMBUAT PERENCANAAN KEUANGAN YANG MATANG

Untuk bisa mengelola keuangan dengan baik, Anda harus membuat perencanaan keuangan yang matang. Jika baru saja masuk kerja dan menerima gaji, sebaiknya Anda memulai dengan *budgeting* atau membuat perencanaan keuangan yang matang.

Pertama-tama kamu harus membuat daftar pos pengeluaran bulananmu. Misalnya saja tagihan apa saja yang perlu Anda bayarkan dan pengeluaran apa saja yang penting, sehingga nantinya Anda bisa menyesuaikan penghasilan Anda dengan pos pengeluaran yang sudah dibuat.

Pastikan bahwa pengeluaran tidak sampai melebihi pemasukan.

Selain itu, *tips* penting lainnya adalah pastikan Anda mementingkan atau memprioritaskan kewajiban atau kebutuhan pokok ketimbang kebutuhan atau keinginan yang tidak begitu penting sehingga bisa menggunakan gaji dengan bijak.

MENYIAPKAN TABUNGAN DAN DANA DARURAT

Tips kedua yang bisa Anda lakukan untuk mengelola keuangan adalah harus menyisihkan pendapatan atau gaji untuk tabungan dan juga dana darurat.

Alokasikan beberapa persen dari gaji Anda untuk tabungan dan juga dana darurat karena ini merupakan hal yang cukup krusial.

Tidak usah langsung menabung dengan presentase yang besar, namun sesuaikan dengan pengeluaran Anda. Mungkin jika masih awal-awal, maka Anda harus menyiapkan dengan presentase tabungan dan juga dana darurat yang wajar saja, tidak masalah jika memulainya dengan

presentase 10 persen saja, asalkan rutin. Jika memang nanti setelah membayar tagihan dan sudah memenuhi pengeluaran, Anda bisa menabung sisanya.

MENYIAPKAN DUA REKENING

Tips yang ketiga ini masih berkaitan dengan *tips* kedua yang kami sebutkan tadi. Kegunaan membuat dua rekening adalah yang pertama digunakan untuk rekening keuangan sehari-hari, yaitu yang digunakan untuk menerima gaji kemudian melakukan transaksi untuk kebutuhan dan lain-lain. Kemudian rekening yang kedua itu digunakan untuk menabung dan menyimpan dana darurat.

Kenapa harus membuat dua rekening? Sebenarnya ini untuk memudahkan saja. Karena jika hanya memiliki satu rekening, terkadang itu akan menyulitkan kita, karena kita tidak tahu mana uang yang kita tabung dan juga mana uang yang kita gunakan untuk membayar pos pengeluaran. Jadi kami sarankan supaya mulai saat ini Anda menyiapkan dua rekening, ya.

MENGURANGI UTANG

Sebisa mungkin jangan berutang hanya untuk kesenangan semata karena itu bisa membuat Anda menjadi makin kesulitan dalam mengatur keuangan. Selama Anda masih bisa memenuhi kebutuhan pokok dan tidak kekurangan maka jangan sampai Anda berutang.

MEMBIASAKAN GAYA HIDUP HEMAT

Dengan menerapkan pola hidup yang sehat dan juga hemat maka bisa membantu Anda untuk mengatur keuangan secara efisien dan efektif. Misalnya saja, biasanya Anda makan siang di luar ketika bekerja, namun Anda bisa menghemat dengan mengakalinya dengan membawa bekal sendiri dari rumah. Atau mungkin kebiasaan nongkrong atau ngopi di *coffeshop* yang bisa diganti dengan membawa kopi sendiri dari rumah.

Selain bisa menghemat pengeluaran, Anda juga bisa menjadi hidup sehat bukan? Jadi mulai sekarang belajarlah untuk melakukan semua aktivitas dengan hemat, yang terpenting kebutuhan sehari-harimu terpenuhi dengan baik.

Mungkin saja ketika baru saja masuk kerja kita akan merasakan kesenangan tersendiri karena baru saja menerima gaji pertama dan penghasilan, dan biasanya setelah itu kita merasa bahwa ingin memenuhi semua keinginan yang selama ini kita idam-idamkan. Memang itu bukan hal yang salah, kamu tetap bisa menyisihkan penghasilan atau gajimu ini sekitar 30 persen untuk hal keinginan pribadimu namun jangan sampai kamu terlenu dan menggunakan keseluruhan gajimu untuk keinginanmu yang sebenarnya tidaklah terlalu penting. Semoga artikel yang kami berikan kali ini bisa berguna dan bermanfaat untuk kamu semuanya yang baru masuk kerja ya!●

MULAI BERINVESTASI

CEO & Principal Consultant ZAP Finance Prita Ghozie mengajak para profesional muda untuk memulai perencanaan keuangan sedini mungkin. Prita mengatakan, ada beberapa kendala yang kerap dihadapi oleh para profesional muda, termasuk bagi yang baru mulai bekerja atau *first jobber*.

Mulai dari perilaku konsumtif, tidak adanya tujuan keuangan jangka panjang, hingga terjebak pada persepsi bahwa merencanakan keuangan merupakan suatu hal yang rumit.

Berinvestasi membuka peluang bagi para *first jobber* untuk menambah nilai serta jumlah aset yang dimiliki. Tak perlu khawatir, instrumen investasi kini hadir dengan makin beragam, seperti saham, reksa dana, emas, dan masih banyak lagi.

Banyaknya pilihan investasi bisa membuat para *first jobber* yang belum familier menjadi ragu untuk memulai. Mengatasi kendala tersebut, *first jobber* sebaiknya fokus pada proses belajar dan mantapkan hati untuk berani memulai.

Sebagai langkah awal, mulailah dengan membandingkan risiko antarinstrumen investasi yang sesuai dengan kemampuan finansial.

Prita menambahkan, "Saat ini, membeli produk investasi sudah semakin mudah. Dengan modal dana mulai dari puluhan ribu rupiah saja, *first jobber* bisa mulai berinvestasi," ujarnya.

Selain itu, akses untuk belajar agar lebih memahami risiko juga makin terbuka. Mulai dari kehadiran berbagai platform *online*, hingga manajer investasi yang bisa membantu mengelola aset kita.

Terlepas dari pilihan instrumen dan jumlah nominalnya, yang terpenting adalah berani memulai terlebih dahulu.●



BANKJATIM CABANG PAMEKASAN

Tak Gentar Hadapi Persaingan

Cabang Pamekasan mencatatkan kinerja membanggakan hingga triwulan III/2022. Meskipun persaingan cukup ketat tidak menjadikan Jatimers Cabang Pamekasan gentar, namun justru terpacu sehingga mampu menjawab tantangan.



BERDASARKAN data, kinerja Cabang Pamekasan hingga triwulan III/2022 dari sisi kredit dan laba sudah mencapai lebih dari 100 persen. Misalnya saja, untuk kredit sudah tercapai 104,16 persen dan laba 117,44 persen.

Sementara untuk DPK, hingga saat akhir triwulan III/2022 mencapai 93,04 persen. "DPK masih ada kekurangan 7 persen. Namun hingga akhir tahun ini kami optimistis akan bisa tembus 100 persen," kata Pemimpin Bagian Operasional **bankjatim** Cabang Pamekasan, Iwan Arief Y.

Dikatakan Iwan, penyaluran kredit **bankjatim** Cabang Pamekasan masih didominasi oleh kredit *consumer* yang merupakan *core business* **bankjatim**. Seperti diketahui, ada tiga jenis kredit yang disalurkan **bankjatim** yaitu KKS, *consumer* dan KMRP (Kredit menengah, retail dan program). Dari ketiga skema tadi, untuk penyaluran kredit *consumer* dan KMRP saat ini sudah lebih dari 100 persen. Sementara untuk KKS masih di kisaran 80 persen.

Penyaluran kredit *consumer* yang positif menurut Iwan tidak lepas dari historis yang baik antara **bankjatim** dengan pemerintah daerah setempat. "Kami sampai saat ini terus membina hubungan baik terus dan

berhasil kita pertahankan. Meskipun harus diakui persaingannya memang ketat. Banyak bank lain yang juga berusaha merebut kue tersebut," tuturnya.

Selain membina hubungan baik, produk-produk yang menarik dari **bankjatim** juga menjadi andalan untuk menarik minat ASN tersebut. Salah satunya adalah kredit multi-guna. Selain promosi yang gencar, **bankjatim** Cabang Pamekasan juga berusaha melakukan percepatan layanan.

"Satu hari bisa cair asalkan syaratnya lengkap. Ini upaya kami

mempercepat layanan namun tetap sesuai prosedur yang ditetapkan. *Alhamdulillah*, para ASN di sini tertarik. Termasuk pensiunan," jelas Arief lagi. Percepatan layanan ini diterapkan pula pada skema kredit *non-consumer* seperti kredit mikro.

Penyaluran pembiayaan yang positif ini dibarengi juga dengan NPL yang terkendali. Hingga akhir November, NPL di **bankjatim** Cabang Pamekasan tercatat sebesar 1,28 persen. Lebih dari sasaran yang ditetapkan yaitu 2,4 persen.

Untuk menekan NPL, ada beberapa upaya yang dilakukan. Di an-



taranya yaitu melakukan penagihan, monitoring serta pembinaan. "Kami aktif melakukan kunjungan dan pembinaan ke debitur agar jangan sampai kreditnya *default*," jelasnya.

Lebih penting lagi adalah melakukan mitigasi sejak dari awal. "Kami menggali informasi dari warga di sekitar debitur, ke rekanannya, untuk menganalisa kelayakan debitur. Dari situ kami baru melangkah, jaminannya apa?," kata Iwan lagi. Tim kredit menurutnya juga sangat solid sehingga ekspansi bisa jalan namun NPL tetap bisa ditekan.

Mengenai DPK yang masih belum mencapai target, menurut Iwan, pihaknya terus berusaha memenuhi target yang ditetapkan manajemen dengan berusaha menggali sumber-sumber baru dari nasabah.

"Kita gak gentar karena manajemen juga sudah meluncurkan program-program untuk menghadapi persaingan. Misalnya saja ada program Siklus Suka-suka untuk nasabah **bankjatim** prioritas dan *cashback* dalam bentuk nontunai yang juga sangat diminati nasabah. Untuk meningkatkan DPK, kami juga mengoptimalkan Agen Lakupandai," ucap Iwan.

UMKM JADI FOKUS

Sesuai dengan fokus manajemen di mana saat ini UMKM sedang menjadi sorotan, Jatimers Pamekasan pun harus jempit bola karena persaingan dengan bank-bank lain juga sangat ketat. Selain melalui penyaluran kredit untuk UMKM, **bankjatim** Cabang Pamekasan juga turut andil dalam pembinaan dan pengembangan UMKM di wilayah tersebut.

Misalnya saja pada November lalu, **bankjatim** Cabang Pamekasan berpartisipasi pada Gebyar UMKM yang diselenggarakan pemerintah daerah setempat. Dalam kegiatan



tersebut 10 UMKM yang merupakan debitur **bankjatim** dan memiliki produk unggulan mendapatkan uang pembinaan sebesar Rp1 juta. Tidak hanya itu, mereka juga mendapat fasilitas berupa *booth* pameran selama tiga hari secara gratis.

Sebelumnya pada 2021 **bankjatim** Cabang Pamekasan juga menyerahkan bantuan peralatan untuk UMKM melalui Dinas Koperasi dan UKM setempat. Melalui upaya-upaya yang dilakukan, diharapkan UMKM dapat lebih berkembang.

SENI MENGELOLA SDM

Pencapaian yang diraih **bankjatim** Cabang Pamekasan tidak datang begitu saja. Butuh upaya dan kerjasama dari semua SDM yang ada di dalamnya. "Pimpinan kami, Ibu Supristiwati selalu melakukan evaluasi secara harian. Teman-teman melaporkan kinerja dan aktivitas harian, apa yang didapat hari ini, kalau ada masalah, dicari solusinya," tutur Iwan yang sebelumnya bertugas di Cabang Bangkalan ini.

Perkembangan teknologi menu-

rutnya juga sangat membantu agar komunikasi bisa lebih lancar dilakukan. Dengan adanya fasilitas dan aplikasi *conference call*, sekarang rapat antara kantor cabang dengan kantor cabang pembantu yang lokasinya berjauhan bisa dilakukan secara efektif dan tanpa harus membuang banyak waktu untuk perjalanan.

Selain melalui rapat atau pertemuan formal lainnya, pimpinan cabang juga membaur dengan karyawan untuk mengetahui permasalahan yang dialami oleh karyawan serta bersama-sama mencari solusinya.

Dengan 74 karyawan yang dilatari beragam budaya karena berasal dari berbagai wilayah di Jawa Timur serta rentang usia beragam, mulai dari senior hingga yang junior, tentu dibutuhkan kemampuan tersendiri untuk mengharmonisasikannya.

Namun dengan kemauan dan keinginan bersama untuk maju, potensi-potensi yang dimiliki SDM di Pamekasan bisa dioptimalkan untuk mendukung kinerja cabang. Dengan demikian target yang dibebankan oleh manajemen bisa tercapai. ●



Dari Olahraga, Seni, hingga Travelling Bareng

Menjalankan kegiatan bersama di luar jam kerja penting untuk menjalin kedekatan satu sama lain. Di **bankjatim** Cabang Pamekasan, ada beberapa kegiatan olahraga dan seni yang rutin dilakukan para pegawainya

SETIAP Jumat pagi ada yang berbeda di Kantor Cabang **bankjatim** Pamekasan, Jln. Panglima Sudirman, Kecamatan Pamekasan, Kabupaten Pamekasan. Jika biasanya para pega-

wai tampil rapi dengan seragam kerja, pagi itu mereka mengenakan baju olahraga. Berbagai jenis sepeda juga sudah terparkir rapi.

Setelah semua berkumpul, me-

reka mulai mengarahkan sepeda mengelilingi Kota Pamekasan. Setelah sudah cukup bugar oleh keringat, pimpinan dan pegawai dari berbagai unit ini kemudian sepakat untuk sarapan bersama sebelum akhirnya kembali ke kantor.

Meskipun baru saja berkegiatan, namun layanan kepada nasabah tetap dijalankan sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.



"Karena masih hari kerja, kegiatan gowes tidak terlalu jauh, keliling kota saja yang penting bisa olahraga dan sarapan bareng. Setidaknya 80 persen pegawai ikut gowes," kata PBO **bankjatim** Pamekasan, Iwan Arief Yudianto.

Pimpinan Cabang Pamekasan Supristiwati juga aktif ikut bersepeda bersama. "Justru ibu yang ngompori teman-teman biar ikutan gowes juga. Ini merupakan salah satu kiat juga agar bisa dekat satu sama lain," ujar Iwan.

Selain bersepeda, kegiatan olahraga lain yang juga rutin dilakukan adalah Futsal setiap Kamis malam. "Tim futsal ini benar-benar aktif setelah dua tahun terakhir. Kami juga rutin mengikuti turnamen, baik di Pamekasan maupun di luar kota," ujar Lukman dari Unit Kredit.

Sebagai persiapan menghadapi turnamen, tim futsal **bankjatim** aktif melakukan latihan serta latihan tandi dengan tim futsal dari berbagai instansi. Misalnya dari dinas-dinas di Pemkab Pamekasan, Bea Cukai serta bank-bank lain. Bahkan tidak jarang mereka berlatih melawan tim dari nasabah **bankjatim**. Dari kegiatan olahraga ini, secara tidak langsung pegawai juga bisa melakukan pendekatan secara informal kepada nasabah.

Dikatakan Lukman, manajemen selama ini juga memberikan dukungan terhadap kegiatan-kegiatan yang diikuti para pegawai. Misalnya saja dalam penyediaan jersey untuk Latihan maupun tandi serta fasilitas transportasi dan akomodasi ketika tim futsal mengikuti turnamen di luar kota.

Selain bersepeda dan futsal, khusus pegawai perempuan juga memiliki kegiatan olahraga yaitu yoga bersama. Kegiatan ini diselenggarakan setiap Rabu malam di di kantor cabang selepas jam kerja.



Tidak hanya bidang olahraga. Karyawan **bankjatim** Cabang Pamekasan juga memiliki kegiatan di bidang seni yaitu band. "Kebetulan ada salah satu teman yang memiliki studio," kata Anang Sahroni, account officer **bankjatim** Pamekasan yang juga seorang *drummer*.

Secara berkala, pimpinan dan

pegawai juga bepergian ke luar kota bersama-sama. Sebelumnya, sebagai apresiasi atas kinerja pegawai mereka bersama-sama melakukan *gathering* ke Pulau Bali. "Itu yang benar-benar skala besar. Tapi sebelumnya kami juga pernah bepergian yang dekat seperti ke Sumenep bareng-bareng," pungkas Iwan. ■



TERANG BULAN MAS AJI

BERAWAL DARI MIMPI

SETELAH jatuh bangun mendirikan berbagai usaha, Indra Wahyu Aji memilih banting setir sebagai pengusaha kuliner. Berbekal nekad dan rasa ingin tahu yang mendalam, Aji (sapaan akrabnya) mencoba peruntungan dengan menjual martabak manis atau yang sering disebut dengan terang bulan.

Berbeda dengan terangbulan biasa, Aji memilih untuk berjualan terang bulan berukuran kecil alias mini. Dan di luar dugaan, usaha yang diberi nama 'Terang Bulan Mas Aji' tersebut diminati oleh banyak orang hingga viral di Pamekasan.

Aji memulai usahanya berjualan martabak manis atau terang bulan pada tahun 2016. Terilhami dari sebuah mimpi, ia kemudian mulai membuat rencana bisnis.

Hal pertama yang dilakukan adalah mencari lokasi strategis untuk tempat usaha. Tak hanya itu, ia juga mulai mencari tahu kebiasaan masyarakat sekitar termasuk juga kemampuan daya belinya. Dengan modal awal Rp50 ribu, ia mulai belajar



cara membuat terang bulan melalui youtube.

"Setelah mencari ke beberapa lokasi saya akhirnya memilih Pasar Kolopagung, Pamekasan untuk membuka outlet pertama. Karena lokasinya di pasar tentu jam buka mengikuti ramainya pasar yakni jam lima pagi hingga satu siang," kata Aji. Satu buah terang bulan ia patok harga Rp2.000.

Dari sinilah perjalanan 'Terang Bulan Mas Aji' dimulai. Berawal dari mulut ke mulut kini mulai banyak yang kenal dan menjadi pembeli setianya.

Perkembangan outlet 'Terang Bulan Mas Aji' bisa dibilang sangat pesat, terlebih setelah ia membuka gerai kedua di Alun-alun Pamekasan. Di sini usahanya semakin menjamur, bahkan ada dua gerai yang dibuka disana un-



tuk mengantisipasi jumlah permintaan pembeli yang membludak.

Dengan berjalannya waktu *outlet* 'Terang Bulan Mas Aji' terus bertambah hingga pada tahun 2017 mencapai 24 *outlet* dengan total 65 karyawan. Dalam satu bulan, Aji bisa mengantongi omzet hingga Rp 120 juta perbulan.

"Ini tentu di luar dugaan saya. Dari berbagai bisnis yang pernah saya coba dan akhirnya gagal justru bisnis inilah yang membawa keberuntungan bagi saya. Saya sangat bersyukur kan hal itu," ujarnya. Namun ia tak ingin terlena. Kendati menjual makanan dengan harga relatif murah, namun ia menjamin produk yang dijual tidak murahan.

"Saya sangat menjaga kualitas makanan yang saya jual. Baik dari cita rasa, kebersihan hingga *packaging*. Bahan yang digunakanpun juga merupakan bahan pilihan dengan kualitas terbaik," lanjut Aji.

MODAL KERJA DARI BANKJATIM UNTUK MEMPERLUAS USAHA

Bukan bisnis namanya kalau tidak jatuh bangun. Tepat pada tahun 2020 saat pandemi, usaha "Terang Bulan Mas Aji" mulai terseok sehingga membuat beberapa *outlet* harus ditutup dan banyak karyawan harus dirumahkan. Bahkan dikala itu Aji harus menjual kendaraan pribadi agar bisnisnya dapat terus berjalan.

Aji dituntut untuk terus memutar otak. Hingga akhirnya ia memberanikan diri mengambil kredit multiguna dari **bankjatim** dengan total Rp105 juta. Tambahan modal tersebut, ia pergunakan untuk membuat toko ritel yang menjual berbagai bahan baku pembuatan kue dan makanan.

"Karena saat pandemi banyak *outlet* tutup sehingga membuat banyak bahan makanan yang tidak digunakan. Akhirnya saya mempunyai ide untuk membuat toko bahan baku kue. Selain untuk keperluan



outlet 'Terang Bulan Mas Aji' nantinya juga menjadi tambahan pendapatan usaha. Dan terbukti sejak dibuka hingga sekarang, toko bahan baku kue ini mulai berkembang dan dapat menjadi agen bahan baku bagi para pengusaha kuliner lainnya di Kota Pamekasan," tambahnya.

Pria kelahiran Surabaya ini pun sangat berterima kasih kepada **bankjatim** atas dukungan yang diberikan kepada para UMKM. Dengan bantuan kredit yang diberikan dapat menjadi angin segar bagi UMKM yang terdampak pandemi. Prosesnya juga mudah dan tak memerlukan waktu lama. Para stafnya juga siap untuk

membantu. Dan yang terpenting bunganya tidak memberatkan.

Aji sangat bersyukur bahwa kondisi ekonomi lambat laun mulai membaik. Daya beli masyarakat juga berangsur normal.

Kini 'Terang Bulan Mas Aji' memiliki 18 *outlet* yang tersebar di beberapa kota di Pulau Madura. Tak lupa ia pun berpesan kepada para pengusaha yang terdampak pandemi ataupun sedang memulai usaha untuk tetap bersemangat. Karena apapun masalah yang dihadapi pasti ada jalan keluar pula untuk menyelesaikannya. Jika gagal harus bangkit lagi. Asalkan yakin, apapun bisa terwujud. ■



- Original.....
- Coklat.....
- Strawberry.....
- Blueberry.....
- Melon.....
- Nanas.....
- Kacang.....
- Keju.....
- Coklat Keju.....
- Coklat Kacang.....
- 2 Rasa Bebas.....
- 3 Rasa Bebas.....
- Full Topping.....
- PENTOL ADA**
- Pentol.....

Dari Kaldu Kokot Hingga Nase' Jhajan

MAKANAN KHAS PAMEKASAN YANG WAJIB DICoba

BERKUNJUNG ke Pamekasan tentu tak lengkap jika tak menikmati kudapan istimewa khas Kabupaten yang terletak di tengah Pulau Madura ini. Wisata kuliner Pamekasan Madura terdiri dari makanan-makanan tradisional yang legendaris. Campuran bahan-bahan yang unik dengan bumbu khas, membuat cita rasa makanan khas Pamekasan semakin menggugah selera.

Ingin tahu apa saja rekomendasi makanan khas Pamekasan yang wajib dicoba? Berikut ulasannya:

KALDU KOKOT

Kaldu kokot alias kaldu kikir ini sebenarnya adalah sop kikir dan kaki sapi. Ia disebut sop karena kuliner satu ini masuk dalam kategori masakan yang memiliki kuah. Sebenarnya, kaldu kokot lebih menyerupai gulai atau rawon. Bedanya, kaldu kokot biasa ditambahkan dengan



potongan kikir atau kulit dan tulang kaki sapi.

Satu porsi kaldu kokot disajikan lengkap dengan nasi atau potongan ketupat. Semua sesuai pesanan dan keinginan konsumen. Sebagai pelengkap, perkedel ubi, kerupuk, dan lorji atau kacang mete, hadir sebagai pilihan. Untuk dapat membuktikan kenikmatan kaldu kokot ini, sambangilah Warung Kaldu Anda di Jalan Pintu Gerbang, nomor 46, Pamekasan, Madura. Warung ini memiliki resep kaldu kokot yang tetap terjaga secara turun temurun.

SATE LALAT



Dinamai sate lalat bukan karena sate ini terbuat dari lalat, melainkan karena ukurannya yang kecil-kecil mirip lalat. Jadi bukan termasuk makanan yang ekstrem ya.

Sebenarnya sate ini tak berbeda jauh dengan sate Madura kebanyakan, kuahnya menggunakan kuah kacang kental dan daging yang digunakan adalah daging ayam.

Kedai sate lalat yang cukup terkenal di Pamekasan ada di Jalan Niaga. Lokasinya berada di kawasan warung tenda Sae Selera. Satu porsi sate lalat biasanya berisi 20 tusuk sate plus lontong. Harganya cukup miring seperti warung tenda kebanyakan.

RUJAK TAJIN

Rujak cingur mungkin sudah biasa Anda nikmati, namun nama unik rujak tajin dapat ditemui di sebuah warung milik Ibu Farida, atau biasa disebut Ibu Ida. Kuliner yang juga biasa disebut rujak bubur ini berada di jalan Purba Pamekasan.



Biasanya, menjelang siang hari para pembeli rujak bubur ini sudah mulai berdatangan ke warung milik Ibu Ida. Untuk membuat rujak bubur ini, selain bubur, bahan yang digunakan seperti kacang sangrai, petis, ikan tuna khas Madura, mentimun, sayuran, dan cingur sapi.

Menggunakan cobek besar, butiran kacang dihaluskan bersama tomat dan cabai sambil diberi petis, serta bumbu yang sudah halus. Selanjutnya, dicampur dengan timun yang dicacah, sayuran, dan tidak lupa cingur dengan kupuk tette khas Pamekasan turut dibubuhkan. Lalu diulek lagi agar bumbu merata. Sebelum dihidangkan, bubur ini disajikan di atas piring, lalu ditumpangi racikan bumbu rujak yang sudah dicampur.

NASE' JHAJAN

Nase' jhajan yang terkenal sangat lezat dan menggoda selera ini merupakan panganan khas Pamekasan Madura. Buat Anda yang berasal dari luar Pamekasan, kuliner satu ini jangan sampai terlewatkan. Kurang afdol rasanya kalau ke Pamekasan tanpa mencoba kuliner yang sudah melegenda ini.



Kuliner khas Pamekasan ini disajikan dengan *pincukan* atau bungkus daun pisang. Akan lebih nikmat jika Anda menyantapnya dengan menggunakan tangan. Ada banyak pilihan lauknya, Anda bisa mencobanya dengan telur kuah petis, daging, serundeng, dan yang lainnya.

Sambal pedasnya juga akan menggoyang lidah. Untuk mencoba kuliner lezat Pamekasan ini Anda bisa menyambangi wilayah Parteker. Datanglah ke sini mulai pagi sampai siang hari saja, sekitar jam 5 pagi sampai sebelum zuhur.

SOTO AYAM KEPPO

Soto Ayam Madura berbeda dengan Soto Ayam Lamongan yang ada di Surabaya pada umumnya. Jika soto ayam Lamongan memiliki ciri khas kuah berwarna kuning dan ada tambahan poya (kerupuk ikan atau udang yang dihaluskan), Soto Ayam Madura kuahnya cenderung bening dengan rasa yang ringan.



Isiannya berupa potongan ayam kampung, telur, kentang rebus dan kerupuk semacam peyek yang dihancurkan serta taburan bawang goreng di atasnya. Untuk menikmatinya bisa dengan ketupat atau nasi. Rasanya gurih dan pas di lidah. Apalagi setelah diracik dengan sambal dan perasan jeruk nipis. *Ehm... Bikin nagih!*●

PARIWISATA PAMEKASAN

Nikmati Hangatnya Senja di *Pantai Jumiang*

Punya rencana berlibur di Pulau Madura? Tak ada salahnya jika menyempatkan berkunjung ke Kabupaten Pamekasan. Keindahan alam berupa kepulauan dengan pantai dan laut yang indah tentu akan membuat siapa saja terpesona. Satu di antara tempat wisata yang sedang hits di wilayah Pamekasan adalah Pantai Jumiang.

PANTAI Jumiang terletak di pulau kecil yang terpisah dari Madura dan berada di Desa Tanjung, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan. Destinasi wisata ini memperoleh predikat

pantai menawan yang seringkali mampu menarik banyak wisatawan. Tak hanya untuk berenang atau bermain di pantai, pengunjung dapat melakukan berbagai kegiatan yang tak kalah menarik.

Untuk sampai ke destinasi wisata ini, wisatawan dapat mencapainya dengan menggunakan kendaraan pribadi atau transportasi umum. Terdapat banyak papan tanda jalan, jadi pengunjung tidak akan repot untuk memencarinya.

Akan tetapi, bagi pengunjung yang menggunakan kapal feri, dapat memanfaatkan angkutan umum untuk menuju ke Pelabuhan Kamal. Setelahnya bisa langsung menuju ke Pantai Jumiang.

Secara umum harga tiket masuk lokasi pantai Jumiang sangat terjangkau. Meskipun datang di hari libur harga tiketnya juga sama ketika datang di hari biasa yaitu cukup dengan membayar sebesar Rp3.000 saja untuk setiap orangnya. Cukup murah dan tidak akan membuat kantong kosong bukan?

Pantai ini ternyata menyimpan keunikan tersendiri sehingga membuatnya berbeda dari pantai lainnya. Tidak hanya pasir putihnya saja yang menawan, Pantai Jumiang juga berada di dataran tinggi bertebing sehingga memungkinkan bagi pengunjung untuk menikmati pemandangan luas. Deburan ombak yang menerobos sela karang menghasilkan sensasi yang sangat indah. Selain itu, terdapat keistimewaan lain yaitu banyak sekali tumbuhan kaktus yang bisa ditemukan di dekat kawasan pantai.

Mengabadikan *sunset* juga menjadi aktivitas yang tak boleh dilewatkan, pesona keindahan matahari terbenam di Pantai Jumiang sangat pas untuk dinikmati dan abadikan.

Selain Pantai Jumiang, Pamekasan juga memiliki pantai-pantai lain yang tidak kalah indah. Salah satunya adalah Pantai Talang Siring di daerah Tabugah, Montok, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan. Pengunjung akan dimanjakan dengan pemandangan indah dan suasana sejuk khas pantai sekaligus menikmati hutan mangrove, jembatan pantai, gazebo, hingga

taman bermain.

Selain pantai, Pamekasan juga kaya akan air terjun dengan pemandangan indah. Salah satunya adalah Air Terjun Bunyato. Air terjun yang satu ini juga kerap disebut sebagai Air Terjun Pengantin. Untuk mengunjunginya, Anda dapat datang ke daerah Desa Tlonto Raja, Kecamatan Pasean, Kabupaten Pamekasan.

Air terjun yang satu ini menawarkan aliran air yang jernih dan bersih. Pengunjung dapat melakukan berbagai aktivitas seperti berenang maupun berendam di kolam air terjun. Kolam di bawah air terjun yang cukup dangkal juga menjadikan kawasan ini sangat aman bagi para pengunjung. Indahnnya pemandangan air terjun juga cocok digunakan untuk berfoto.

Air terjun lain yang ada di Pamekasan adalah Air Terjun Ahatan di daerah Duko, Tlontoraja, Kecamatan Pasean, Kabupaten Pamekasan. Tempat wisata ini cocok didatangi bagi Anda yang ingin berlibur dengan suasana tenang dan damai.

Air terjun yang satu ini memiliki ketinggian yang tidak terlalu tinggi serta aliran air yang tidak terlalu deras. Pengunjung dapat bermain air hingga berenang di sekitar air terjun. Tidak hanya aliran airnya yang jernih dan bersih, jangan di sekeliling air terjun juga tampak sangat menakjubkan.

Setelah pantai dan air terjun, Pamekasan juga memiliki gua sebagai destinasi wisata. Gua yang cukup populer yakni Gua Blaban di daerah Rojing Daya, Blaban, Kecamatan Batu Marmar, Kabupaten Pamekasan. Pengunjung akan dimanjakan dengan indahnnya struktur stalaktit dan stalakmit yang terdapat di dinding dan atap gua.

Tujuan lain yang tidak kalah seru adalah Bukit Kampung Toron Samalem. Di tempat ini, pengunjung bisa menyaksikan keindahan alam serta gambaran Kampung tradisional. Pengunjung dapat menyaksikan saung-saung beratapkan jerami, jembatan zaman dahulu, hingga kolam kecil bekas penambangan.

Kampung Toron Samalem beralamat di daerah Tambak, Blumbungan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan. Letaknya, sekitar 5.5 Km ke bagian utara dari pusat Kota Pamekasan. Menuju Kampung Toron Samalem bisa menggunakan kendaraan roda dua atau empat. Waktu tempuh dari Kota Pamekasan, sekitar 15 menit. ■

Perkuat Penjualan Melalui Media Sosial

Penggunaan media sosial (sosmed) sudah menjadi salah satu sarana komunikasi digital yang paling praktis untuk beragam kebutuhan. Tidak terbatas untuk mengobrol atau berbagi dengan orang yang dikenal, manfaatnya juga berkembang hingga skala bisnis.



KARENA itulah, penggunaan berbagai media digital menjadi strategi yang dilakukan oleh berbagai industri. Manfaat sosmed tidak hanya menjadi strategi jualan, tapi juga membuat identitas sebuah produk yang bisa dikenal oleh masyarakat.

Berikut beberapa tips yang bisa diterapkan untuk mengembangkan bisnis di sosial media agar cuan semakin mengalir:

TENTUKAN TARGET PASAR

Sebelum memasarkan produk, Anda harus sudah memikirkan target pasar. Kemana produk akan dipasarkan? Siapa saja yang akan membeli produk? Dengan menjawab pertanyaan tersebut, Anda akan mengetahui strategi yang tepat untuk memasarkan bisnis Anda.

MENENTUKAN MEDIA SOSIAL

Setelah memastikan tujuan dan *audiens*, maka Anda perlu menentukan media sosial mana yang akan

Anda gunakan. Perlu diperhatikan bahwa tidak semua media sosial cocok untuk memasarkan usaha Anda. Anda perlu memahami beberapa karakteristik khas dari audiens di setiap media sosial berbeda.

GUNAKAN KALIMAT SEDERHANA NAMUN TETAP MENARIK

Penggunaan kalimat yang tepat mampu mempengaruhi pikiran dan perasaan *follower*. Untuk itu, gunakan kalimat sederhana dan menarik dalam melakukan penjualan. Kalimat yang sederhana namun menarik tentu lebih mudah diingat oleh *follower*.

Hindari penggunaan kalimat yang tidak banyak orang tahu. Gunakan kalimat-kalimat yang familiar di telinga.

Sesuaikan juga Bahasa yang digunakan dengan target pasar. Misalnya, Anda ingin memasarkan *skincare* remaja, maka Anda bisa menggunakan bahasa kekinian yang dipakai remaja dalam keseharian mereka.

BERIKUT INI ADALAH BEBERAPA KARAKTERISTIK DARI SETIAP MEDIA SOSIAL

FACEBOOK: Cocok untuk bisnis retail. Anda bisa memanfaatkan beberapa fitur di mana Anda bisa menentukan target *audiens* dengan detail, bisa mengiklan produk pada pengguna yang memiliki ketertarikan yang sejalan dengan produk Anda, serta lokasi fisiknya berada di sekitar toko Anda. Akan tetapi, kompetisi di sini sangat besar dan pencapaian organiknya tidak begitu efektif.



INSTAGRAM: Jaringan media sosial ini menargetkan *audiens* dari kalangan berusia 18-35 tahun. Mengutamakan tampilan dan foto, serta mudah dijangkau lewat

penggunaan tanda pagar (*hashtag*) dan lokasi. Bisa mencapai *engagement* yang cukup tinggi dan cepat.



TWITTER: Cepat, mudah, dan aman untuk dilakukan. Cocok untuk *update* yang bersifat cepat dan diskusi intelektual.

PINTEREST: Berfungsi paling baik untuk bisnis yang berkembang di ceruk tertentu, seperti perjalanan, makanan, kerajinan tangan, kecantikan, kesehatan, dan mode. Anda sebaiknya menghindari penggunaan *platform* ini jika bisnis dan konten Anda tidak selaras dengan industri ini.



Berusahalah untuk melebur dengan pasar. Artinya, lihat segmen pasar dan bersikaplah seolah Anda menjadi follower. Sehingga, Anda bisa menempatkan posisi seperti target pasar Anda. Tentu, hal itu menjadikan *caption* Anda lebih bisa diterima oleh target market Anda.

SISIPKAN VALUE DI DALAM KONTEN

Ketika Anda membuat akun media sosial, hindari memosting konten yang isinya hanya foto-foto produk saja. Lebih baik, ubah teknik pemasaran dengan teknik *soft selling*. Cara ini merupakan pendekatan penjualan secara tidak langsung pada konsumen. Penjualan dilakukan secara pasif, artinya kita lebih banyak mendengarkan konsumen ketimbang langsung menyodorkan produk untuk dibeli. Konsumen pun tidak merasa tertekan

Misalnya, jika Anda membuka bisnis *skincare*, daripada sekadar memasang foto atau memosting bahan produk dari *brand* Anda, alangkah lebih baiknya membagikan informasi seputar manfaat salah satu bahan dari produk tanpa menyebutkan *brand* milik Anda.

Misalnya, membagikan informasi mengenai manfaat bahan *Niacinamide* bagi kulit wajah tanpa perlu mengaitkannya dengan produk Anda secara langsung.

Dengan begitu, *follower* akan memperoleh informasi bermanfaat dari konten yang disampaikan.

Di sinilah letak *value* di dalam konten produk Anda. Secara tidak langsung, ketika mereka tahu bahan *Niacinamide* tersebut ada pada produk yang Anda jual, maka ketika mereka merasa butuh, mereka pun akan membeli produk tersebut.

BUAT CAMPAIGN YANG SESUAI

Campaign yang sesuai bisa membuat *audiens* mengingat *brand*. Misalnya, Anda menjual produk sirup, maka Anda bisa memanfaatkan hari-hari besar seperti bulan puasa Ramadhan, Idul Fitri, Natal, dan lain sebagainya. Buatlah konten unik yang bisa mengingatkan orang lain akan produk sirup Anda, bahkan mungkin jadi konten yang paling ditunggu saat Ramadhan, Idul Fitri, dan Natalan tiba.

Tak perlu ragu dapat membuat konten berkualitas, karena saat ini banyak aplikasi yang tersedia guna memudahkan membuat konten-konten yang diinginkan.

Dengan mengoptimalkan sosial sebagai salah satu media untuk berbisnis dapat membuat produk baru bisa jadi dikenal luas bahkan bisa meningkatkan penjualan. ■

BAHAYA MENTAL CLUTTER

DAN CARA MENGATASINYA

Sering merasa tak tenang saat sedang beristirahat di rumah dan terus memikirkan pekerjaan yang belum selesai? Meski terkesan sepele dan sederhana namun itu bisa jadi sinyal bahaya.

DILANSIR dari *Idntimes.com*, *mental clutter* atau kekacauan mental merupakan gejala umum dari tubuh dan pikiran manusia modern yang selalu sibuk. Gejalanya di antaranya sering berpikir tentang pekerjaan di rumah dan sebaliknya, kesulitan tidur karena pikiran yang terus-menerus berubah, hingga kurangnya konsentrasi.

Berdasarkan buku "Declutter Your Mind: How to Stop Worrying, Relieve Anxiety, and Negative Thinking" karya S.J Scott dan Barrie Davenport disebutkan, ada empat penyebab mengapa mental seseorang dapat mengalami kekacauan sehingga harus dilakukan "pembedahan masalah" secara satu per satu untuk mengetahui penyebab utama *overthinking* yang berakibat pada *mental clutter*. Keempat penyebabnya yaitu:

DAILY STRESS

Dalam kehidupan sehari-hari, manusia memang tak bisa dilepaskan dari masalah. Dari yang sepele hingga rumit seperti serangga yang masuk ke rumah atau unggahan instagram teman yang membuat diri *insecure* tanpa sadar.

Menurut Scott dan Davenport stres harian (*daily stress*) dengan kapasitas yang berlebihan berpotensi menimbulkan kekacauan pada mental seseorang. Penyebab utama stres pada seseorang adalah karena "tenggelam dalam kehidupannya sendiri", di mana terlalu banyak informasi yang terserap ke dalam otak, hingga tanpa sadar pikiran menjadi kelebihan beban dan memicu untuk melakukan sesuatu yang tidak jelas tujuan utamanya. Hal-hal tersebut dapat menjadi pemicu beberapa hal, seperti serangan panik, depresi dan rasa cemas berlebihan lainnya.

THE PARADOX OF CHOICE

Istilah ini dikemukakan oleh Psikolog asal Amerika Serikat, yakni Barry Schwartz. Menurutnya siapa saja dapat mengalami *Paradox of Choice* atau dampak lain dari adanya pilihan dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Rupanya memiliki banyak pilihan seringkali bukan hal yang baik dan malah dapat memicu stres.

TOO MUCH "STUFF"

Di tengah pesatnya kemajuan teknologi saat ini, informasi bisa diakses dengan mudah dalam beberapa klik saja. Sayangnya, terlalu banyak informasi yang masuk ke dalam otak bisa menjadi beban tersendiri dan menciptakan kebingungan tanpa terduga. Contoh sederhananya adalah saat kita merasa harus selalu membalas secara cepat chat atau email dari kerabat atau rekan kerja seakan-akan tidak ada waktu lain selain saat itu, kemudian menunggu lagi balasan dengan perasaan gelisah. Perilaku seperti ini dapat memicu stres yang berlebihan dalam kehidupan sehari-hari.

THE NEGATIVITY BIAS

Dikutip dari ilmu.ipkn.id, the negativity bias merupakan respon seseorang terhadap sesuatu yang bersifat negatif secara berlebihan. Fenomena *the negativity bias* ini sebenarnya telah dijabarkan oleh Dr. Rick Hanson, Senior di Pusat Sains di UC Berkeley. Hanson mengungkapkan bahwa otak manusia telah tertipu dengan melakukan tiga kesalahan utama, yakni melebih-lebihkan sebuah ancaman, menyepikan kesempatan yang ada serta meremehkan sumber daya dari diri sendiri.

Lantas, apa yang terjadi ketika otak seseorang mengalami *the negative bias*? Ia akan merespon segala hal yang negatif dengan respon berlebihan. Sebuah ancaman biasa terasa seperti ancaman besar, dan itu jelas tidak sehat bagi mental.

Keempat kondisi di atas tanpa sadar sering kita rasakan dalam situasi sehari-hari, meski tak di level ekstrem namun jika dibiarkan berlarut-larut dapat mengganggu kondisi mental. Berikut ini adalah cara mengatasinya:

1. Tetapkan batasan dalam pekerjaan, seperti waktu dan beban kerja. Jika tak sanggup jangan memaksa. Selalu evaluasi hal-hal yang harus kamu lepaskan agar ada waktu istirahat. Ingat, tak semua hal perlu kamu yang melakukannya.
2. Tulislah semua beban dan ke Gundahanmu agar reda. Menurut ilmu psikologi, menulis adalah terapi terbaik. Kamu bisa mendengarkan dan memahami secara lebih jernih mengenai kondisi dirimu, apa yang mengganggu dan apa yang kamu inginkan sebenarnya.
3. Fokus tanpa merasa perlu terburu-buru. Pilihlah mana prioritasmu dan mana yang bisa diabaikan dulu untuk dikerjakan nanti. Hidup bukan sebuah lomba lari, nikmati harimu dan jangan terlalu tenggelam dalam hal-hal sepele.
4. Temukan hobi yang bisa membuatmu lebih santai dalam menjalani hari. Atur waktumu sebaik mungkin untuk keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi sehingga kamu tak tenggelam dalam salah satunya. Carilah hobi sederhana seperti menonton film atau menulis untuk menghilangkan kecemasan serta perasaan bingung saat diburu tugas.
5. Bermeditasi atau relaksasikan pikiranmu menjadi opsi yang tepat untuk saat mengalami *mental clutter*. Dengan meditasi, pikiran akan lebih jernih dan konsentrasi akan lebih terarah.

Itulah beberapa hal yang bisa dilakukan saat mengalami *mental clutter*, namun jika kamu masih mengalami kesulitan dalam menyingkirkan pikiran-pikiran yang mengganggu, sebaiknya segera lakukan konseling.

Psikolog yang berpengalaman akan membantumu untuk mencapai hidup yang lebih sehat secara mental, hingga kamu bisa menjalani hari dengan lebih ceria dan ringan. ■

CLEONA EINAR MAULIDIVA

PENERIMA TANDA KEHORMATAN PEMERINTAH JAWA TIMUR LENCANA EMAS JER BASUKI MAWA BEYA

Kantongi 90 Medali Olimpiade Matematika dan Kuasai Enam Bahasa Asing

BERSINAR di usia belia, ungkapan tersebut layak disematkan untuk Cleona Einar Maulidiva. Di usianya yang baru menginjak 11 tahun, gadis cilik asal Sidoarjo ini sudah mengoleksi 90 medali olimpiade sains tingkat nasional dan internasional.

Dengan prestasinya tersebut, ia menerima lencana emas Jer Basuki Mawa Beya dari Gubernur Khofifah Indar Parawansa saat peringatan HUT Jawa Timur Ke-77 di Gedung

Negara Graha Surabaya. Cleona disebut Gubernur Khofifah sebagai *game changer* asal Jawa Timur lantaran prestasinya yang tidak main-main tersebut.

"Prestasi ini sungguh membanggakan terlebih baru berusia 11 tahun. Bahkan lebih 90 medali yang ia kantongi tersebut mayoritas adalah medali emas kompetisi internasional. Cleona juga adalah pener-

ima termuda untuk penghargaan Prestasi Pancasila dari BPIP (Badan Pembinaan Ideologi Pancasila)," ujar Gubernur Khofifah ketika itu.

Cleona sendiri mengaku sudah menyukai matematika sejak kecil. Sebab, mata pelajaran ini dianggap banyak tantangannya. Dengan banyaknya tantangan tersebut, dirinya merasa penasaran sehingga ingin menyelesaikan tantangan itu.

Semuanya bermula ketika ia berusia tiga tahun. "Kebe-tulan Oma punya usaha persewaan alat pesta. Jadi, saya diajari menghitung nota yang masuk. Dari situlah saya merasa suka dengan matematika," ungkap siswi kelas 7 Madrasah Sanawiah (MTs) Bilingual Muslimat NU, Pucang, Kabupaten Sidoarjo ini.

Dari yang semula *hobby*, kegemarannya mengutak-atik angka berlanjut hingga mengikuti olimpiade matematika di berbagai jenjang hingga ke tingkat internasional. Mulai dari Singapura,



Malaysia, Jepang, Korea Selatan, Hong Kong, dan Thailand.

Menurutnya, kompetisi internasional yang paling berkesan baginya ialah International Thailand Mathematics Contest (ITMC) yang diselenggarakan di Thailand. Hal itu disebabkan pemenang yang sudah diseleksi dikirim untuk mengikuti kompetisi ITMC tanpa harus mengeluarkan biaya sendiri alias gratis.

DUKUNGAN PENUH ORANG TUA

Kesuksesannya memenangi berbagai kejuaraan olimpiade matematika dan kejuaraan di bidang non-akademik tak lepas dari dukungan orangtuanya Mayor Laut (T) Indra Agustian dan Shinta Yustisia. Cleona melakukan pembelajaran secara mandiri dengan bimbingan ibunya. Bahkan ibunya rela meninggalkan pekerjaan sebagai dokter gigi agar bisa fokus mendampingi Cleona dalam mencapai cita-citanya.

Menurut Sang Ibunda, Shinta Yustisia, sejak kecil ia telah mengenalkan putrinya dengan banyak hal. Sejak usia 3 tahun Cleona belajar piano. Karena Cleona *left handed* (kidal), dia sangat cepat dan piawai memainkan piano. Sejak saat itu Shinta sering mengikutkan konser mini piano di beberapa tempat. Tak hanya itu, Cleona sejak kecil juga suka sekali membaca.

"Cleona memulai kompetisi bidang matematika dan sains sejak usia 6 tahun. Itu adalah debut pertamanya di ajang internasional, dan saat itu ia menyabet medali emas dan trofi. Setelah itu, Cleona semakin mencintai dunia matematika dan sains, sehingga saya sering mengajarkannya untuk ikut serta kompetisi," ungkapnya

Selama kompetisi berlangsung, Shinta mengaku sangat didukung oleh pihak sekolah seperti dalam hal perizinan tidak masuk sekolah



di detik-detik keberangkatan. Hal tersebut sangat bermanfaat bagi Cleona agar bisa fokus belajar di rumah untuk persiapan kompetisi di luar negeri.

"Peran sekolah juga sangat luar biasa yaitu saat masih di MI Muslimat NU Pucang Sidoarjo pernah membantu dalam hal dana untuk keberangkatan Cleona ke luar negeri, mengingat bahwa kompetisi membutuhkan biaya yang tidak murah," ucapnya.

Menurut Shinta, sejak kecil Cleona tidak pernah rewel. Setiap ulang tahun atau ada momen kemenangan, Cleona lebih memilih dibelikan buku dan peralatan sekolah. Tidak pernah minta yang macam-macam.

Shinta juga menambahkan, Cleona tipe anak yang tertata dan tahu akan tujuannya. Dia menuliskan secara rinci apa yang dia inginkan. Sehingga dia tahu langkah apa yang akan dia ambil. Cleona sebenarnya sama dengan anak sebaya lainnya, yaitu suka bermain dan bersepeda. Gaya belajarnya adalah belajar sambil mendengarkan musik. Sejauh ini

meski disibukkan dengan berbagai aktivitas sekolah, ia masih punya waktu bermain bersama teman-temannya.

Cleona tidak hanya fokus dalam bidang akademik saja, tetapi dia juga fokus hafalan Al-Qur'an di sekolahnya. Yang lebih keren lagi, Cleona juga menguasai enam bahasa asing yaitu Inggris, Perancis, Jerman, Belanda, Spanyol, dan Arab.

Shinta mengatakan Cleona kelak ingin menjadi dokter. Oleh karena itu sekarang sering belajar buku-buku ilmu kedokteran. Cleona pernah berkata pada Shinta kalau ingin membahagiakan ayah dan bunda dengan berharap ingin dapat beasiswa kedokteran. Mengingat sekarang biaya kuliah kedokteran sangat mahal.

"Cleona juga suka menggambar, dan menulis. Dia punya buku harian atau *diary* yang berisi tentang impian-impianya. *Alhamdulillah*, satu persatu apa yang dia tulis itu sudah terwujud. Salah satunya ingin menjadi inspirasi banyak anak-anak lainnya," ungkapnya. ■

trivia Quiz

Sobat bankjatim bisa mendapatkan hadiah dari kami dengan cara menjawab quiz berikut

"Seperti yang termuat di halaman 14 - 15, **instrumen investasi apa yang ditawarkan di Jconnect Invest?**"

capture (screenshot) rubrik **Untuk Nasabah** (halaman 14 - 15) beserta jawaban, Upload di media sosial pribadi Anda. Sertakan hashtag **#triviamajalahexpresi**, tag **@bankjatim** dan 5 (lima) orang teman Anda.



5 (lima) orang yang beruntung akan mendapat **KARTU FLAZZ BANKJATIM**



bersama membangun Indonesia



Berikut adalah akun resmi Instagram bankjatim:

@bankjatim

@expresibankjatim

@bankjatimproduct

@bankjatimsyariah

@jconnect.id_official

WASPADA AKUN PALSU YUK LAPORKAN!



Informasi lebih lanjut hubungi
Info Bank Jatim 14044

terdaftar & diawasi oleh



Bank Jatim merupakan
peserta penjaminan LPS



WWW.BANKJATIM.CO.ID

JATIMPRIORITAS

NIKMATI BERBAGAI LAYANAN
JATIM PRIORITAS



Exclusively for our Priority Customers

bankjatim

Info Bank Jatim 14044 | www.bankjatim.co.id

Bank Jatim terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
dan merupakan Peserta Penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)